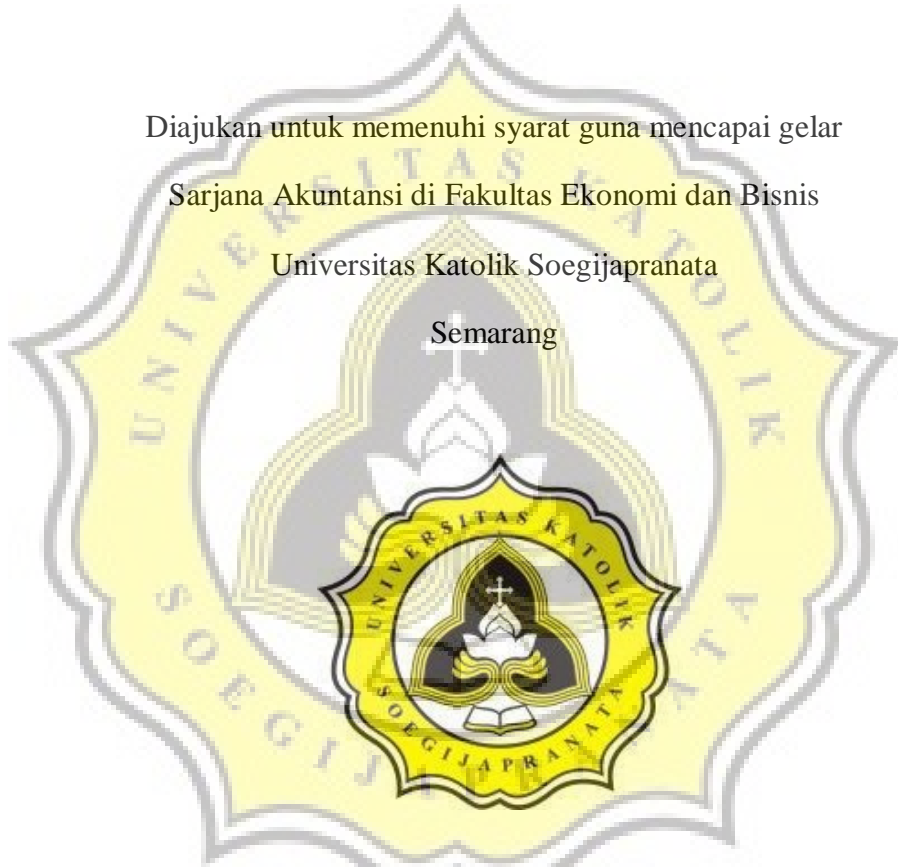


SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MASYARAKAT DALAM MENGADOPSI TEKNOLOGI *ONLINE TICKETING* : DENGAN MENGUNAKAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



**Prety Tiara Sany
14.G1.0020**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang
2018**

Skripsi Dengan Judul :

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat dalam Mengadopsi

Teknologi *Online Ticketing* : Dengan Menggunakan

Technology Acceptance Model



Pembimbing

Drs. Hudi Prawoto, MM

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

Senin, 5 Maret 2018 Skripsi dengan judul:



**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat dalam Mengadopsi
Teknologi *Online Ticketing* : Dengan Menggunakan
*Technology Acceptance Model***

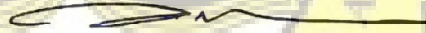
Oleh:

Prety Tiara Sany

14.G1.0020

Tim Penguji:

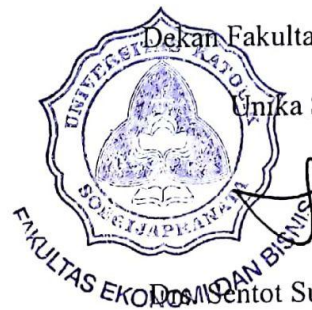
 (Dr. AA. Chrismastuti, SE., Msi., CA, CPA.)  (G. Freddy Koeswoyo, SE., Msi., CPA.)



(Drs. H. Hudi Prawoto, MM., Akt)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Unika Soegijapranata




Ds. Sentot Suciarto A., MP, Ph.D.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat dalam Mengadopsi Teknologi Online Ticketing : Dengan Menggunakan *Technology Acceptance Model*

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 5 Maret 2018

Yang Menyatakan,



Prety Tiara Sany

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sebab Aku ini mengetahui rancangan – rancangan apa yang ada pada-Ku mengenai kamu, demikianlah firman Tuhan, yaitu rancangan damai sejahtera dan bukan rancangan kecelakaan, untuk memberikan kepadamu hari depan yang penuh harapan”

- Yeremia 29:11

“Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur”

- Filipi 4:6

“Serahkanlah perbuatanmu kepada TUHAN, maka terlaksanalah segala rencanamu.”

- Amsal 16:3

“ Bagian kita hanya bisa berusaha, berserah dan minta kepada Pencipta kita, sisanya biarkan Dia yang bekerja”

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan saya sesuatu lebih dari yang saya pantas dapatkan

Orang tua dan keluarga tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada saya

Dosen pembimbing yang selalu memberikan saya motivasi

Sahabat-sahabat saya yang selalu mendukung saya

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, penulis ucapkan karena atas berkat dan rahmat karuniaNya lah skripsi dengan berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat dalam Mengadopsi Teknologi *Online Ticketing* : Dengan Menggunakan *Technology Acceptance Model*” telah dapat terselesaikan dengan lancar. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini penulis membutuhkan banyak bantuan dari berbagai pihak, baik berupa bimbingan, petunjuk, serta pemberian data-data yang terkait dalam pembuatan skripsi ini. Maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis dengan penuh kerendahan hati untuk menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada :

1. Bapak Sentot A. Suciarto, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang atas ijinnya kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Dr. Monica Palupi Murniati, SE., MM. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi atas dorongan dan dukungannya kepada penulis agar cepat menyelesaikan studi.
3. Bapak Drs. Hudi Prawoto, MM., Akt. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis

dalam penulisan skripsi ini, serta memberikan saran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

4. Ibu Dr. A. A. Chrismastuti, SE., M.Si., CA,CPA dan Bapak G. Freddy Koeswoyo, SE.,M.Si.,CPA selaku tim dosen penguji yang telah menguji dan banyak membantu memberikan saran sehingga dapat terselesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen serta karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama menempuh studinya di Universitas Katolik Soegijapranata.
6. Kedua orang tua Bapak Ignatius Sudjarwo dan Ibu Melania Aci Murtati serta kedua kakak saya Andreas Eendhra Permana dan Jeffa Aska Ryandi yang selalu mendoakan, mendukung dan mendampingi dalam segala hal yang dilakukan hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
7. Saudara-saudara yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam doa.
8. Sahabat saya “HEXAGON-drong” Anastasia ninda, Viona Kusuma, Shintya Dewi, Adhitya Dwi Aji, Adrian Hartanto S atas persahabatan, dukungan, pengalaman, pengetahuan, cerita, serta canda tawa yang telah dibagi bersama selama penulis menyelesaikan studi hingga menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat saya Irawati Febriyana, Ellen Agustin dan Lucia Dewi Suryaningtyas yang selalu mendoakan dan mendukung penulis, serta membantu penulis dalam mencari data yang dibutuhkan dalam skripsi ini.

10. Seluruh teman-teman Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata angkatan 2014 yang telah bersama-sama menempuh pendidikan ini.

11. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuannya dan mendukung serta mendoakan penulis dalam penyelesaian skripsi ini .

Hanya doa dan ucapan syukur yang dapat penulis panjatkan semoga Tuhan Yesus Kristus membalas semua kebaikan Bapak, Ibu, Saudara dan teman-teman sekalian. Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini baik dalam pengungkapan, penyajian dan pemilihan kata-kata maupun pembahasan materi skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan kemampuan dan pengetahuan penulis yang terbatas. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Semarang, 5 Maret 2018

Peneliti

Prety Tiara Sany

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	
1.3.1. Tujuan Penelitian	8
1.3.2. Manfaat Penelitian	9
1.4. Kerangka Pikir	10
1.5. Sistematika Penulisan	11
BAB II : LANDASAN TEORI	
2.1. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	13
2.1.1. <i>Perceived Usefulness (PU)</i>	18
2.1.2. <i>Perceived Ease Of Use (PEOU)</i>	20
2.1.3. <i>Attitude Toward Using (ATU)</i>	23
2.1.4. <i>Behavioural Intention to Use (BIU)</i>	25
2.1.5. <i>Actual System Use (AU)</i>	27
2.2. <i>E-Commerce dan Online Ticketing</i>	27
2.3. <i>Reservasi Tiket Online (Online Reservation Ticketing)</i>	33

2.4. Penelitian Terdahulu.....	37
2.5. Pengembangan Hipotesis.....	39

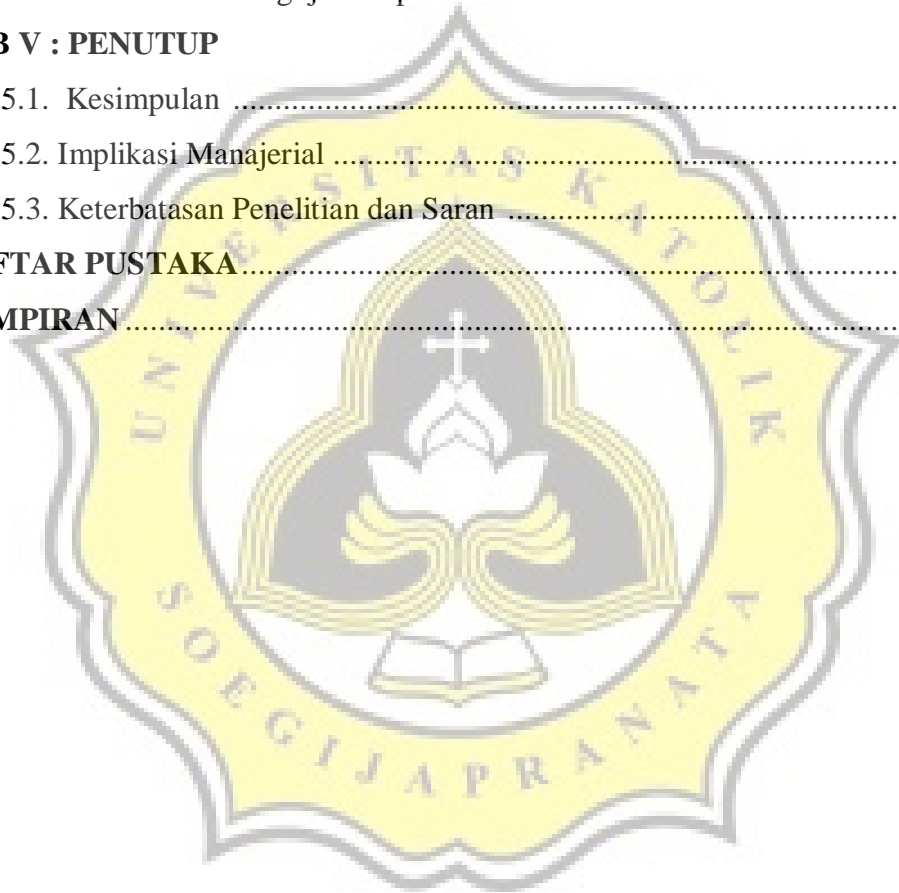
BAB III : METODE PENELITIAN

3.1. Populasi dan Sampel	
3.1.1. Populasi	44
3.1.2. Sampel.....	45
3.2. Sumber dan Jenis Data	46
3.3. Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian	
3.3.1. Persepsi Kegunaan (PU).....	47
3.3.2. Persepsi Kemudahan Pemakaian (PEOU).....	47
3.3.3. Niat Perilaku (BIU).....	48
3.3.4. Sikap Terhadap Penggunaan (ATU).....	49
3.3.5. Penggunaan Senyatanya (AU).....	49
3.4. Alat Analisis Data	
3.4.1. Analisis Deskriptif	51
3.4.2. Alat Analisis Data atau Uji Hipotesis	
3.4.2.1. Uji <i>Partial Least Square</i>	52
3.4.2.2. Analisa Outer Model	53
3.4.2.3. Analisa Inner Model	54
3.4.2.4. Pengujian Hipotesis	55

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS

4.1. Deskripsi Subjek Penelitian.....	56
4.1.1. <i>Crosstabulation</i> Responden.....	60
4.2. Statistik Deskriptif	63
4.3. Hasil Analisis Outer Model	
4.3.1. Uji Validitas.....	67
4.3.2. Uji Reliabilitas	70
4.4. Hasil Analisis Inner Model.....	72
4.5. Pengujian Hipotesis	

4.5.1. Hasil Pengujian Hipotesis 1	75
4.5.2. Hasil Pengujian Hipotesis 2	77
4.5.3. Hasil Pengujian Hipotesis 3	78
4.5.4. Hasil Pengujian Hipotesis 4	79
4.5.5. Hasil Pengujian Hipotesis 5	81
4.5.6. Hasil Pengujian Hipotesis 6	82
BAB V : PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	84
5.2. Implikasi Manajerial	86
5.3. Keterbatasan Penelitian dan Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	92



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Data Penelitian Terdahulu	37
Tabel 4.1 Daftar Kuesioner	56
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Frekuensi Penghasilan per Bulan	57
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Frekuensi Menggunakan Pesawat Terbang per Tahun	58
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Jangka Waktu Pemesanan dengan Jadwal Keberangkatan	59
Tabel 4.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Alat yang Digunakan untuk Mengakses <i>Online Ticketing</i>	59
Tabel 4.7 Hasil Crosstabulation Penggunaan <i>Online Ticketing</i> dengan Penghasilan per bulan	60
Tabel 4.8 Hasil Crosstabulation Penggunaan <i>Online Ticketing</i> dengan Jangka Waktu Pemesanan Tiket	61
Tabel 4.9 Hasil Crosstabulation Penggunaan <i>Online Ticketing</i> dengan Alat Penggunaan	62
Tabel 4.10 Hasil Crosstabulation Penggunaan <i>Online Ticketing</i> dengan Jenis Kelamin	62
Tabel 4.11 Hasil Tanggapan Responden	64
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	67
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Dicriminant Validity</i>	69
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Croposite Reliability</i>	70
Tabel 4.15 Hasil <i>Cronbach Alpha</i>	71
Tabel 4.16 Hasil <i>Output Bootstrapping</i>	72
Tabel 4.17 Nilai R-Square	73
Tabel 4.18 Nilai Q-Square	74
Tabel 4.19 Hasil <i>Path Coeficient</i>	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survey Pengguna Internet Indonesia Tahun 2016.....	2
Gambar 1.2 Kerangka Pikir Penelitian	10
Gambar 2.1 <i>Technology Acceptance Model</i>	18



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat mengadopsi teknologi *online ticketing* di kalangan masyarakat di Kota Semarang dengan menggunakan model TAM (*Technology Acceptance Model*) sebagai dasar untuk mengidentifikasi dan menjelaskan faktor-faktor yang mampu mempengaruhi keputusan seseorang untuk menggunakan sistem *online ticketing*. Pengumpulan data dilakukan peneliti dengan menyebarkan kuisioner secara *offline* yang dibagikan pada 100 pengguna *online ticketing* yang terdiri dari 42 laki-laki dan 58 perempuan di Kota Semarang. Analisis perhitungan data dilakukan dengan menggunakan *software SmartPLS (Partial Least Square)* versi 3.2.7. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan senyatanya (*actual use*) seseorang menggunakan *online ticketing* pada responden di Kota Semarang dilandasi dengan adanya niat untuk menggunakan, sedangkan niat berperilaku (*behavioural intention to use*) seseorang untuk bisa menerima dan menggunakan teknologi *online ticketing* dipengaruhi oleh sikap (*attitude*) responden terhadap teknologi *online ticketing* dan persepsi kemudahan. Sementara sikap responden terhadap teknologi *online ticketing* dipengaruhi oleh persepsi kemudahan (*perceived ease of use*) dan kegunaannya (*perceived usefulness*). Selain itu juga diperoleh hasil bahwa persepsi kegunaan teknologi *online ticketing* dipengaruhi oleh persepsi kemudahan menggunakan *online ticketing*.

Kata Kunci : *Technology Acceptance Model*, persepsi kegunaan, persepsi manfaat, *online ticketing*