

BAB IV

PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENELITIAN

A. Orientasi Kanchah Penelitian

Langkah awal sebelum memulai penelitian adalah perlunya menentukan kanchah atau tempat penelitian demi kelancaran pelaksanaan penelitian tersebut. Pada penelitian ini, peneliti memberikan angket kepada salah satu perusahaan swasta yaitu bank CIMB Niaga cabang Gajah mada telah penulis tentukan.

Sesuai kriteria yang ditentukan oleh penulis dari perusahaan tersebut didapati 48 subjek yang sesuai dengan kriteria tersebut. Subjek yang menjadi populasi pada penelitian ini adalah wanita karir dengan kriteria yang telah ditentukan. Adapun kriteria tersebut adalah, wanita karir yang bekerja di CIMB Niaga Gajah Mada Semarang, memiliki jam kerja dari pagi sampai sore hari dan berusia 24-55 tahun.

Menurut data yang diperoleh dari HRD CIMB Niaga Semarang, terdapat 52 karyawan wanita di cabang Gajah Mada Semarang. Untuk cangkupan umur karyawan yang bekerja di CIMB Niaga adalah usia termuda 24 tahun dan usia tertua adaah 55 tahun (batas usia pensiun).

B. Persiapan Pengumpulan Data

Pengumpulan data ini diawali dengan melakukan melakukan penyusunan alat ukur dan perijinan tempat penelitian yang digunakan dalam pengumpulan data ini.

1. Permohonan Ijin

Sebelum melakukan pengumpulan, peneliti melakukan perijinan yang diperlukan kepada pihak yang terkait. Setelah mendapatkan persetujuan dari dosen pembimbing serta surat dari Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dengan nomor surat 1008/B.7.3/FP/X/2017 untuk *Senior Branch Manager* CIMB Niaga Gajah Mada, peneliti mengajukan surat tersebut kepada pihak terkait untuk mengajukan ijin penelitian. Setelah mendapat surat persetujuan penelitian dari pihak perusahaan, peneliti segera melakukan penelitian.

2. Penyusunan Alat Ukur

Penelitian ini menggunakan dua macam alat ukur yaitu skala perilaku konsumtif dan skala citra tubuh. Penyusunan alat ukur dimulai dengan menentukan aspek-aspek dari masing-masing variabel yang telah dijabarkan dalam landasan teori. Peneliti kemudian menyusun skala yang berisi item-item yang dibuat berdasarkan aspek-aspek dari variabel perilaku konsumtif dan citra tubuh.

Skala disajikan dengan bentuk skala tertutup dimana subyek diwajibkan untuk memilih salah satu dari beberapa alternatif pernyataan

yang telah disediakan, yang paling sesuai dengan kondisi diri subyek yang sebenarnya. Pernyataan-pernyataan dalam item juga dibuat sesederhana mungkin agar subyek lebih mudah memahaminya.

a. Skala Citra Tubuh

Skala citra tubuh dibuat berdasarkan 3 aspek yaitu persepsi bagian tubuh dan penampilan secara keseluruhan, aspek perbandingan dengan orang lain dan aspek reaksi terhadap orang lain. Skala ini terdiri dari 30 item, yang terbagi menjadi 15 item favorable, serta 15 item unfavorable. Setiap item memiliki empat alternatif jawaban, yaitu : SS (Sangat Sesuai), S (Sesuai), TS (Tidak Sesuai), dan STS (Sangat Tidak Sesuai). Pilihan jawaban subyek kemudian diberi skor. Penilaian yang diberikan untuk pertanyaan favorable, yaitu : SS memperoleh skor 4, S memperoleh skor 3, TS memperoleh skor 2, dan STS memperoleh skor 1. Untuk unfavorable, yaitu SS memperoleh skor 1, S memperoleh skor 2, TS memperoleh skor 3, dan STS memperoleh skor 4.

Distribusi sebaran item skala perilaku konsumtif adalah sebagai berikut:

Tabel 3**Distribusi sebaran Skala Citra Tubuh**

Aspek	Jumlah Item		Total
	Favorable	Unfavorable	
Persepsi terhadap bagian tubuh dan penampilan secara keseluruhan	1,5,8,13,27	4,10,15,18,29	10
Aspek perbandingan dengan orang lain	2,12,17,21,26	7,9,19,23,25	10
Aspek sosial budaya (reaksi terhadap orang lain)	3,6,14,22,28	11,16,20,24,30	10
Total	15	15	30

b. Skala Perilaku Konsumtif

Skala perilaku konsumtif dibuat berdasarkan 3 aspek yaitu *impulsive buying*, pembelian tidak rasional dan *wasteful buying* (pemborosan). Skala ini terdiri dari 30 item, yang terbagi menjadi 15 item favorable, serta 15 item unfavorable. Setiap item memiliki empat alternatif jawaban, yaitu : SS (Sangat Sesuai), S (Sesuai), TS (Tidak Sesuai), dan STS (Sangat Tidak Sesuai). Pilihan jawaban subyek kemudian diberi skor. Penilaian yang diberikan untuk pertanyaan favorable, yaitu : SS memperoleh skor 4, S memperoleh skor 3, TS memperoleh skor 2, dan STS memperoleh skor 1. Untuk unfavorable, yaitu SS memperoleh

skor 1, S memperoleh skor 2, TS memperoleh skor 3, dan STS memperoleh skor 4.

Distribusi sebaran item skala perilaku konsumtif adalah sebagai berikut:

Tabel 4

Distribusi sebaran Perilaku Konsumif Membeli Produk *Make-Up*

Aspek	Jumlah Item		Total
	Favorable	Unfavorable	
<i>Impulsive Buying</i>	1,2,7,19,26	10,16,20,23,30	10
Pembelian tidak rasional	6,5,12,15,27	8,13,21,24,29	10
<i>Wasteful Buying</i> (Pemborosan)	11,14,17,22,25	3,4,9,18,28	10
Total	15	15	30

C. Uji Validitas dan Reliabilitas

Setelah mengumpulkan data, peneliti melakukan skoring dan menganalisis data hasil penelitian. Untuk pengujian validitas dan reliabilitas pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik korelasi *product moment*. Pengujian validitas pada kedua skala juga digunakan untuk menyeleksi item yang gugur dan yang valid.

1. Uji Validitas

a. Skala Citra Tubuh

Untuk menguji daya dukung setiap item terhadap konsep alat ukur secara total, maka dilakukan uji korelasi setiap item dengan

skor total item menggunakan *part-whole* dengan jumlah subyek sebanyak 48.

Hasil uji validitas pada skala citra tubuh menunjukkan bahwa dari 30 item diperoleh 29 item yang valid. Koefisien untuk item yang valid berkisar antara 0,260 sampai 0,625. Sebaran item valid dan gugur skala citra tubuh adalah sebagai berikut:

Tabel 5
Sebaran Item Valid Aspek Citra Tubuh

Aspek	Jumlah Item		Total	
	Favorable	Unfavorable	Valid	Gugur
Persepsi terhadap bagian tubuh dan penampilan secara keseluruhan	1,5,8,13,27	4,10,15,18,29	10	
Aspek perbandingan dengan orang lain	2,12,17,21,26	7,9,19,23,25	10	
Aspek sosial budaya (reaksi terhadap orang lain)	3*,6,14,22,28	11,16,20,24,30	9	1
Total	14	15	29	

Tanda * : Item Gugur

Tanpa tanda : Item Valid

b. Skala Perilaku Konsumtif

Untuk menguji daya dukung setiap item terhadap konsep alat ukur secara total, maka dilakukan uji korelasi setiap item dengan skor total item menggunakan *part-whole* dengan jumlah subyek sebanyak 48.

Hasil uji validitas pada skala perilaku konsumtif menunjukkan bahwa dari 30 item diperoleh 23 item yang valid. Koefisien untuk item yang valid berkisar antara 0,266 sampai 0,794. Sebaran item valid dan gugur skala perilaku konsumtif adalah sebagai berikut:

Tabel 6
Sebaran Item Valid Aspek Perilaku Konsumtif

Aspek	Jumlah Item		Total	Gugur
	Favorable	Unfavorable		
<i>Impulsive Buying</i>	1,2*,7,19,26*	10*,16,20,23,30	10	7
Pembelian tidak rasional	6*,5*,12,15,27	8,13*,21,24*,29	10	6
<i>Wasteful Buying</i> (Pemborosan)	11,14,17,22,25	3,4,9,18,28	10	-
Total	11	12	23	

Tanda * : Item Gugur
Tanpa tanda : Item Valid

2. Uji Reliabilitas Skala

a. Skala Citra Tubuh

Uji reliabilitas ini dilakukan berdasarkan pada jumlah item yang valid. Adapun hasil dari uji reliabilitas menunjukkan bahwa koefisien Alpha Cronbach reliabilitas skala Citra Tubuh sebesar 0,906. Hasil selengkapnya dapat dilihat pada lampiran C.1

b. Skala Perilaku Konsumtif

Uji reliabilitas ini dilakukan berdasarkan pada jumlah item yang valid. Adapun hasil dari uji reliabilitas menunjukkan bahwa koefisien Alpha Cronbach reliabilitas skala Perilaku Konsumtif

sebesar 0,905. Hasil selengkapnya dapat dilihat pada lampiran C.2.

D. Pelaksanaan Penelitian

Penelitian ini menggunakan sistem *try out* terpakai, yaitu pengambilan data hanya dilakukan sekali dan digunakan untuk uji coba sekaligus sebagai data penelitian, dengan pertimbangan terbatasnya jumlah subyek serta efisiensi waktu, tenaga, dan biaya pelaksanaan penelitian.

Pengumpulan data dilakukan di CIMB Niaga cabang Gajah Mada. Pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan studi populasi. Pada teknik ini pemilihan sampel dilakukan terhadap orang yang kebetulan ada atau dijumpai, yang cocok dan memenuhi kriteria sebagai sumber data di dalam lingkup CIMB Niaga Semarang.

Penyebaran skala dimulai pada hari Senin 6 November 2017 hingga Selasa 7 November 2017. Pengambilan data dilakukan 2 hari karena mencari subjek yang sesuai dengan kriteria populasi tidak langsung mendapat banyak. Untuk itu peneliti perlu 2 hari mencari subjek yang sesuai dengan kriteria populasi. Sampai pada tanggal 7 November 2017 peneliti mendapatkan 48 pegawai wanita CIMB Niaga.

Peneliti memberikan skala secara langsung kepada subjek dengan cara mendatangi kantor CIMB Niaga cabang Gajah Mada. Pengisian angket dilakukan pada jam pulang kantor sehingga tidak mengganggu jam kerja subjek. Skala yang sudah diisi, diskor, ditabulasi, dan diuji. Selain itu, peneliti juga meminta bantuan rekan yang peneliti kenal sebagai pegawai CIMB Niaga cabang Gajah Mada untuk dapat mengenalkan calon subjek kepada peneliti.