

**KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN PEMILIK
TOKO REJO MAKMUR BERDASARKAN PADA TEORI
SCARBOROUGH DAN ZIMMERER
SKRIPSI**

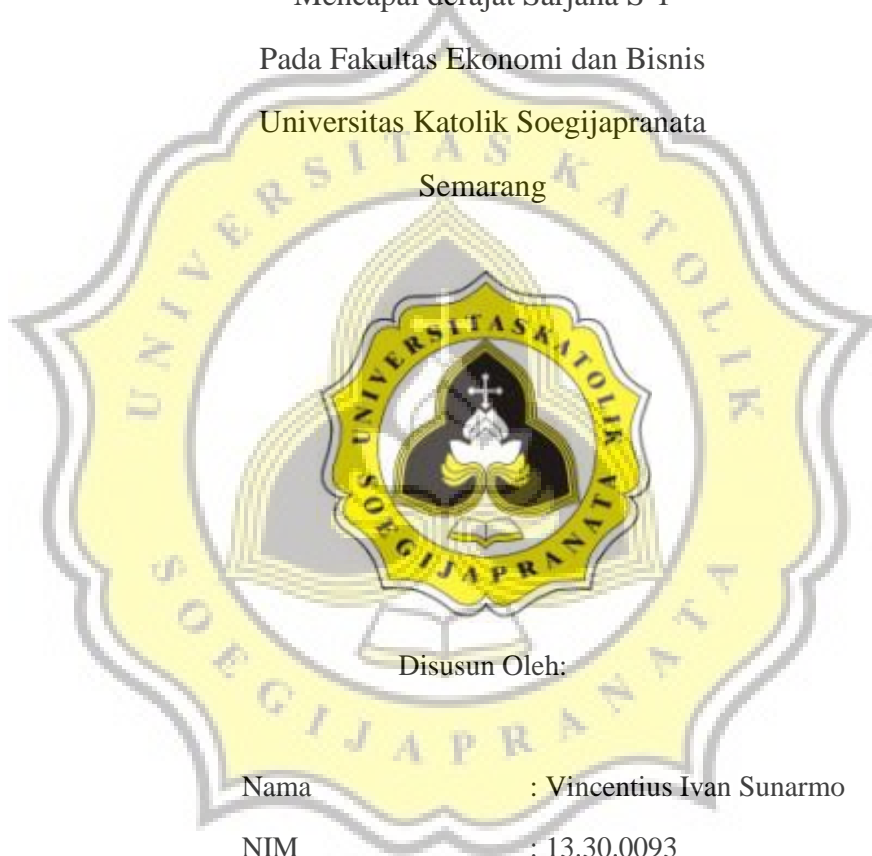
Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S-1

Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Nama : Vincentius Ivan Sunarmo

NIM : 13.30.0093

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2018

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Penyusun : Vincentius Ivan Sunarmo

Nomor Induk Mahasiswa : 13.30.0093

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Progam Studi : Manajemen

Judul : Karakteristik Kewirausahaan Pemilik Toko Rejo
Makmur Berdasarkan Pada Teori Scarborough
dan Zimmerer

Telah disetujui dan diterima pada Januari 2018

Disetujui di Semarang, 10 Januari 2018

Pembimbing,



(Dra.B. Irmawati, MS)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Karakteristik Kewirausahaan Pemilik Toko Rejo Makmur
Berdasarkan Pada Teori Scarborough dan Zimmerer

Disusun Oleh:

Nama : Vincentius Ivan Sunarmo

NIM : 13.30.0093

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal: 22 Januari 2018

Tim Penguji,

Koordinator Penguji,

Anggota,

Anggota,

(DR. CH. Yekti Prawihatmi, SE. MSI.) (Eny Trimeiningrum, SE,MSi) (Dra.B. Irmawati, MS.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

(A. Sentot Suciarto, Ph.D)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vincentius Ivan Sunarmo

NIM : 13.30.0093

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Semarang, 10 Januari 2018



(Vincentius Ivan Sunarmo)

HALAMAN MOTTO

"If you are born POOR IT'S NOT YOUR MISTAKE, BUT IF YOU DIE POOR IT'S YOUR MISTAKE."

(BILL GATES)

"Everything will come to those who keep trying with determination and patience."

(Edison)



Skripsi ini Kupersembahkan Kepada :

- **Mamah, dan papah tercinta**
- **Seluruh Keluargaku Tersayang**
- **Serta Semua Orang yang Kukasihi**

ABSTRAK

Setiap individu memiliki kebutuhan, baik itu jasmani maupun rohani. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut setiap individu memerlukan pekerjaan. Dalam melakukan pekerjaan, setiap individu dapat memilih untuk bekerja di suatu perusahaan atau menjadi wirausaha. Untuk menjadi seorang wirausaha yang sukses diperlukan karakter yang baik. Bapak Adi Lukito adalah salah satu seorang wirausaha yang sukses dalam mengelola toko Rejo Makmur, tujuan dari penelitian ini adalah mendeskripsikan bagaimana karakter wirausaha bapak Adi Lukito.

Metode penelitian, pada penelitian ini dilakukan pengumpulan data dengan data primer melalui wawancara dan kuesioner kepada pimpinan toko Rejo Makmur dan karyawan bagian manajerialnya. Jenis data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah kata – kata dan tindakan, sumber tertulis, dan data primer. Teknik pengumpulan data adalah langkah yang paling strategis yaitu wawancara. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa karakter wirausaha Bapak Adi Lukito memenuhi delapan variabel karakteristik wirausaha Scarborough dan Zimmerer (2014), yaitu memiliki rasa tanggung jawab, memilih risiko yang moderat, percaya diri terhadap kemampuan sendiri, menghendaki umpan balik segera, semangat dan kerja keras, berorientasi ke masa depan, memiliki keterampilan berorganisasi, dan menghargai prestasi

Kata kunci: karakter wirausaha, wirausaha sukses

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan anugerah-Nya, peneliti akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul: "Karakteristik Kewirausahaan Pemilik Toko Rejo Makmur Berdasarkan Pada Teori Scarborough dan Zimmerer".

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan yang dialami oleh penulis, oleh sebab itu dukungan dari berbagai pihak sangat dibutuhkan. Maka pada kesempatan ini pulalah penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa, selama ini selalu melimpahkan rahmat dan karuniaNya.
2. Bapak A. Sentot Suciarto, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
3. Ibu Y. Dra.B. Irmawati, MS., selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian dan sabar telah membimbing, memberikan petunjuk, saran, dan waktu luangnya kepada peneliti hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak dan ibu dosen beserta staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

5. Pimpinan beserta karyawan Rejo Makmur, terima kasih atas kesediaannya meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner serta bersedia untuk diwawancarai
6. Kedua orang tuaku yang selama ini telah memberikan banyak dukungan baik moril maupun materiil.
7. Keluargaku, yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman yang selalu memberi semangat tanpa lelah bagi penulis.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Seperti kata peribahasa “Tiada Gading yang Tak Retak”, begitu pula dengan skripsi ini, mengerjakan sesuatu yang sukar hendaklah sabar, sehingga mencapai kejayaan. Maka peneliti meminta kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Semarang, 10 Januari 2018

Vincentius Ivan Sunarmo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1. Pengertian Kewirausahaan.....	5
2.2. Karakter wirausaha.....	6
2.3. Penelitian Terdahulu.....	9

2.4. Kerangka Pikir	10
2.5. Definisi Operasional.....	11
BAB III METODE PENELITIAN	14
3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian	14
3.2. Populasi dan Sampel	14
3.2.1. Populasi.....	14
3.2.2. Sampel.....	14
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	15
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	15
3.5. Teknik Analisis Data.....	16
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	20
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	20
4.2. Karakteristik Wirausaha Pimpinan Toko Rejo Makmur.....	21
4.2.1. Rasa Tanggung jawab	22
4.2.2. Memilih Risiko yang Moderat	27
4.2.3. Percaya Diri terhadap Kemampuan Sendiri.....	32
4.2.4. Menghendaki Umpan Balik Segera	38
4.2.5. Semangat dan Kerja Keras	43
4.2.6. Berorientasi ke Masa Depan	48
4.2.7. Memiliki Keterampilan Berorganisasi	52
4.2.8. Menghargai Prestasi	57
4.3. Rekapitulasi Tanggapan Kuesioner.....	62
BAB V PENUTUP.....	63

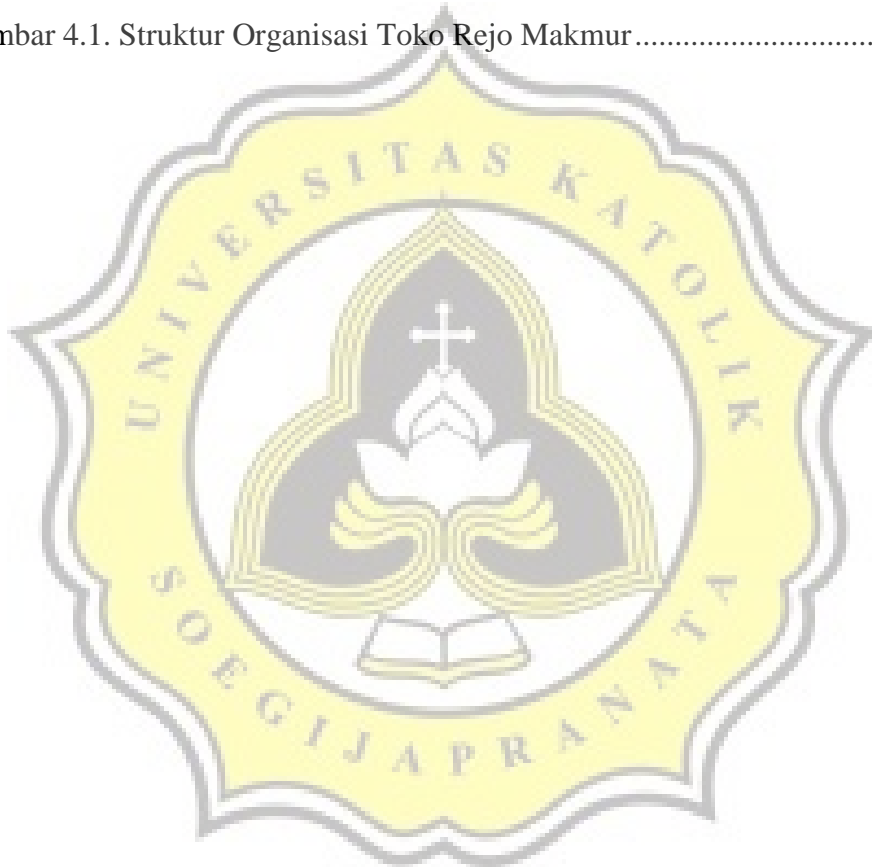
5.1. Kesimpulan	63
5.2. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pikir Penelitian.....10

Gambar 4.1. Struktur Organisasi Toko Rejo Makmur.....20



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2.2. Definisi Operasional	11
Tabel 3.1. Rentang Skala	17
Tabel 3.2. Skoring untuk Pimpinan dan Karyawan	18
Tabel 3.3. Rekapitulasi Skoring Pimpinan dan Karyawan	18
Tabel 3.4. Rentang Skala Rekapitulasi	19
Tabel 4.1. Tanggapan Pimpinan atas Karakteristik Wirausaha “rasa tanggung jawab”	23
Tabel 4.2. Tanggapan Karyawan atas karakteristik Wirausaha “rasa tanggung jawab” Pimpinan	25
Tabel 4.3. Hasil Wawancara dengan karyawan toko Rejo Makmur untuk variabel “rasa tanggung jawab”	26
Tabel 4.4. Tanggapan Pimpinan atas Karakteristik Wirausaha “memilih risiko yang moderat”	28

Tabel 4.5. Tanggapan Karyawan atas Karakteristik Wirausaha “Memilih risiko yang moderat” Pimpinan.....	30
Tabel 4.6. Hasil Wawancara dengan karyawan toko Rejo Makmur untuk variabel “memilih risiko yang moderat”	31
Tabel 4.7. Tanggapan Pimpinan atas Karakteristik Wirausaha “percaya diri terhadap kemampuan sendiri”	33
Tabel 4.8. Tanggapan Karyawan atas Karakteristik Wirausaha “percaya diri terhadap kemampuan sendiri” Pimpinan	35
Tabel 4.9. Hasil Wawancara dengan karyawan toko Rejo Makmur untuk variabel “percaya diri terhadap kemampuan sendiri”	36
Tabel 4.10. Tanggapan Pimpinan atas Karakteristik Wirausaha “menghendaki umpan balik segera”	39
Tabel 4.11. Tanggapan Karyawan atas Karakteristik Wirausaha “menghendaki umpan balik segera” Pimpinan.....	41
Tabel 4.12. Hasil Wawancara dengan karyawan toko Rejo Makmur untuk variabel “menghendaki umpan balik segera”	42

Tabel 4.13. Tanggapan Pimpinan atas Karakteristik Wirausaha “semangat dan kerja keras”	44
Tabel 4.14. Tanggapan Karyawan atas Karakteristik Wirausaha “semangat dan kerja keras” Pimpinan	46
Tabel 4.15. Hasil Wawancara dengan karyawan toko Rejo Makmur untuk variabel “semangat dan kerja keras”	47
Tabel 4.16. Tanggapan Pimpinan atas Karakteristik Wirausaha “Berorientasi ke Masa Depan”	49
Tabel 4.17. Tanggapan Karyawan atas Karakteristik Wirausaha “Berorientasi ke Masa depan” Pimpinan	50
Tabel 4.18. Hasil Wawancara dengan karyawan toko Rejo Makmur untuk variabel “Berorientasi ke Masa Depan”	51
Tabel 4.19. Tanggapan Pimpinan atas Karakteristik Wirausaha “Memiliki Keterampilan Berorganisasi”	53

Tabel 4.20. Persyaratan dan Uraian Pekerjaan di Toko Rejo Makmur.....	54
Tabel 4.21. Tanggapan Karyawan atas Karakteristik Wirausaha “Memiliki Keterampilan Berorganisasi” Pimpinan.....	55
Tabel 4.22. Hasil Wawancara dengan karyawan toko Rejo Makmur untuk variabel “Memiliki Keterampilan Berorganisasi”.....	56
Tabel 4.23. Tanggapan Pimpinan atas Karakteristik Wirausaha “Menghargai Prestasi”.....	58
Tabel 4.24. Tanggapan Karyawan atas Karakteristik Wirausaha “Menghargai Prestasi” Pimpinan.....	59
Tabel 4.25. Hasil Wawancara dengan karyawan toko Rejo Makmur untuk variabel “Menghargai Prestasi”.....	60
Tabel 4.26. Rekapitulasi Tanggapan Pimpinan dan Karyawan atas Karakteristik Wirausaha Pimpinan toko Rejo Makmur.....	62