

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian yang telah dilakukan beserta hasil analisis dan pembahasan yang telah dijabarkan pada bab – bab sebelumnya, pada akhirnya menghasilkan beberapa kesimpulan, yaitu

1. Tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) berpengaruh positif pada reputasi perusahaan di Jawa Tengah.
2. Tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis perusahaan dengan reputasi perusahaan di Jawa Tengah sebagai variabel mediasi.

5.2 Keterbatasan

Menurut peneliti terdapat beberapa keterbatasan di dalam penelitian ini di antaranya adalah adanya ketidaksesuaian antara data yang didapatkan dengan data yang ada di lapangan. Data yang didapatkan oleh peneliti belum mencakup semua perusahaan yang telah melaksanakan CSR di Jawa Tengah. Beberapa perusahaan yang telah melakukan CSR ditemukan belum tercantum di dalam data yang dimiliki oleh peneliti dan justru terdapat pula perusahaan yang ternyata belum

melakukan CSR namun tercantum di dalam data tersebut. Tingkat respon dari responden cukup rendah yaitu hanya sebesar 33,74% karena dari 57 instansi atau perusahaan hanya 12 instansi atau perusahaan yang bersedia mengisi kuesioner. Kuesioner yang dapat diolah hanya 74 kuesioner dari 243 kuesioner yang dibagikan .

Responden yang mengisi kuesioner ini pun memiliki posisi yang beragam, yaitu manajer dan pihak yang terkait dengan CSR perusahaan. Pihak yang terkait dengan CSR pun bisa berasal dari berbagai bidang. Selain itu, seringkali sekalipun responden penelitian yang mengisi kuesioner ini adalah manajer tetapi terkadang manajer tersebut tidak banyak terjun langsung di dalam CSR perusahaan dan hal itu dapat berpengaruh kepada wawasan responden mengenai CSR yang dilakukan perusahaan. Keberagaman instansi atau perusahaan yang menjadi responden juga menjadi keterbatasan penelitian ini karena faktor yang penting terkait CSR perusahaan pasti berbeda – beda antara perusahaan yang satu dengan yang lainnya sehingga hal itu akan mempengaruhi jawaban responden .

5.3 Saran

Saran dari penulis untuk penelitian selanjutnya adalah pertama, sebaiknya penelitian difokuskan pada lingkup yang lebih kecil misalnya dalam tingkat suatu kota agar lebih terfokus. Kedua, sebaiknya peneliti selanjutnya meneliti suatu jenis industri atau bidang secara spesifik, contohnya adalah bidang manufaktur. Ketiga, peneliti selanjutnya juga perlu melakukan pengecekan data yang akan

dipergunakan sebagai data sekunder . Hal itu berguna untuk mengantisipasi adanya perubahan yang ada di lapangan. Keempat, hal lain yang juga perlu dilakukan oleh peneliti selanjutnya adalah mempelajari terlebih dahulu mengenai aktivitas CSR perusahaan, penentuan kebijakan, pelaksanaan kegiatan CSR, hubungan perusahaan dengan *stakeholdernya* beserta pihak – pihak yang terkait di dalam pengambilan keputusan dan pelaksanaan CSR di masing – masing perusahaan yang akan menjadi responden. Hal tersebut sangat penting bagi peneliti di dalam menentukan responden yang tepat. Kelima, peneliti selanjutnya pun diharapkan menggabungkan pandangan *stakeholder* dengan manajer untuk memeriksa seberapa konsisten pendekatan *stakeholder* ini mempengaruhi hubungan antara tanggung jawab sosial, reputasi, dan kinerja bisnis perusahaan.

Saran dari penulis untuk perusahaan adalah perusahaan terutama pihak – pihak yang terkait di dalam pengambilan keputusan mengenai CSR perlu memperhatikan pendapat *stakeholdernya*, baik itu *stakeholder* internal maupun eksternal, sebagai pihak yang penting di dalam berjalannya produktivitas suatu perusahaan dan oleh karena itu perusahaan perlu melihat dan menganalisis dengan baik kepentingan setiap *stakeholder* sehingga perusahaan dapat menentukan kebijakan yang tepat terkait dengan CSR perusahaan. Salah satu *stakeholder* perlu diberikan perhatian lebih adalah masyarakat yang tinggal di sekitar lingkungan perusahaan (*local resident stakeholder*) (lihat lampiran 14). Analisis yang baik mengenai *stakeholder* perusahaan dapat menolong perusahaan di dalam menentukan dan mengembangkan regulasi mengenai *stakeholder* internal dan eksternal pada kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan. Analisis yang baik

dapat diperoleh salah satunya dengan cara mengadakan diskusi langsung dengan *stakeholder* perusahaan dan biasanya hal tersebut dapat diterapkan di dalam hubungan perusahaan dengan masyarakat yang tinggal di sekitar perusahaan. Semakin baik perusahaan melakukan tanggung jawab sosial perusahaannya maka hal itu dapat mengurangi atau menghilangkan informasi yang tidak akurat atau menyesatkan publik atau dengan kata lain reputasi perusahaan pun akan semakin baik. Reputasi perusahaan yang baik pada akhirnya pun akan berpengaruh pada peningkatan kinerja bisnis perusahaan tersebut.

