

**HUBUNGAN ANTARA CITRA TUBUH DENGAN PERILAKU  
KONSUMTIF MEMBELI PRODUK *MAKE UP*  
PADA WANITA KARIR**

**SKRIPSI**

**AUDINDRA DEFTI SARAH**

**13.40.0216**



**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2018**

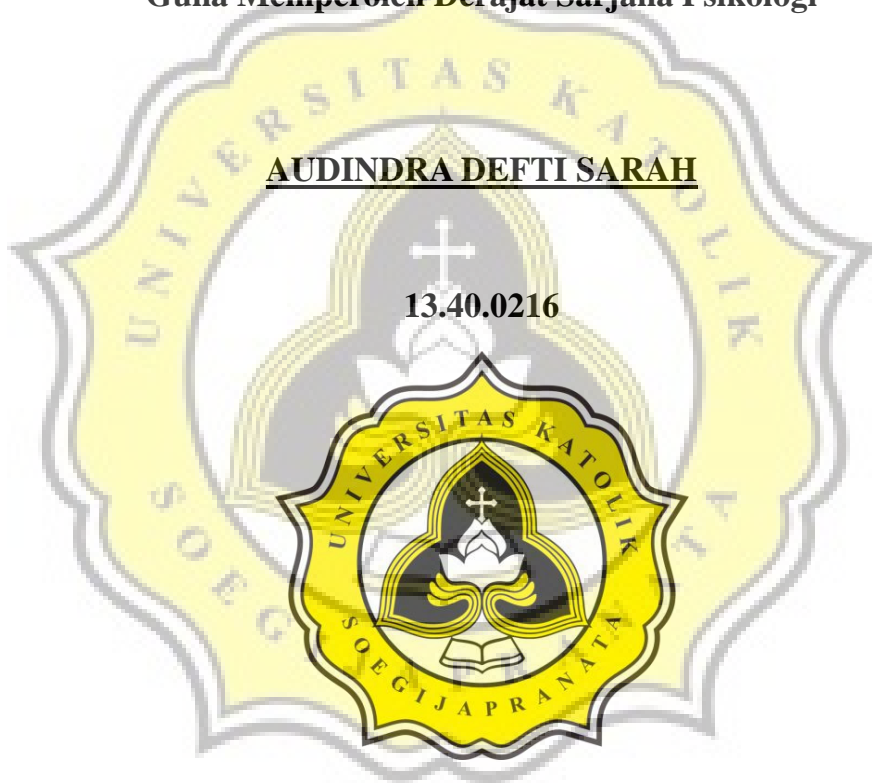
**HUBUNGAN ANTARA CITRA TUBUH DENGAN PERILAKU  
KONSUMTIF MEMBELI PRODUK MAKE-UP  
PADA WANITA KARIR**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik  
Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

**AUDINDRA DEFTI SARAH**

**13.40.0216**



**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2018**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Di Pertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Dan Diterima untuk  
Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana  
Psikologi**

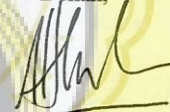
Pada Tanggal

9 Januari 2018

Mengesahkan  
Fakultas Psikologi

Universitas Katolik Soegijapranata

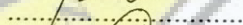
Dekan,



(Dr. M. Sih Setija Utami, M. Kes)

**Dewan Penguji**

1. Drs. D. P. Budi Susetyo, M.Si



2. D. L. Novi Parmitasari, S.Psi, M.A



3. Dra. Emiliana Primastuti, M.Si



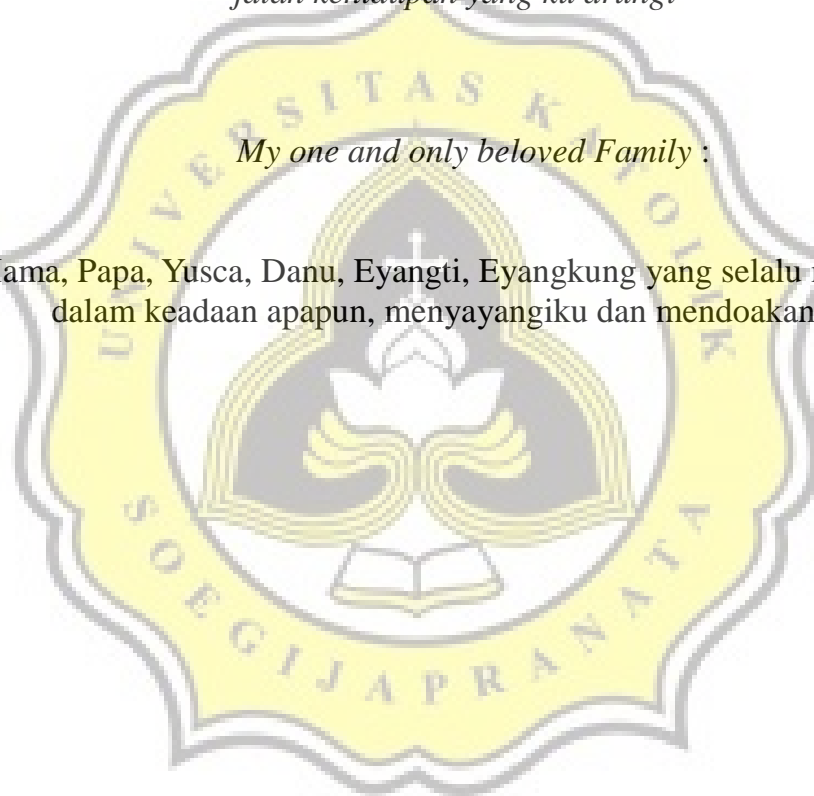
## HALAMAN PERSEMBAHAN

**Karya ini kupersembahkan khusus untuk :**

*ALLAH SWT Tuhan semesta alam yang telah menjadi satu-satunya pedoman dalam hidupku, penyelamat, penguat serta pembimbing di setiap jalan kehidupan yang ku arungi*

*My one and only beloved Family :*

Mama, Papa, Yusca, Danu, Eyangti, Eyangkung yang selalu mendukung dalam keadaan apapun, menyayangiku dan mendoakanku.



## MOTTO

***“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”***  
(QS. Asy Syarh: 5)

***“Satu kesulitan tidak mungkin dikalahkan dengan dua  
kemudahan”***  
(Tafsir Ath Thobari, 24: 496, Dar Hijr)

***“Dan barang siapa berusaha, maka sesungguhnya usahanya itu untuk  
dirinya sendiri.”***  
(Al-Ankabut :6)

***“Venturing outside your boundaries. Undoubtedly, you’ll find a right  
way of your life”***  
(Audindra D.S)

## UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Tuhan semesta alam yang tidak pernah berhenti memberikan berkat dan karuniaNya sehingga penulis dapat mengerjakan dan menyelesaikan skripsi berjudul “Hubungan Antara Citra Tubuh dengan Perilaku Konsumtif Membeli Produk *Make-Up* pada Wanita Karir”.

Penelitian ini dilakukan guna memenuhi tugas dan syarat kelulusan Program Strata I Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Keberhasilan penulisan dalam penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan, arahan, motivasi, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Bapak Drs. D. P. Budi Susetyo, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta memberikan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Damasia Linggarjati Novi, S.Psi., MA selaku dosen penguji ujian skripsi.
4. Ibu Dra. Emiliana Primastuti, M.Si selaku dosen penguji ujian skripsi sekaligus sebagai panutan dan pembimbing peneliti saat di Pusat Psikologi Terapan Unika Soegijapranata.

5. Ibu Lucia Trisni Widianinganti, S.Psi, M.Si selaku dosen wali yang telah memberikan pengarahan dan dukungan pada saat perwalian.
6. Bapak Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si selaku dosen penguji ujian proposal yang telah memberikan masukan yang berharga dalam pembuatan skripsi ini.
7. Segenap Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu kepada peneliti selama menempuh pendidikan di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
8. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah membantu dalam proses administrasi.
9. Mama Retno Krumastuti, Papa Agung Budi, adik-adik Audreyan Yusca dan Auriandanu Raziq. Thanks for everything that you give to me. Terimakasih sudah menjadi pendukung sekaligus penyemangat buat Audi. *Love you so damn much!*
10. *My beloved boyfie*, mas Rio Nur Cahyo yang selalu mengingatkan, mengajari, membimbing, dan mendukung saya dalam keadaan apapun. *Love you so Ay!*
11. *My one and only best friend*. Maharani Sekarayu Asmara yang selalu setia mendengarkan curahan hati dan setia menjadi sahabat dihidup saya selama lebih dari 7 tahun. *Love you into the moon, Ran.*
12. *My beloved boyfie*, mas Rio Nur Cahyo yang selalu mengingatkan, mengajari, membimbing, dan mendukung saya dalam keadaan apapun. *Love you so Ay!*

13. Sahabat “gombal mukiyo”. Mega, Ela, Sesa, FransisVo yang selalu setia mendampingi dari awal perkuliahan, selalu mendukung saya saat kuliah, menjadi teman curhat, teman bermain, teman disegala kondisi suka maupun duka. *Love you guys so much more than y'all know!*
14. Sahabat “KGN”, Ara Dewi Laksmi. Terimakasih sudah mau menjadi sahabat dari awal kuliah sampai sekarang. *Love you mak!*
15. Sahabat “BIDAS” Tristi, Dynda, Helena. Terimakasih sudah mau menjadi teman seperjuangan dalam mengerjakan skripsi bersama. *Love you both also!*
16. Sahabat “PPT” tercinta yang selama setahun berdinamika di kantor PPT. Terimakasih telah memberikan pengalaman berharga selama setahun. Teruntuk Jojo, Vina, Putra, Rissa, Renny, Citya, Cynthia, Yasmin. *Will miss you guys!*

Berbagai pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu. Terimakasih atas dukungan doa, motivasi, semangat serta pengalaman hidup yang luar biasa, dan pelajaran berharga dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca. Semoga penulisan ini bermanfaat bagi kita semua, terkhusus untuk peneliti selanjutnya.

Semarang, 9 Januari 2018

Penulis



# HUBUNGAN ANTARA CITRA TUBUH DENGAN PERILAKU KONSUMTIF MEMBELI PRODUK *MAKE-UP* PADA WANITA KARIR

Audindra Defti Sarah  
13.40.0216

Fakultas Psikologi Universitas Katholik Soegijapranata

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empirik hubungan antara citra tubuh dengan perilaku konsumtif membeli produk *make-up* pada wanita karir. Sesuai kriteria yang penulis tentukan didapati 48 subjek yang sesuai dengan kriteria tersebut. 48 Subjek tersebut berasal dari perusahaan bank swasta yaitu Bank CIMB Niaga cabang Gajah Mada yang telah penulis tentukan. Subjek dalam penelitian ini diperoleh menggunakan incidental sampling. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah skala perilaku konsumtif dan skala citra tubuh. Hasil penelitian menunjukkan koefisien korelasi  $r_{xy} = -0,482$  dengan  $p < 0,01$ . Artinya terdapat hubungan negatif antara citra tubuh dengan perilaku konsumtif membeli produk *make-up* pada wanita karir. Semakin tinggi citra tubuh maka semakin rendah perilaku konsumtif, begitu pula sebaliknya. Hasil tersebut menunjukkan bahwa hipotesis yang diajukan peneliti diterima. Sumbangan efektif citra tubuh pada perilaku konsumtif membeli produk *make-up* pada wanita karir adalah sebesar 23,2%.

**Kata kunci** : citra tubuh, perilaku konsumtif

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
HALAMAN ABSTRAKSI.....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Tujuan Penelitian .....	12
C. Manfaat Penelitian .....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
A. Perilaku Konsumtif .....	14
1. Pengertian Perilaku Konsumtif .....	14
2. Faktor-Faktor Perilaku Konsumtif .....	15
3. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif.....	17
B. Citra Tubuh .....	19
1. Pengertian Citra Tubuh .....	19
2. Aspek-Aspek yang Mempengaruhi Citra Tubuh .....	20
C. Hubungan Antara Citra Tubuh dengan Perilaku Konsumtif Membeli Produk Make-Up Pada Wanita Karir .....	22
D. Hipotesis.....	28

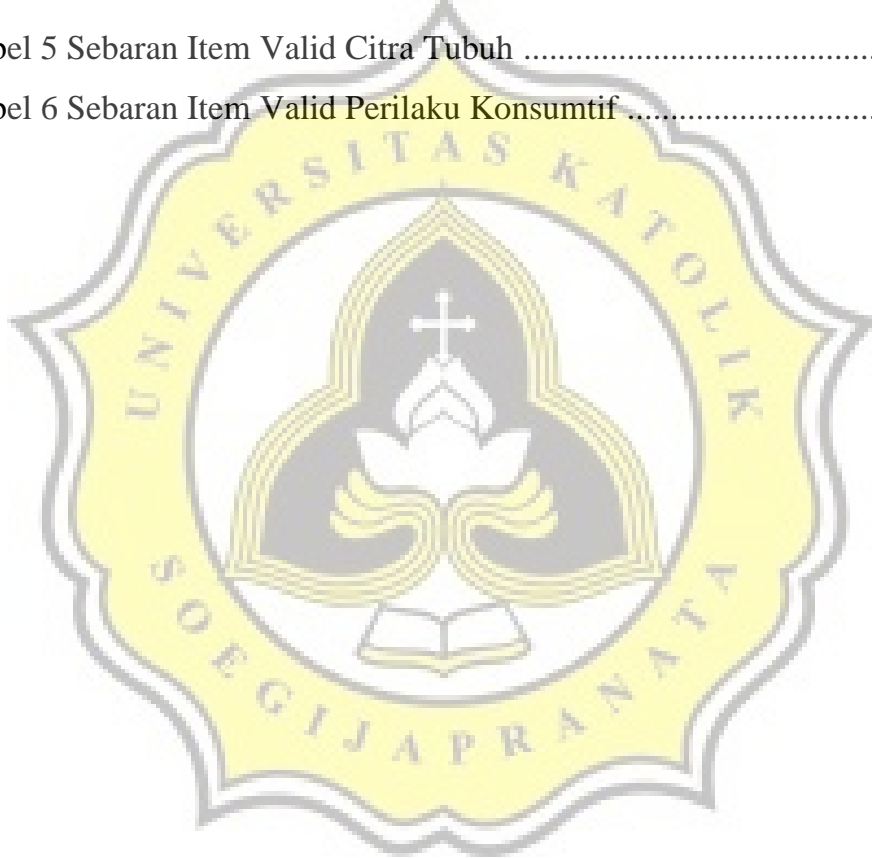
BAB III METODE PENELITIAN .....	29
A. Metode Penelitian .....	29
B. Identifikasi Variabel Penelitian.....	29
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	30
1. Perilaku Konsumtif .....	30
2. Citra Tubuh .....	30
A. Subjek Penelitian .....	31
B. Metode Pengumpulan Data.....	32
1. Skala Perilaku Konsumtif .....	32
2. Skala Citra Tubuh.....	34
C. Uji Coba Alat Ukur .....	34
1. Validitas .....	34
2. Reliabilitas.....	35
D. Metode Analisis Data.....	35
BAB IV PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENELITIAN .....	36
A. Orientasi kacamata penelitian .....	36
B. Persiapan pengumpulan data .....	37
1. Perijinan Penelitian.....	37
2. Penyusunan alat ukur.....	37
C. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	40
1. Skala Perilaku Konsumtif.....	41
2. Skala Citra Tubuh.....	42
D. Pelaksanaan Pengumpulan Data.....	43
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....	44
A. Hasil Penelitian.....	44
1. Uji Asumsi.....	44
2. Uji Hipotesis .....	45
B. Pembahasan.....	45

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
A. Kesimpulan.....	50
B. Saran .....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN .....	55



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Blue Print Skala Perilaku Konsumtif .....	33
Tabel 2 Blue Print Skala Citra Tubuh .....	34
Tabel 3 Sebaran Item Skala Citra Tubuh .....	39
Tabel 4 Sebaran Item Skala Perilaku Konsumtif .....	40
Tabel 5 Sebaran Item Valid Citra Tubuh .....	41
Tabel 6 Sebaran Item Valid Perilaku Konsumtif .....	42



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN .....	55
<b>Lampiran A</b> Skala Penelitian .....	56
A.1 Skala Citra Tubuh .....	57
A.2 Skala Perilaku Konsumtif .....	61
<b>Lampiran B</b> Data Skala .....	65
B.1 Data Citra Tubuh .....	65
B.2 Data Perilaku Konsumtif .....	67
<b>Lampiran C</b> Uji Validitas dan Reliabilitas .....	69
C.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Citra Tubuh .....	70
C.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Perilaku Konsumtif .....	76
<b>Lampiran D</b> Data Penelitian .....	80
D.1 Data Penelitian Citra Tubuh .....	81
D.2 Data Penelitian Perilaku Konsumtif .....	83
<b>Lampiran E</b> Uji Asumsi .....	85
E.1 Uji Normalitas .....	86
E.2 Uji Linearitas dan Uji Hipotesis .....	89
<b>Lampiran F</b> Surat-Surat Penelitian .....	93
F.1 Surat Pernyataan dari Instansi terkait .....	94