

Skripsi

Evaluasi Kesuksesan Sistem Informasi Akuntansi

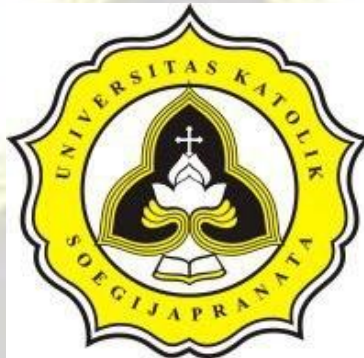
Pada Perusahaan Manufaktur di Semarang

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Stefanus Chandra Wibowo

14.G1.0115

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2018

Skripsi dengan judul:

Evaluasi Kesuksesan Sistem Informasi Akuntansi

Pada Perusahaan Manufaktur di Semarang

Oleh :

Stefanus Chandra Wibowo

14.G1.0115

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing:

Semarang, 6 Maret 2018

Pembimbing



Dr. AA. Chrismastuti, SE., Msi., CA, CPA.

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

Selasa, 6 Maret 2018 skripsi dengan judul:

**Evaluasi Kesuksesan Sistem Informasi Akuntansi
Pada Perusahaan Manufaktur di Semarang**

Oleh:

Stefanus Chandra Wibowo

14.G1.0115

Tim Penguji:



(Drs. H. Hudi Prawoto, MM., Akt)



(G. Freddy Koeswoyo, SE., Msi., CPA)



(Dr. AA. Chrismastuti, SE., Msi., CA, CPA.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Unika Soegijapranata



Drs. Sentot Suciarto A., MP, Ph.D.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa

skripsi dengan judul:

Evaluasi Kesuksesan Sistem Informasi Akuntansi Pada Perusahaan Manufaktur di Semarang

benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 6 Maret 2018

Yang menyatakan,



Stefanus Chandra Wibowo

MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN

MOTTO

**“Engkau memberitahukan kepadaku jalan kehidupan;
Engkau akan melimpahi aku dengan sukacita di hadapan-Mu.”**

– Kisah Para Rasul 2:28

**“Demikianlah hendaknya terangmu bercahaya di depan orang, supaya mereka melihat
perbuatanmu yang baik dan memuliakan Bapamu di sorga.”**

– Matius 5:16

“ Carpe Diem ”

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan saya segala sesuatunya

Keluarga besar yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada saya

Dosen pembimbing yang selalu memberikan saya motivasi

Teman-teman saya yang selalu mendukung saya

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat, rahmat, dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Evaluasi Kesuksesan Sistem Informasi Akuntansi Pada Perusahaan Manufaktur di Semarang”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang.

Selesainya penulisan ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada banyak pihak tersebut, yaitu kepada:

1. Bapak Sentot A. Suciarto, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang atas ijinnya kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Dr. Monica Palupi Murniati, SE., MM. selaku Ketua Program Studi Akuntansi atas dorongan dan dukungannya kepada penulis agar cepat menyelesaikan studi.
3. Ibu Dr. A. A. Christmastuti, SE., M.Si., CA, CPA selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penulisan skripsi ini, serta memberikan saran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Bapak Drs. Hudi Prawoto, MM., Akt. dan Bapak G. Freddy Koeswoyo, SE., M.Si., CPA selaku tim dosen penguji yang telah menguji dan banyak membantu memberikan saran sehingga dapat terselesaikan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen serta karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama menempuh studinya di Universitas Katolik Soegijapranata.
6. Keluarga besar yang senantiasa memberikan doa dan dukungan selama perkuliahan sampai akhir penyusunan skripsi ini.
7. Dan Teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang senantiasa mendukung dan membantu saya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Skripsi ini tidak mungkin selesai tanpa bantuan dari pihak-pihak di atas, semoga Tuhan membalas segala kebaikan dan bantuannya. Karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, skripsi ini masih memiliki kekurangan dan belum dapat dikatakan sempurna. Untuk itu, saran dan kritik sangat diharapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, saya berharap skripsi ini dapat bermanfaat.

Semarang, 6 Maret 2018

Peneliti

Stefanus Chandra Wibowo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
1.5. Kerangka Pikir	8
1.6. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1. <i>Information quality</i>	10
2.2. <i>System quality</i>	12
2.3. <i>Service quality</i>	13
2.4. <i>Intention to use</i>	15
2.5. <i>User satisfaction</i>	16
2.6. <i>Net benefitS</i>	17
2.7. Use	18

2.8. Hipotesis	19
2.8.1. Kualitas informasi (<i>information quality</i>) berpengaruh positif terhadap intensi menggunakan sistem (<i>intention to use</i>)	19
2.8.2. Kualitas informasi (<i>information quality</i>) berpengaruh positif terhadap kepuasan pengguna (<i>user satisfaction</i>)	20
2.8.3. Kualitas sistem (<i>system quality</i>) berpengaruh positif terhadap intensi menggunakan sistem (<i>intention to use</i>).....	20
2.8.4. Kualitas sistem (<i>system quality</i>) berpengaruh positif terhadap kepuasan pengguna (<i>user satisfaction</i>)	21
2.8.5. Kualitas pelayanan (<i>service quality</i>) berpengaruh positif terhadap intensi menggunakan sistem (<i>intention to use</i>)	21
2.8.6. Kualitas pelayanan (<i>service quality</i>) berpengaruh positif terhadap kepuasan pengguna (<i>user satisfaction</i>)	22
2.8.7. Intensi menggunakan system (<i>intention to use</i>) berpengaruh positif terhadap kepuasan pengguna (<i>user satisfaction</i>).....	22
2.8.8. Intensi menggunakan sistem (<i>intention to use</i>) berpengaruh positif terhadap penggunaan (<i>use</i>)	23
2.8.9. Kepuasan pengguna (<i>user satisfaction</i>) berpengaruh positif terhadap penggunaan (<i>use</i>)	23
2.8.10. Penggunaan (<i>use</i>) berpengaruh positif terhadap keuntungan (<i>net benefit</i>)....	23
2.8.11. Kepuasan pengguna (<i>user satisfaction</i>) berpengaruh positif terhadap keuntungan (<i>net benefit</i>).....	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian	25
3.2. Populasi dan Sampel	25
3.3. Sumber dan Jenis Data	26
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	26
3.5. Alat Analisis Data	28

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	34
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	34
4.2. Hasil Penelitian	36
4.2.1. Hasil Validitas dan Reliabilitas	36
4.3. Statistik Deskriptif	41
4.4. Hasil Analisis SEM.....	42
4.5 Pengujian Hipotesis Penelitian	44
4.5.1 Uji Hipotesis I.....	45
4.5.2 Uji Hipotesis II.....	45
4.5.3 Uji Hipotesis III	45
4.5.4 Uji Hipotesis IV	46
4.5.5 Uji Hipotesis V	46
4.5.6 Uji Hipotesis VI.....	47
4.5.7 Uji Hipotesis VII.....	47
4.5.8 Uji Hipotesis VIII	47
4.5.9 Uji Hipotesis IX	48
4.5.10 Uji Hipotesis X	48
4.5.11 Uji Hipotesis XI.....	49
4.6. Pembahasan.....	49
4.6.1. Kualitas informasi (<i>information quality</i>) berpengaruh positif terhadap intensi menggunakan sistem (<i>intention to use</i>).....	49
4.6.2. Kualitas informasi (<i>information quality</i>) berpengaruh positif terhadap kepuasan pengguna (<i>user satisfaction</i>)	50
4.6.3. Kualitas sistem (<i>system quality</i>) berpengaruh positif terhadap intensi menggunakan sistem (<i>intention to use</i>).....	50
4.6.4. Kualitas sistem (<i>system quality</i>) berpengaruh positif terhadap kepuasan pengguna (<i>user satisfaction</i>).....	51
4.6.5. Kualitas pelayanan (<i>service quality</i>) berpengaruh positif terhadap intensi menggunakan sistem (<i>intention to use</i>).....	51
4.6.6. Kualitas pelayanan (<i>service quality</i>) berpengaruh positif terhadap kepuasan pengguna (<i>user satisfaction</i>).....	52

4.6.7. Intensi menggunakan system (<i>intention to use</i>) berpengaruh positif terhadap kepuasan pengguna (<i>user satisfaction</i>)	52
4.6.8. Intensi menggunakan sistem (<i>intention to use</i>) berpengaruh positif terhadap penggunaan (<i>use</i>).....	53
4.6.9. Kepuasan pengguna (<i>user satisfaction</i>) berpengaruh positif terhadap penggunaan (<i>use</i>)	53
4.6.10. Penggunaan (<i>use</i>) berpengaruh positif terhadap keuntungan (<i>net benefit</i>)	54
4.6.11. Kepuasan pengguna (<i>user satisfaction</i>) berpengaruh positif terhadap keuntungan (<i>net benefit</i>).....	54
BAB V PENUTUP	55
5.1. Kesimpulan	55
5.2. Saran	56
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN-LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Nama Perusahaan.....	34
Tabel 4.2. Jenis Kelamin Responden	35
Tabel 4.3. Pendidikan Responden.....	35
Tabel 4.4. Crosstab Jenis Kelamin dan Pendidikan	36
Tabel 4.5. Hasil Pengujian <i>Information quality</i>	37
Tabel 4.6. Hasil Pengujian <i>System quality</i>	37
Tabel 4.7. Hasil Pengujian <i>Service quality</i>	38
Tabel 4.8. Hasil Pengujian <i>Intention to use</i>	38
Tabel 4.9. Hasil Pengujian <i>User satisfaction</i>	39
Tabel 4.10. Hasil Pengujian <i>Use</i>	39
Tabel 4.11. Hasil Pengujian <i>Net benefits</i>	40
Tabel 4.12. Hasil Pengujian Reliabilitas Penelitian.....	40
Tabel 4.13. Statistik Deskriptif	41
Tabel 4.14. <i>Goodness of Fit Indexes</i> untuk <i>Full Model</i>	43
Tabel 4.15. Regression Weights Full model.....	43
Tabel 4.16. Estimasi Parameter <i>Regression Weights</i>	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Model Penelitian DeLone-McLean.....	8
Gambar 4.1. Analisis SEM Full Model	42



ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis evaluasi kesuksesan sistem informasi akuntansi pada perusahaan manufaktur di Semarang. Obyek penelitian yang peneliti pilih adalah karyawan perusahaan manufaktur di Semarang, Jawa Tengah. Pada penelitian ini menggunakan teknik analisis data yaitu Structural Equation Modelling (SEM) yang dioperasikan melalui program AMOS (*Analysis of Moment Structure*).

Hasil keseluruhan menunjukkan bahwa: Ada pengaruh antara *information quality* terhadap *intention to use*. Ada pengaruh antara *information quality* terhadap *user satisfaction*. Ada pengaruh antara *system quality* terhadap *intention to use*. Ada pengaruh antara *system quality* terhadap *user satisfaction*. Ada pengaruh antara *service quality* terhadap *intention to use*. Ada pengaruh antara *service quality* terhadap *user satisfaction*. Tidak ada pengaruh antara *intention to use* terhadap *user satisfaction*. Ada pengaruh antara *intention to use* terhadap *use*. Ada pengaruh antara *user satisfaction* terhadap *use*. Ada pengaruh antara *use* terhadap *net benefit*. Tidak ada pengaruh antara *user satisfaction* terhadap *net benefit*.

Kata Kunci: *information quality, intention to use, user satisfaction, system quality, net benefit, use, service quality*



