

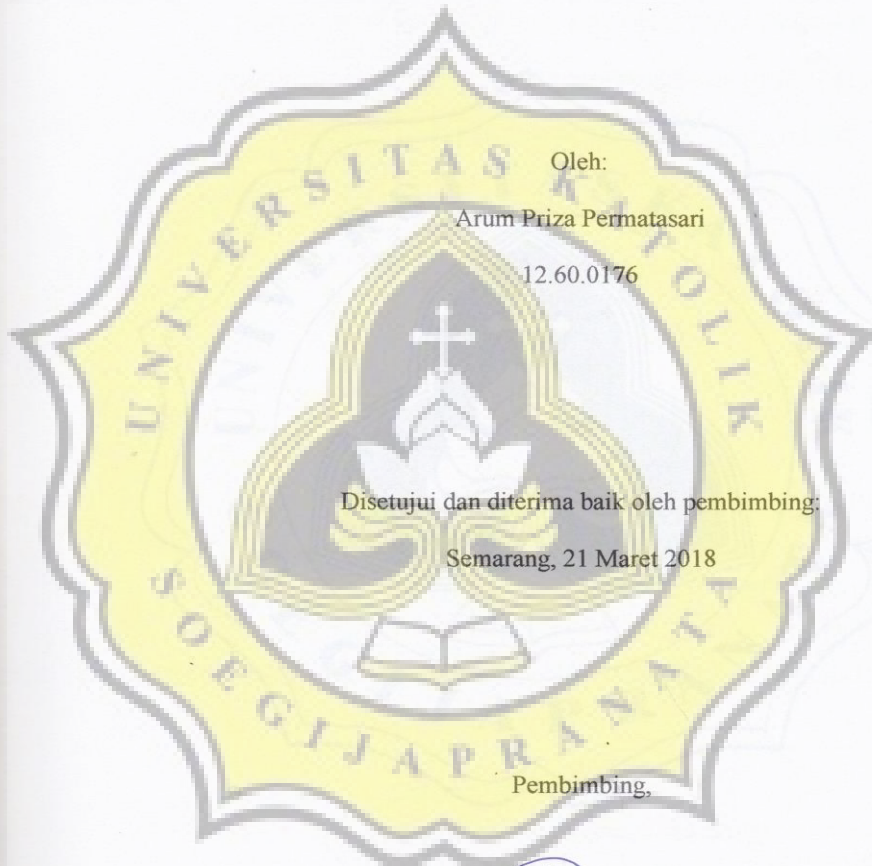
**PENGARUH *REWARD AND RECOGNITION* TERHADAP  
*ORGANIZATIONAL COMMITMENT* MELALUI *EMPLOYEE*  
*ENGAGEMENT* DI BANK SWASTA SEMARANG**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2018**

**PENGARUH REWARD AND RECOGNITION TERHADAP  
ORGANIZATIONAL COMMITMENT MELALUI EMPLOYEE  
ENGAGEMENT DI BANK SWASTA SEMARANG**



Oleh:

Arum Priza Permatasari

12.60.0176

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing:

Semarang, 21 Maret 2018

Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'SDA', is written over the name of the supervisor.

Stephana Dyah Ayu R., M.Si., CPA

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:  
Rabu, 21 Maret 2018 skripsi dengan judul:

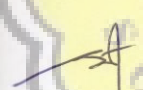
**PENGARUH *REWARD AND RECOGNITION* TERHADAP  
*ORGANIZATIONAL COMMITMENT* MELALUI *EMPLOYEE*  
*ENGAGEMENT* DI BANK SWASTA SEMARANG**

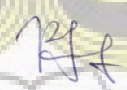
Oleh:

Arum Priza Permatasari

12.60.0176

Tim Penguji

  
Clara Susilawati, SE., M.Si.

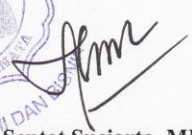
  
Ranto P. Sihombing, SE., M.Si. CSRS

  
Stephana Dyah Ayu, M.Si., CPA

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Unika Soegijapranata

  
Drs. A. Sentot Suciarto, MP., PhD

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

***Pengaruh Reward and Recognition terhadap Organizational Commitment melalui Employee Engagement di Bank Swasta Semarang***

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau keseluruhan karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 21 Maret 2018

Yang menyatakan,



Arum Priza Permatasari

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *reward and recognition* terhadap *organizational commitment* melalui *employee engagement* di bank swasta Semarang. Sampel penelitian adalah seluruh manajer di bank swasta Semarang. Pengujian statistik penelitian ini menggunakan *Partial Least Square* (PLS). Penelitian ini berusaha untuk mengeksplorasi apakah skema *reward and recognition* yang lazim di bank sektor swasta berperan dalam meningkatkan tingkat *employee engagement*, dan juga apakah *employee engagement* pada akhirnya akan menghasilkan perasaan *normative commitment* seperti pada penelitian Ghosh et al. (2016). Akan tetapi, dalam penelitian ini diteliti efek mediasi *reward and recognition* terhadap *employee engagement* yang pada akhirnya berpengaruh pada seluruh aspek *organizational commitment*, tidak hanya pada *normative commitment* saja. Menurut Allen dan Meyer (1990) *organizational commitment* dibagi menjadi *affective commitment*, *continuance commitment* dan *normative commitment*. Sehingga dalam penelitian ini digunakan ketiga aspek *organizational commitment*.

Hasil penelitian adalah (1) *Employee engagement* memediasi hubungan antara *reward and recognition* dengan *affective commitment* diterima, dengan efek mediasi disebut *partial mediation*. (2) *Employee engagement* memediasi hubungan antara *reward and recognition* dengan *continuance commitment* diterima, dengan efek mediasi disebut *partial mediation*. (3) *Employee engagement* memediasi hubungan antara *reward and recognition* dengan *normative commitment* diterima, dengan efek mediasi disebut *full mediation*.

Kata kunci: *reward and recognition, organizational commitment, employee engagement, affective commitment, continuance commitment* dan *normative commitment*.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan Rahmat, Karunia dan Anugerah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “Pengaruh *Reward and Recognition* terhadap *Organizational Commitment* melalui *Employee Engagement* di Bank Swasta Semarang”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Akuntansi, Unika Soegijapranata Semarang.

Selesaiannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Drs. A. Sentot Suciarto, MP., PhD atas ijinnya kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ketua Jurusan Akuntansi Dr. Monika Palupi Murniati, SE., MM atas dorongan dan dukungannya kepada penulis agar cepat dalam menyelesaikan studi.
3. Ibu Stephana Dyah Ayu, M.Si., CPA selaku Dosen Pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk berdiskusi dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
4. Ibu Clara Susilawati, SE., M.Si dan Bapak P.Ranto Sihombing, SE., M.Si. CSRS selaku Dosen Penguji yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.

5. Mama dan Papa yang memberikan segalanya, baik doa, dukungan moral maupun materiil, untuk cintanya yang tak pernah berhenti, untuk kesabarannya menunggu Arum dalam menyelesaikan skripsi.
6. Ibu dan Bapak mertua yang selalu mendoakan dan memberikan semangat kepada Arum dalam menyelesaikan skripsi.
7. Mas Teguh, Mas Safond, Satria, Monika yang telah memberikan semangat kepada saya dalam menyelesaikan skripsi.
8. Suami saya, Andika Cahyo Laksono yang selalu memberi motivasi, dukungan, doa dan semangat kepada saya dalam menyelesaikan skripsi.
9. Anak laki-laki saya, Arjuna Cahyo Prakoso yang telah mendukung bunda dalam menyelesaikan skripsi.
10. Sahabat-sahabat Tercinta, Renata, Anin, Gita, Ria, Vivi, Niu, Arina, Pradita, Liana, Dina, Tia, Putri, Agustina, Icha, Ardhea yang selalu membantu dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
11. Teman - Teman seperjuangan penulis angkatan 2012 Universitas Katolik Soegijapranta, yang selalu memberikan semangat dan motivasi, serta selalu bersama suka maupun duka dalam menyelesaikan skripsi ini. *Thank you* untuk waktu yang telah kita lewati bersama selama menyelesaikan skripsi hingga lulus.
12. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranta atas ilmu dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.

13. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi penulisan yang lebih baik di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.



Semarang, 21 Maret 2018

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul</b> .....	<b>i</b>
<b>Halaman Persetujuan</b> .....	<b>ii</b>
<b>Halaman Pengesahan</b> .....	<b>iii</b>
<b>Pernyataan Keaslian Skripsi</b> .....	<b>iv</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>v</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>vi</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>ix</b>
<b>Daftar Tabel</b> .....	<b>xii</b>
<b>Daftar Gambar</b> .....	<b>xiii</b>
<b>Daftar Lampiran</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
1.3.1 Tujuan penelitian.....	4
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	5
1.4 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 <i>Social Exchange Theory</i> .....	7
2.1.1 Definisi <i>Social Exchange Theory</i> .....	7
2.1.2 Asumsi <i>Social Exchange Theory</i> .....	8

2.1.3 Evaluasi dari Sebuah Hubungan .....	10
2.1.4 Pola pertukaran: <i>Social Exchange Theory</i> dalam Praktik .....	11
2.2 <i>Reward and Recognition</i> (penghargaan dan pengakuan).....	13
2.3 <i>Employee Engagement</i> (Keterikatan Karyawan) .....	14
2.4 <i>Organizational Commitment</i> .....	17
2.5 Hipotesis.....	20
2.5.1 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung <i>Employee Engagement</i> .... Dengan <i>Affective Commitment</i> .....	22
2.5.2 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung <i>Employee Engagement</i> .... Dengan <i>Continuance Commitment</i> .....	23
2.5.3 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung <i>Employee Engagement</i> .... Dengan <i>Normative Commitment</i> .....	24
2.6 Kerangka Pikir .....	25
2.7 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	26
2.7.1 <i>Reward and recognition</i> .....	26
2.7.2 <i>Employee Engagement</i> .....	26
2.7.3 <i>Affective Commitment</i> .....	27
2.7.4 <i>Continuance Commitment</i> .....	27
2.7.5 <i>Normative Commitment</i> .....	28

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Populasi dan Sampel .....	29
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	30

3.4 Uji Alat Pengumpulan Data .....	30
3.4.1 Uji Validitas .....	30
3.4.2 Uji Reliabilitas .....	31
3.4.3 Uji Hipotesis .....	31

**BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Karakteristik Responden .....	35
4.2 Gambaran Umum Responden .....	36
4.3 Uji Alat Pengumpulan Data .....	37
4.3.1 Uji Validitas .....	37
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	40
4.4 Statistik Deskriptif .....	40
4.5 Uji Hipotesis .....	43
4.6 Pembahasan .....	50

**BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	55
5.2 Saran.....	55

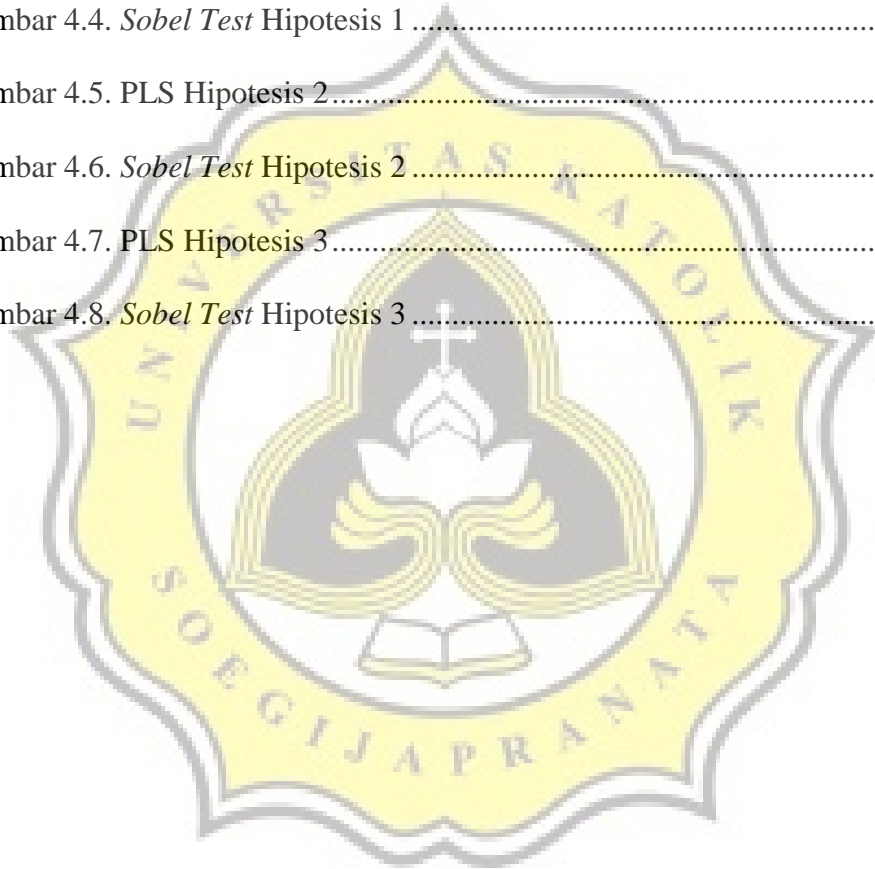
**DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Tabel Pengembalian Kuesioner .....	35
Tabel 4.2. Gambaran Umum Responden .....	36
Tabel 4.3. Ukuran Validitas .....	37
Tabel 4.4. Validitas Konvergen .....	38
Tabel 4.5. Validitas Diskriminan .....	38
Tabel 4.6. Validitas Diskriminan (Akar AVE) .....	39
Tabel 4.7. Reliabilitas .....	40
Tabel 4.8. Statistik Deskriptif <i>Reward and Recognition</i> (RR).....	41
Tabel 4.9. Statistik Deskriptif <i>Employee Engagement</i> (EE).....	41
Tabel 4.10. Statistik Deskriptif <i>Affective Commitment</i> (AC).....	42
Tabel 4.11. Statistik Deskriptif <i>Continuance Commitment</i> (CC) .....	42
Tabel 4.12. Statistik Deskriptif <i>Normative Commitment</i> (NC).....	43
Tabel 4.13. <i>Path Coefficient</i> .....	44
Tabel 4.14. <i>Total Effect</i> .....	45

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Validitas Diskriminan .....	39
Gambar 4.2. <i>Path Coefficient</i> .....	44
Gambar 4.3. PLS Hipotesis 1 .....	45
Gambar 4.4. <i>Sobel Test</i> Hipotesis 1 .....	46
Gambar 4.5. PLS Hipotesis 2.....	47
Gambar 4.6. <i>Sobel Test</i> Hipotesis 2 .....	48
Gambar 4.7. PLS Hipotesis 3 .....	48
Gambar 4.8. <i>Sobel Test</i> Hipotesis 3 .....	50



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. KUESIONER PENELITIAN

Lampiran 2. GAMBARAN UMUM RESPONDEN

Lampiran 3. UJI ALAT PENGUMPULAN DATA

Lampiran 4. STATISTIK DESKRIPTIF

Lampiran 5. UJI HIPOTESIS

