

**ANALISIS ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP PADA MANAJER  
CABANG TAIWAN TEA HOUSE  
(Studi pada Taiwan Tea House Cabang Mal Ciputra, Semarang)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar  
Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang



**Disusun oleh:  
Raymond Sandy Hendrawan  
13.30.0063**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2018**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

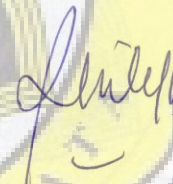
Nama : Raymond Sandy Hendrawan

NIM : 13.30.0063

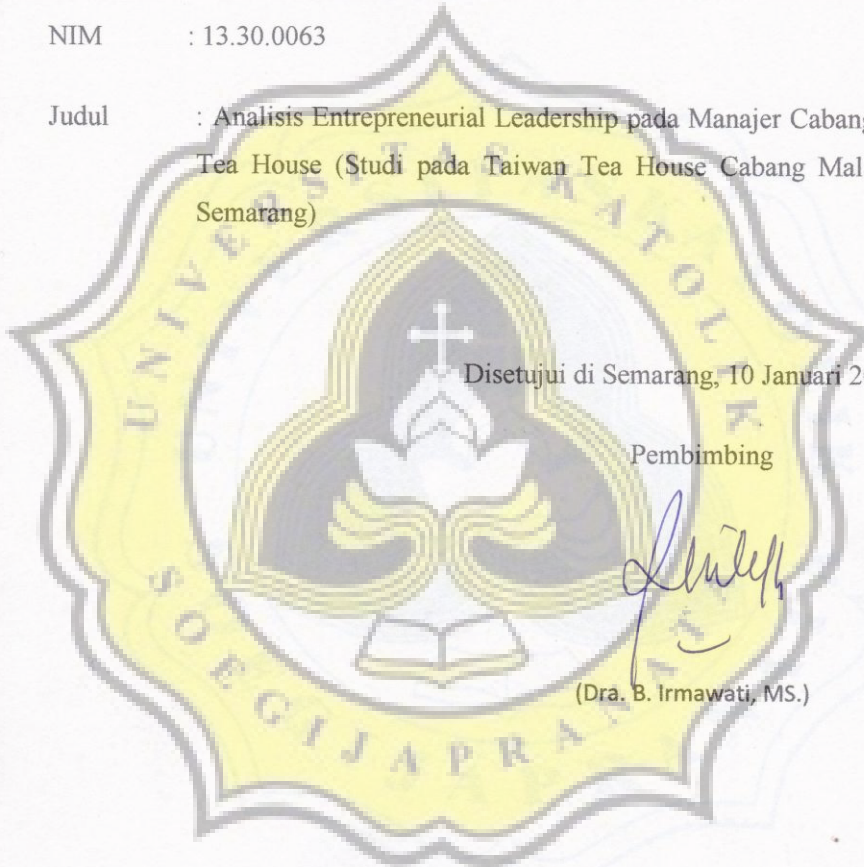
Judul : Analisis Entrepreneurial Leadership pada Manajer Cabang Taiwan Tea House (Studi pada Taiwan Tea House Cabang Mal Ciputra, Semarang)

Disetujui di Semarang, 10 Januari 2018

Pembimbing



(Dra. B. Irmawati, MS.)



Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

skripsi dengan judul:

**ANALISIS ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP PADA MANAJER  
CABANG TAIWAN TEA HOUSE (STUDI PADA TAIWAN TEA HOUSE  
CABANG MAL CIPUTRA, SEMARANG)**

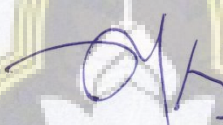
Oleh:

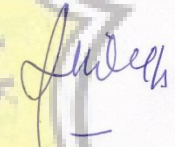
**Raymond Sandy Hendrawan**

13.30.0063

Tim penguji

  
Drs. Y. Sugiarto, MM

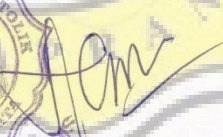
  
Dr. CH. Yekti Prawihatmi, SE, MSI

  
Dra. B. Irmawati, MSI

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Unika Soegijapranata

  
Sentot Suciarto A., Ph.D

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**ANALISIS ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP PADA MANAJER  
CABANG TAIWAN TEA HOUSE (STUDI PADA TAIWAN TEA HOUSE  
CABANG MAL CIPUTRA, SEMARANG)**

Benar – benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah – olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 10 Januari 2018

Yang menyatakan,



**Raymond Sandy Hendrawan**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus penulis ucapkan karena skripsi dengan judul **“ANALISIS ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP PADA MANAJER CABANG TAIWAN TEA HOUSE (Studi Pada Taiwan Tea House Cabang Mal Ciputra, Semarang)”** telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Topik ini dipilih karena peneliti menemukan kelemahan pada objek penelitian yang harus dibenahi agar didapatkan suatu sistem operasional yang lebih baik lagi.

Penulis juga menyadari, bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu proses penulisan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas ijinnya sehingga penulis dapat menggunakan fasilitas yang berada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Dra.B.Irmawati,MS selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian dan kesabaran berkenan meluangkan waktu untuk berdiskusi serta membimbing penulis.
3. IbuYekti Prawihatmi SE. MSi. dan Pak Sugiarto SE.MM. selaku Tim penguji yang telah memberikan saran kepada peneliti atas penulisan skripsi.

4. Segenap Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan.
5. Papa dan mama yang selalu memberikan semangat, kasih sayang, serta doa yang tulus.
6. Pacarku yang memberi support dan bantuan data dalam penyusunan skripsi ini.
7. Sahabatku Kevin vw, Andika W, Liem Freddy, Edbert Sarbini, Wendy Raynando, Albert Y, Bella V,
8. Teman – teman manajemen angkatan 2013 yang bersama – sama menyusun skripsi hingga akhirnya lulus.
9. Serta semua pihak yang sekiranya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan waktu dan pengetahuan yang penulis miliki. Sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan diterima oleh semua pihak.

Semarang, 10 Januari 2018

Penulis

Raymond Sandy H

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>6</b>
2.1 <i>Leadership</i> (Kepemimpinan) .....	6
2.2 <i>Entrepreneurial Leadership</i> .....	7
2.3 Karakteristik <i>Entrepreneurial Leadership</i> .....	10
2.4 Penelitian Terdahulu .....	13
2.5 Kerangka Pikir Penelitian .....	16
2.6 Definisi Operasional .....	17
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian .....	19
3.2 Populasi dan Sampel .....	19
3.3 Jenis Data .....	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.5 Teknik Analisis .....	21

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>26</b>
4.1 Gambaran Umum Taiwan Tea House.....	26
4.2 Karakteristik Responden .....	28
4.2.1 Jenis Kelamin Responden.....	28
4.2.2 Usia dan Lama Kerja .....	29
4.2.3 Pendidikan .....	29
4.3 Tanggapan Responden Mengenai <i>Able to Motivate</i> .....	30
4.4 Tanggapan Responden Mengenai <i>Achievement oriented</i> .....	34
4.5 Tanggapan Responden Mengenai <i>Creative</i> .....	37
4.6 Tanggapan Responden Mengenai <i>Flexible</i> .....	41
4.7 Tanggapan Responden Mengenai <i>Patient</i> .....	45
4.8 Tanggapan Responden Mengenai <i>Persistent</i> .....	47
4.9 Tanggapan Responden Mengenai <i>Risk taking</i> .....	50
4.10 Tanggapan Responden Mengenai <i>Visionary</i> .....	53
4.11 Rekapitulasi <i>Entrepreneurial leadership</i> pada Manajer Cabang Taiwan Tea House Cabang Mal Ciputra, Semarang .....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>66</b>
5.1 Kesimpulan .....	66
5.2 Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Omset Penjualan Taiwan Tea House cabang Ciputra.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3.1 Format Rekap Frekuensi Jawaban Kuesioner Responden .....	23
Tabel 3.2 Rekap Pertanyaan dan Jawaban Pertanyaan Terbuka yang Ditanyakan Kepada Pemilik dan Manajer Cabang.....	24
Tabel 4.1 Data Responden berdasarkan Jenis Kelamin Pemilik dan Manajer Cabang.....	28
Tabel 4.2 Data Responden berdasarkan Usia dan Lama Kerja Karyawan .....	29
Tabel 4.3 Data Responden berdasarkan Pendidikan Pemilik, Manajer Cabang dan Karyawan.....	30
Tabel 4.4 Tanggapan Pemilik Taiwan Tea House Mengenai <i>Able to Motivate</i>	31
Tabel 4.5 Tanggapan Manajer Cabang Taiwan Tea House Mengenai <i>Able to Motivate</i> .....	32
Tabel 4.6 Tanggapan Karyawan Taiwan Tea House Mengenai <i>Able to Motivate</i>	33
Tabel 4.7 Tanggapan Pemilik Taiwan Tea House Mengenai <i>Achievement oriented e</i> .....	35
Tabel 4.8 Tanggapan Manajer Cabang Taiwan Tea House Mengenai <i>Achievement oriented</i> .....	36
Tabel 4.9 Tanggapan Karyawan Taiwan Tea House Mengenai <i>Achievement oriented</i> .....	36
Tabel 4.10 Tanggapan Pemilik Taiwan Tea House Mengenai <i>Creative</i> .....	38
Tabel 4.11 Tanggapan Manajer Cabang Taiwan Tea House Mengenai <i>Creative</i>	38
Tabel 4.12 Tanggapan Karyawan Taiwan Tea House Mengenai <i>Creative</i> ....	38
Tabel 4.13 Tanggapan Pemilik Taiwan Tea House Mengenai <i>Flexible</i> .....	41
Tabel 4.14 Tanggapan Manajer Cabang Taiwan Tea House Mengenai <i>Flexible</i>	42
Tabel 4.15 Tanggapan Karyawan Taiwan Tea House Mengenai <i>Flexible</i> .....	43
Tabel 4.16 Tanggapan Pemilik Taiwan Tea House Mengenai <i>Patient</i> .....	45
Tabel 4.17 Tanggapan Manajer Cabang Taiwan Tea House Mengenai <i>Patient</i>	46

Tabel 4.18 Tanggapan Karyawan Taiwan Tea House Mengenai <i>Patient</i> .....	46
Tabel 4.19 Tanggapan Pemilik Taiwan Tea House Mengenai <i>Persistent</i> .....	48
Tabel 4.20 Tanggapan Manajer Cabang Taiwan Tea House Mengenai <i>Persistent</i>	48
Tabel 4.21 Tanggapan Karyawan Taiwan Tea House Mengenai <i>Persistent</i> ...	49
Tabel 4.22 Tanggapan Pemilik Taiwan Tea House Mengenai <i>Risk Taking</i> ....	50
Tabel 4.23 Tanggapan Manajer Cabang Taiwan Tea House Mengenai <i>Risk Taking</i> .....	51
Tabel 4.24 Tanggapan Karyawan Taiwan Tea House Mengenai <i>Risk Taking</i>	52
Tabel 4.25 Tanggapan Pemilik Taiwan Tea House Mengenai <i>Visionary</i> .....	54
Tabel 4.26 Tanggapan Manajer Cabang Taiwan Tea House Mengenai <i>Visionary</i>	54
Tabel 4.27 Tanggapan Karyawan Taiwan Tea House Mengenai <i>Visionary</i> ....	55
Tabel 4.28 Hasil Rekapitulasi .....	57



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Manajer, <i>Leader</i> , <i>Entrepreneur</i> , dan <i>Entrepreneurial Leader</i> .....	9
Gambar 2.2 Kerangka Pikir Penelitian.....	16
Gambar 4.1 Taiwan Tea House Cabang Mal Ciputra Semarang .....	27



## ABSTRAK

Permasalahan dengan Taiwan Tea House di Semarang adalah setiap cabang Taiwan Tea House di Semarang memiliki target, dan segmen pasar berbeda-beda. Permasalahan yang berbeda pada tiap cabang membuat setiap manajer cabang Taiwan Tea House di Semarang harus memiliki karakteristik yang dapat menyesuaikan diri dengan kondisi yang terjadi pada cabangnya tersebut dan bertindak sesuai dengan kondisi yang terjadi. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui *enterpreneurial leadership* manajer cabang Taiwan Tea House Mal Ciputra Semarang.

Teknik analisis yang akan digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah semua karyawan dan manajer cabang Taiwan Tea House Cabang Mal Ciputra Semarang. Sedangkan penentuan sampel dilakukan dengan *sensus* yaitu pemilihan sampel berjumlah 7 orang yaitu 1 orang pemilik Taiwan Tea House, Semarang, 1 orang manajer cabang Taiwan Tea House Cabang Mal Ciputra Semarang dan 5 orang karyawan Taiwan Tea House Cabang Mal Ciputra Semarang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manajer cabang Taiwan Tea House Cabang Mal Ciputra Semarang dinilai memiliki karakter *entrepreneurial leadership* dari teori Fernald *et al* (2005). Hal ini diindikasikan dari hasil penelitian yang menyatakan bahwa manajer cabang Taiwan Tea House Cabang Mal Ciputra mampu memotivasi karyawan. Manajer cabang Taiwan Tea House Cabang Mal Ciputra juga berorientasi pada pencapaian target penjualan sehingga selalu mengevaluasi hasil pencapaian target tersebut. Manajer cabang Taiwan Tea House Cabang Mal Ciputra mampu mengidentifikasi dan mampu memanfaatkan peluang serta dapat menciptakan kesempatan dalam kesulitan. Manajer cabang Taiwan Tea House Cabang Mal Ciputra mampu beradaptasi terhadap perubahan seperti perubahan selera konsumen dan mampu mengidentifikasi adanya perubahan yang terjadi pada lingkungan sekitarnya seperti perubahan gaya hidup masyarakat Semarang. Manajer cabang Taiwan Tea House Cabang Mal Ciputra selalu sabar dan mau menunggu hingga kesulitan berakhir dan melakukan penilaian situasi dengan tenang. Manajer cabang Taiwan Tea House Cabang Mal Ciputra tidak mudah menyerah dalam kesulitan dan selalu teguh dalam mencapai tujuan. Manajer cabang Taiwan Tea House Cabang Mal Ciputra selalu melakukan kalkulasi risiko sebelum bertindak dan mempertimbangkan semua pilihan sebelum mengambil keputusan. Manajer cabang Taiwan Tea House Cabang Mal Ciputra memiliki visi yang jelas, mampu mengkomunikasikan visi manajer cabang dengan karyawan dan mampu mewujudkan visi manajer cabang.

Kata Kunci : *enterpreneurial leadership*, kepemimpinan