

## DAFTAR PUSTAKA

- Belch, George E. dan Michael A. Belch (2009). *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective* (8th Ed). New York: McGraw-Hill Irwin
- Boyd, Oliver .C, Walker, Jr dan Jean C. Larrenche. (2000). *Manajemen Pemasaran :Suatu Pendekatan. Strategis dengan Orientasi Global* (Edisi Ke-2 Jilid 1 dan 2). Jakarta: Erlangga
- Berman, Berry, dan Joel R Evans. (1995). *Retail Management : A Sreategic Approach* (6th Ed). New Jersey: Prantice Hall.
- Dunne, Patric M. dan Robert F. Lusch. (2005). *Retailing* (5th Ed.). Ohio:South Western, A. Division of Thomson.
- Euis, S .(2008). “*Analisis Industri Ritel Di Indonesia*” Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE), September 2008, Hal. 128 - 142 Vol. 15, No.2 ISSN: 1412-3126 Fakultas Ekonomi Universitas Stikubank Semarang.  
[http://www.academia.edu/5188327/ANALISIS\\_INDUSTRI\\_RITEL\\_DI\\_INDONESIA\\_Oleh\\_Euis\\_Solihah\\_Fakultas\\_Ekonomi\\_Universitas\\_Stikubank\\_Semarang](http://www.academia.edu/5188327/ANALISIS_INDUSTRI_RITEL_DI_INDONESIA_Oleh_Euis_Solihah_Fakultas_Ekonomi_Universitas_Stikubank_Semarang)
- Fatimah, M.H. (2017). “*Pengaruh Price discount, Bonus pack dan In-Store display terhadap keputusan Impulse buying pada Janu Putra Swalayan Jogjakarta*”. Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta.  
[repository.upy.ac.id/1314/1/Artikel.pdf](http://repository.upy.ac.id/1314/1/Artikel.pdf)
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM. SPSS 19* (Edisi Ke-5). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hidayati, A. dan Seno, A.H.D. (2016) “*Pengaruh Point Of Purchase, Discount dan Store Atmosphere terhadap Impulse Buying Konsumen*”. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.  
<http://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/download/13515/13070>
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Milenium). Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. (2001). *Prinsip- Prinsip Pemasaran* (Edisi Ke-8 Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Ke-13 Jilid 2). Jakarta: Erlangga.
- Levy, Michael, dan Barton A. Weitz. (2009). *Retailing Management*. (7th Ed). New York : McGraw-Hill Irwin.

- Manggiasih, F.P., Widiartanto dan Prabawani, B. (2015). “*Pengaruh discount, Merchandising , dan Hedonic shopping motives terhadap perilaku Impulse buying*” Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro. <http://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/download/9286/9016>
- Mowen, John C. dan Michael Minor. (2001). *Perilaku Konsumen* (Edisi Ke-5 Jilid 2). Jakarta:Penerbit Erlangga.
- Raharjo, R.H. (2015). “*Analisis Pengaruh Keberadaan Minimarket Modern Terhadap Kelangsungan Usaha Toko Kelontong Di Sekitarnya*” Fakultas Ekonomika dan Bisnis atau Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangun, Universitas Diponegoro. [http://eprints.undip.ac.id/46533/1/06\\_RA HARJO.pdf](http://eprints.undip.ac.id/46533/1/06_RA HARJO.pdf)
- Sari D.A.T. dan Suryani, A. (2014). “*Pengaruh Merchandising, Promosi dan Atmospher toko terhadap Impulse buying*” E-jurnal Manajemen Unud. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/7074>
- Schiffman, Leon G. dan Leslie L. Kanuk. (2004). *Consumer Behavior* (8th Ed). New Jersey: Perason Prestice Hall.
- Setyasih, D.A. (2017). “*Analisa pengaruh Price discount, Bonus pack, dan In-store display terhadap keputusan Impulse buying behaviour konsumen pada Swalayan Kembang Mas Grabak Kota Magelang*”. Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta. <repository.upy.ac.id/1301/1/Artikel.pdf>
- Shimp, Terence A. (2000). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi. Pemasaran Terpadu* (Edisi Ke-5 Jilid 2). Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Irawan. (2003). *Manajemen Pemasaran Moderen* (Edisi Ke-2). Jogjakarta: Liberty
- Utami, Christina Whidya. (2010). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Moderen Di Indonesia* (Edisi Ke-2). Jakarta: Salemba Empat

#### Website

<https://ekbis.sindonews.com/topic/5550/asosiasi-pengusaha-ritel-indonesia-aprindo/> Diakses pada minggu, 2 April 2017 pukul 19.19 WIB.

[www.marketing.co.id](http://www.marketing.co.id) Diakses pada minggu, 2 April 2017 pukul 14.09 WIB

[www.indomaret.co.id](http://www.indomaret.co.id) Diakses pada Minggu, 2 April 2017 pukul 15.09 WIB

[www.skyscrapercity.com](http://www.skyscrapercity.com)) Diakses pada Minggu, 2 April 2017 pukul 15.09 WIB