

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Ada hubungan negatif antara citra tubuh dengan perilaku konsumtif membeli produk make-up pada wanita karir. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi citra tubuh maka semakin rendah perilaku konsumtif pada wanita karir. Adapun sumbangan efektif citra tubuh terhadap perilaku konsumtif dalam penelitian ini sebesar 23,2%.
2. Dari penelitian ini menyatakan bahwa hipotesis yang diajukan oleh peneliti diterima.

B. Saran

1. Bagi wanita karir

Citra tubuh pada kenyataannya berpengaruh pada perilaku konsumtif. Citra tubuh yang positif memberikan dampak positif pula bagi individu baik secara fisik maupun psikis. Wanita karir diharapkan dapat menilai penampilan fisik mereka secara positif, merasa percaya diri dengan keadaan fisik yang dimiliki, serta tidak membandingkan penampilan fisik mereka dengan penampilan fisik orang lain. Sehingga tidak timbul rasa cemas memikirkan citra tubuhnya dengan berbagai macam produk kosmetik *make-up* wajah. Oleh karena itu, wanita karir dapat mengefisien biaya untuk

kebutuhan yang lebih penting dibandingkan hanya untuk membeli produk-produk kosmetik.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Saran bagi peneliti selanjutnya agar melakukan penelitian tentang dengan memperhatikan aspek atau faktor yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif lainnya sebagai contoh faktor hadirnya iklan, konformitas, gaya hidup dan lain sebagainya.
- b. Peneliti selanjutnya disarankan untuk mencari referensi baru dan memperhatikan aspek perilaku konsumtif yang lebih baik lagi untuk menghindari terjadinya *overlapping* pada hasil variabel yang diteliti.

