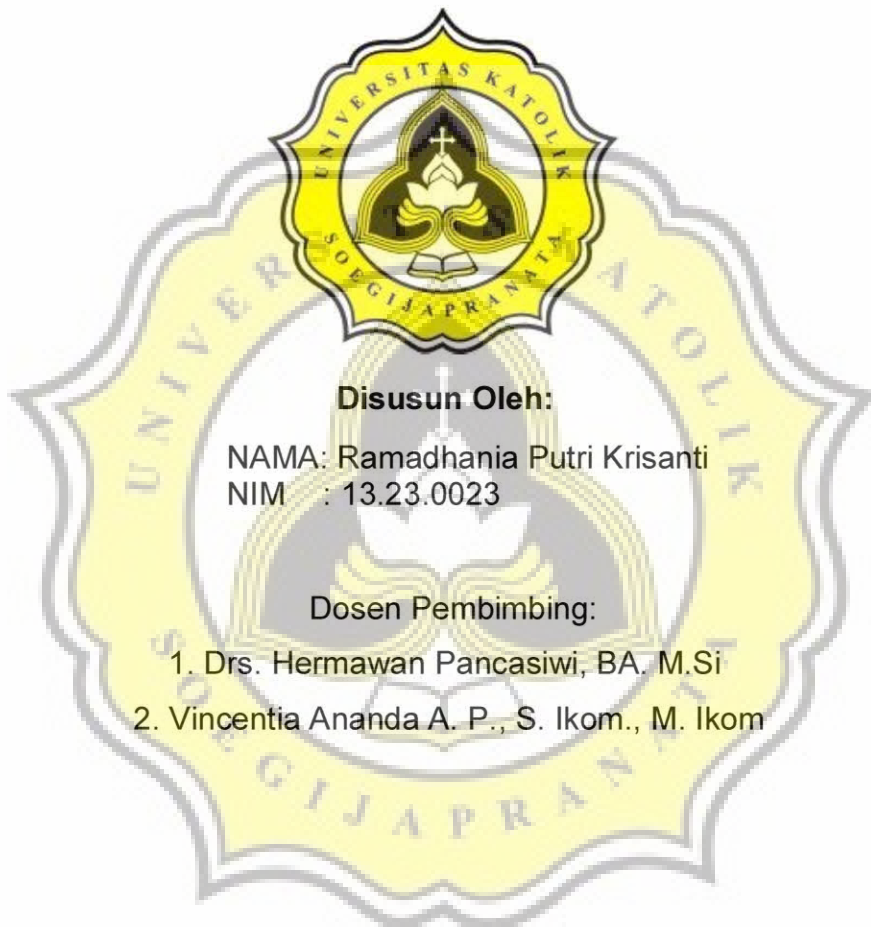


VIDEO BLOG DAN PERILAKU IMITASI REMAJA

(Studi Deskriptif Perilaku Imitasi Remaja sebagai Dampak Media Video Blog

Youtube di SMP Negeri 9 Semarang)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

NAMA: Ramadhania Putri Krisanti
NIM : 13.23.0023

Dosen Pembimbing:

1. Drs. Hermawan Pancasiwi, BA. M.Si
2. Vincentia Ananda A. P., S. Ikom., M. Ikom

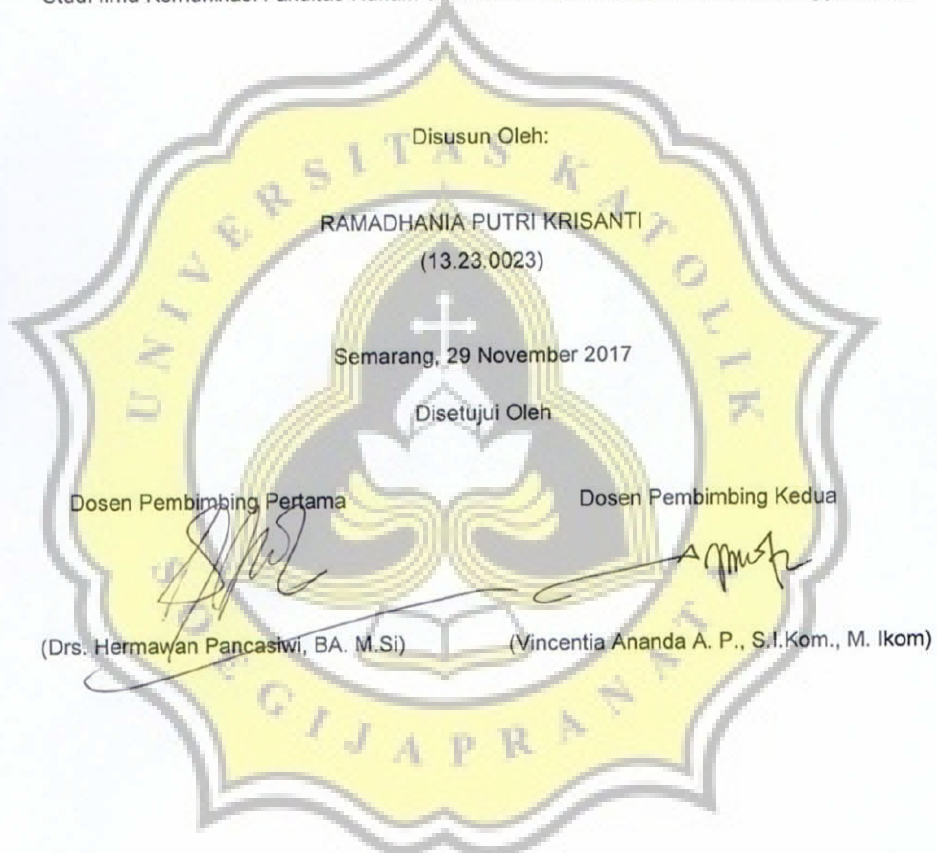
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM & KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2016/2017**

HALAMAN PERSETUJUAN

VIDEO BLOG DAN PERILAKU IMITASI REMAJA
(Studi Deskriptif Perilaku Imitasi Remaja sebagai Dampak Media Video Blog Youtube di
SMP Negeri 9 Semarang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 pada Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata

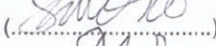

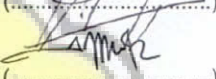


PENGESAHAN

Skripsi disusun oleh :
MAHASISWA : RAMADHANIA PUTRI KRISANTI
NIM : 13.23.0023

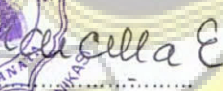
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal : 8 Desember 2017

Dosen Penguji:

1. ANDREAS RYAN SANJAYA, S.I.KOM., MA 
2. DRS. HERMAWAN PANCASIWI, BA. M.SI 
3. VINCENTIA ANANDA A.P., S.I.KOM., M.I.KOM 

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi
Pada tanggal :
8 Desember 2017




Dr. Marcella Eliwina S., S.H., CN., M.Hum
Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata
SEMARANG

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul :

VIDEO BLOG DAN PERILAKU IMITASI REMAJA

*(Studi Deskriptif Perilaku Imitasi Remaja sebagai Dampak Media Video Blog
Youtube di SMP Negeri 9 Semarang)*

Ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya, juga tidak terdapat karya yang pernah dituliskan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dijadikan acuan atau rujukan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa sebagian atau seluruh naskah ini merupakan hasil plagiasi, saya siap menerima pembatalan skripsi ini dan segala akibatnya sesuai peraturan yang berlaku.

Semarang, 7 Desember 2017



Ramadhania Putri Krisanti

MOTTO

“Wasting the time can explode your future”

-The seven habits of highly effective teens-



“Even miracles take a little time”

-Cinderella-

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarrakatuh. Pertama-tama, saya ucapkan Alhamdulillahirobbilalamin, puji syukur kehadiran Allah S.W.T yang telah memberikan segala nikmatNya, sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir (Skripsi) ini dengan lancar dan baik. Selain itu, tidak lupa saya ucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT
2. Kedua Orang Tua saya yang tidak hentinya mendampingi dan memberi semangat
3. Dosen Pembimbing satu, Drs. Hermawan Pancasiwi, BA. M.Si
4. Dosen Pembimbing dua, Vincentia Ananda A. P., S.I.Kom., M.I.Kom
5. Dosen Penguji, Andreas Ryan Sanjaya, S.I.kom., M.A.
6. Guru SMP N 9 Semarang, terutama Bapak Wahyu, Ibu Tina, Bapak Agus, yang dengan senang hati dan sabar membantu saya disaat penelitian.
7. Teman-teman dari SMP N 9 Semarang, kelas VII C, VIII A, IX E dan Diva Shaula yang membantu saya untuk melakukan penelitian dengan baik
8. Sahabat Coro Kempling, Lisa, Owen, Qory, Grace, Hani yang selalu mengibur dengan segala kerecehannya
9. Sahabat YOLO, Lisa, Maxi, Yemima, Shinta, Wiwi, dan Kristi yang selalu ada dalam keadaan apapun, "*work hard, skripsi hard, kpop hard!*"
10. Sahabat Nyet Nyot, Renata, Aya & Hani yang dengan setia memberikan semangat
11. Teman dokter, Egi & Abang yang dengan senang hati direpotkan dengan keluhan kesehatan selama pembuatan skripsi ini berjalan
12. Koko Arif Gunarso yang turut mengejar dan memberi *deadline*
13. Teman-teman sekelas saya di Komunika 2013
14. Sahabat SoepraFM (Owen, Maxi, Sony, Cip, Jojo, Shinta, Yemima, Anggi, Michael)

15. Teman-teman BEM Universitas Unika yang turut memberikan semangat
16. Sahabat pena, Dara, Yana, Anisa, Gias, Ilham yang memberikan segala energi positif
17. Para wanita kembar namun tak sama, Nada, Wira, Eno, Rizka

Dengan telah selesainya Tugas Akhir (Skripsi) yang berjudul **VIDEO BLOG DAN PERILAKU IMITASI REMAJA (Studi Deskriptif Perilaku Imitasi Remaja sebagai Dampak Media Video Blog Youtube di SMP Negeri 9 Semarang)**. Sebelumnya saya selaku penyusun Tugas Akhir (Skripsi) memohon maaf yang sebesar-besarnya jikalau terdapat kesalahan dalam sistematika penulisan. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca dalam memahami penerapan ilmu-ilmu komunikasi terutama pada bidang media massa khususnya pembelajaran sosial.

Semarang, 28 November 2017

Ramadhania Putri Krisanti



ABSTRAK

Nama : Ramadhania Putri Krisanti
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : VIDEO BLOG DAN PERILAKU IMITASI REMAJA (Studi Deskriptif Perilaku Imitasi Remaja sebagai Dampak Media Video Blog Youtube di SMP Negeri 9 Semarang)

Dewasa ini, media sosial semakin dekat dengan masyarakat di Indonesia. Dari banyaknya media sosial yang ada, Youtube termasuk salah satunya. Dengan menampilkan banyak konten video dengan audio-visual, Youtube menjadi digemari oleh masyarakat. salah satu konten yang ada adalah video blog atau vlog. Vlog menjadi lebih sering diakses oleh masyarakat, tidak terkecuali dengan remaja.

Banyaknya vlog yang ada, keaktifan mengakses dan intensitas mengakses, membuat remaja, khususnya di SMP Negeri 9 Semarang menjadi tertarik untuk mengikuti (mengimitasi) yang ada di dalam vlog tersebut. Dalam penelitian ini, penulis meneliti vlog dari Youtube tersebut merupakan daily vlog (sehari-hari), game vlog (permainan), dan tutorial vlog. Pada konsep tersebut terdapat proses imitasi siswa SMP N 9 Semarang yang di dasari oleh media massa, Youtube. Penelitian ini menggunakan teori pembelajaran sosial (social learning) oleh Albert Bandura dalam Liliweri (1991). Siswa mengamati dan mempelajari vlog yang diakses dan mengambil manfaat dan pengalaman.

Model analisis interaktif Miler dan Huberman (1974) menjadi dasar dari metode penelitian. Penulis membuat reduksi dan sajian data yang berupa kuisisioner dan wawancara dengan siswa. Setelah itu penulis mengamati media sosial siswa yang telah diwawancarai. Dengan begitu ditemukan proses imitasi yang dilakukan dalam gaya berbicara, gaya hidup dan gaya berbusana dalam keseharian siswa.

Kesimpulan yang didapat dari penelitian ini adalah terdapat tiga proses imitasi yang terjadi pada siswa SMP N 9 Semarang, yaitu pertama siswa memiliki motivasi untuk mengakses vlog dan mengimitasi vlog; kedua adalah aspek pengaruh yang dirasakan oleh siswa dalam hal hiburan, edukasi dan sosial; ketiga adalah perilaku imitasi yang dilakukan, baik perilaku untuk memproduksi vlog dan imitasi dalam gaya hidup, gaya berbicara dan gaya berbusana yang ada.

ABSTRACT

Name : Ramadhania Putri Krisanti
Major : Communication Studies
Title : VIDEO BLOGS AND TEENAGE IMITATION BEHAVIOR
(descriptive study of juvenile imitation behavior as the impact of video media youtube blog in SMP N 9 Semarang)

Recently, social media is getting closer to the people in Indonesia. Of the many social media that exist, Youtube including one of them. By displaying a lot of video content with audio-visuals, Youtube became popular with the public. One of the existing content is a video blog or vlog. Vlogs become more accessible to the public, not least with teenagers.

The number of existing vlogs, access activeness and access intensity, make teenagers, especially in SMP Negeri 9 Semarang become interested to follow (imitate) in the vlog. In this research, the writer was analyzing the vlog of Youtube that is a daily vlog (everyday), vlog games (games), and tutorial vlog. In the concept there was a process of imitation of students of SMP N 9 Semarang which is based on mass media, Youtube. This research used social learning theory by Albert Bandura in Liliweri (1991). Students observe and learn the vlogs that are accessed, take the benefit and experience.

Miler and Huberman's interactive analysis model (1974) forms the basis of research methods. The author makes the reduction and the presentation of data in the form of questionnaires and interviews with students. After that the author observed social media students who have been interviewed. With so found the process of imitation is done in the style of speech, lifestyle and style of dress in the daily life of students.

The conclusion of this research is that there are three imitation process that happened to student of SMP N 9 Semarang, first, student have motivation to access vlog and imitating vlog; the second is the aspect of influence felt by students in terms of entertainment, education and social; the third is the behavior of imitation done, both the behavior to produce vlog and imitation in lifestyle, style of speech and style of dress that exists.

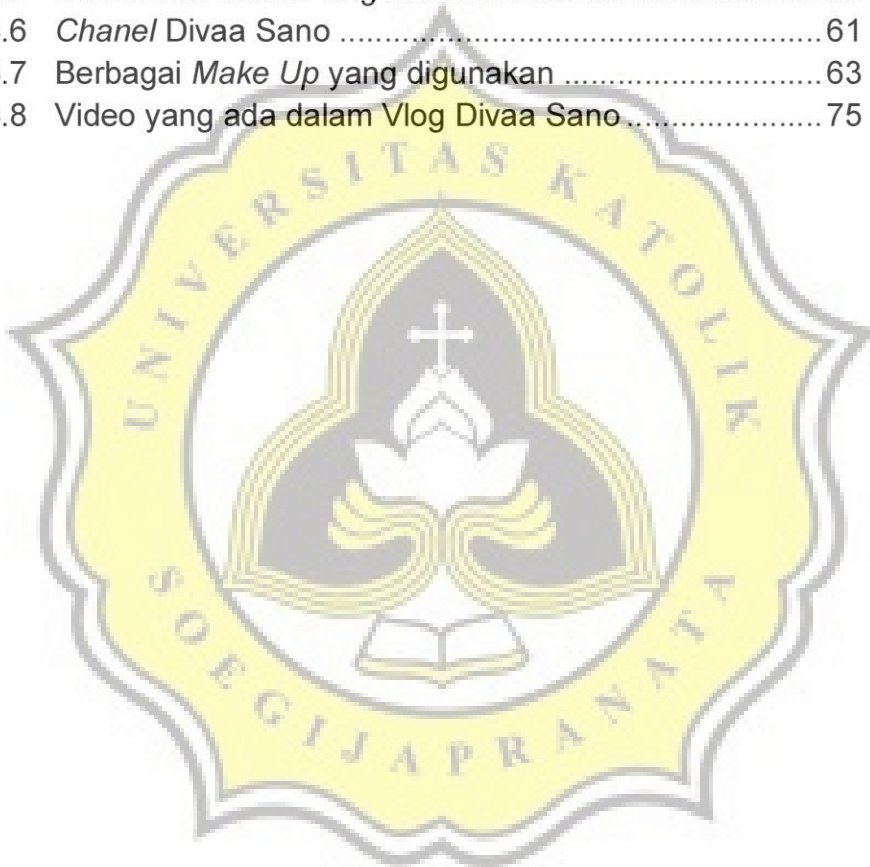
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR DIAGRAM	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
1.6 Tatakala Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Proses Komunikasi.....	12
2.3 Komunikasi Massa	13
2.4 Media Baru.....	16
2.5 Internet	17
2.6 Efek Media Massa.....	19
2.7 Video Blog	20
2.8 Teori Pembelajaran Sosial	21
2.8.1 Proses Pemodelan	23
2.9 Teori Kognitif Sosial.....	24
2.10 Perilaku Imitasi	26
2.10.1 Syarat Terjadinya Imitasi.....	27
2.10.2 Teori <i>Reinforcement Imitation</i>	28
2.11 Perilaku dan Sikap (Attitude)	29
2.12 Motif	31
2.13 Remaja.....	32
2.13.1 Tahap Perkembangan Remaja.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.1.1 Karakter Penelitian Kualitatif	38
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	40

3.2.1 Tempat Penelitian	40
3.2.2 Waktu Penelitian	40
3.3 Teknik Pengambilan Sample	40
3.4 Metode Pengumpulan Data	41
3.4.1 Sumber Data	41
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5 Validitas Data	42
3.6 Metode Analisa Data	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Hasil Penelitian.....	45
4.1.1 Motivasi Kepemilikan Smartphone	45
4.1.2 Berlangganan Internet.....	47
4.1.3 Akses Internet	49
4.1.4 Akses Youtube	51
4.1.5 Jenis Vlog yang Diakses	53
4.1.6 Imitasi Siswa SMP N 9 Semarang.....	56
4.1.6.1 Motivasi	57
1. Motivasi Mengakses Vlog.....	57
2. Motivasi Mengimitasi Vlog.....	58
4.1.6.2 Aspek Pengaruh	58
4.1.6.3 Keinginan untuk Membuat Vlog.....	60
4.1.6.4 Jenis Imitasi.....	61
4.2 Pembahasan	66
4.2.1 Aspek Pengaruh Imitasi	68
4.2.2 Motivasi Perilaku Imitasi Siswa	69
4.2.2.1 Motivasi untuk Mengakses Vlog	70
4.2.2.2 Motivasi Imitasi Perilaku dalam Vlog	70
4.2.3 Jenis Imitasi Siswa SMP Negeri 9 Semarang	74
4.2.3.1 Imitasi Produksi Vlog	74
4.2.3.2 Imitasi Gaya Hidup	75
4.2.3.3 Imitasi Gaya Berbicara	76
4.2.3.4 Imitasi Gaya Berbusana	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.6.1 Model Analisis Interaktif Miler dan Huberman (1974) ..	44
Gambar 4.1 Suasana Kelas saat Mingisi Kusioner	47
Gambar 4.2 Suasana Kelas saat Mengisi Kuisisioner	50
Gambar 4.3 Salah satu <i>game vlog</i> reza Arap	55
Gambar 4.4 Salah satu <i>daily vlog</i> dari Raditya Dika	56
Gambar 4.5 Salah satu tutorial <i>vlog</i> dari Cantika Abel.....	56
Gambar 4.6 <i>Chanel</i> Divaa Sano	61
Gambar 4.7 Berbagai <i>Make Up</i> yang digunakan	63
Gambar 4.8 Video yang ada dalam <i>Vlog</i> Divaa Sano	75



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Proses Imitasi pada Siswa SMP N 9 Semarang67



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	9
Tabel 4.1	Kepemilikan <i>Smartphone</i>	46
Tabel 4.2	Langganan Internet (<i>wifi</i> dalam rumah).....	48
Tabel 4.3	Intensitas Mengakses Internet.....	49
Tabel 4.4	Intensitas Mengakses <i>Youtube</i>	51
Tabel 4.5	Jenis <i>Vlog</i>	54

