

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KOMITMEN
ORGANISASI PADA SALESMAN PERUSAHAAN FARMASI X
DI KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

RUTH JOANNA THAMA

12.40.0093



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2017

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KOMITMEN
ORGANISASI PADA SALESMAN PERUSAHAAN FARMASI X
DI KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

RUTH JOANNA THAMA

12.40.0093



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2017

HALAMAN PENGESAHAN

**Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
Dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

Pada Tanggal


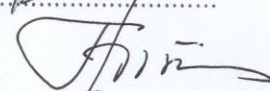

17 November 2017

Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata
Dekan,


(Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes)

Dewan Penguji :

1. Drs. D.P. Budi Susetyo, M.Si
2. Drs. Y. Sudiantara, Bth., M.S
3. D.L. Novi Parmitasari, S.Psi., MA


.....

.....

.....

HALAMAN PERSEMBAHAN

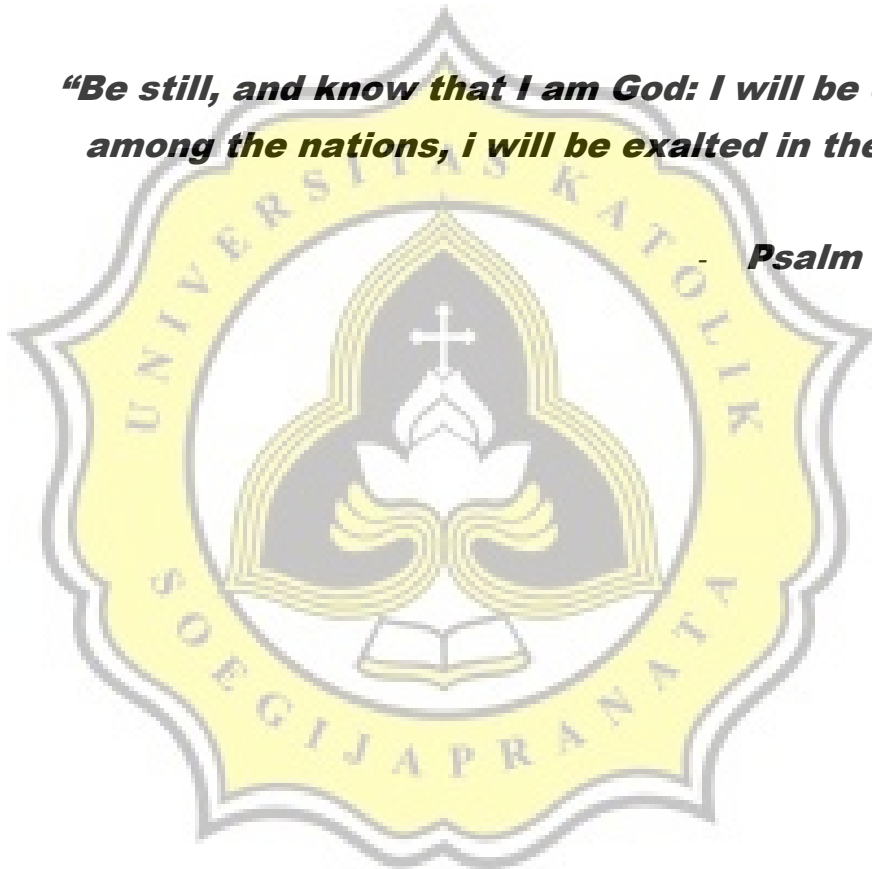
**Karya ini dipersembahkan kepada Bapaku yang terkasih,
Tuhan Yesus Kristus**



MOTTO

***“Be still, and know that I am God: I will be exalted
among the nations, i will be exalted in the earth”***

- Psalm 46:10 -



UCAPAN TERIMA KASIH

Puji Syukur dan terima kasih penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang tidak pernah berhenti memberikan karuniaNya sehingga penulis dapat mengerjakan dan menyelesaikan skripsi dengan baik yang berjudul “Faktor-faktor yang Memengaruhi Komitmen Organisasi Pada *Salesman* Perusahaan Farmasi X di Kota Semarang”.

Penelitian ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Ibu Damasia Linggarjati Novi Parmitasari, S.Psi, MA selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan sabar telah memberikan pengarahannya dan bimbingan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Drs. M. Suharsono, M.Si selaku dosen wali kelas 02 angkatan 2012 atas pengarahannya dan perhatiannya dalam perwalian.
4. Kepada papa Andreas Karunia Thama dan mama Evi Megawati untuk segala usaha dan dukungan yang telah diberikan kepada anak semata wayang.
5. Bapak Sutikno dan Bapak Armanto yang selalu memberikan arahan dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.

6. Keluarga Cotrainer ATGW 2013 selama 1 tahun masa jabatan atas kesempatan pertama untuk berdinamika dalam organisasi universitas.
 7. Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Universitas Katolik Soegijapranata periode 2014/2015, atas usaha dan kerja keras yang sudah dilakukan bersama-sama selama 1 tahun masa jabatan.
 8. Teman-teman asisten anak Pusat Psikologi Terapan Soegijapranata, Lusia Caroline, Pinky Savitri, Roberta Intan, Shabrina Ismawan, Anna Triprasidhani dan Kristie Yukaristia yang selalu memberikan usaha terbaiknya dalam menangani setiap anak-anak dengan segala permasalahannya.
 9. Sahabat penulis Mitha dan Phanie yang selalu memberikan *support* untuk penulis, *thank you so much*.
 10. *Valentine's beauty*, audy, veni, nana, iping untuk kegilaan, canda tawa, tangis dan sakit yang sudah dilalui bersama-sama di kos.
 11. Ketiga subjek yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
- Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pembaca.

Semarang, Oktober 2017

Penulis

**Faktor-Faktor yang Memengaruhi Komitmen Organisasi Pada
Salesman Perusahaan Farmasi X di Kota Semarang**

Ruth Joanna Thama

12.40.0093

Fakultas Psikologi

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi komitmen organisasi pada *salesman* perusahaan farmasi di kota semarang. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif fenomenologi dengan metode pengumpulan data utama adalah wawancara dan observasi. Pemilihan subjek pada penelitian ini dilakukan secara *purposive sampling* sebanyak tiga orang subjek *salesman* farmasi yang telah bekerja selama lebih dari 5 tahun. Metode keabsahan yang digunakan adalah perpanjangan keikutsertaan, ketekunan pengamatan dan triangulasi. Hasil yang diperoleh dapat disimpulkan faktor-faktor yang memengaruhi komitmen organisasi adalah faktor personal, posisional dan situasional, namun dari ketiga faktor tersebut faktor yang sangat menguatkan adalah faktor posisional karena di dalam faktor ini terdapat masa kerja yang mencakup relasi sosial dengan rekan kerja, gaji dan kepemimpinan.

Kata kunci: faktor-faktor resiliensi, komitmen organisasi