

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1. Jenis Penelitian**

Dalam penelitian ini, jenis dalam penelitian ini ialah deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif kualitatif sendiri dilakukan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah yang terjadi saat ini secara “apa adanya” dan analisisnya pun secara kualitatif. Dan tujuan dari penelitian ini sendiri ialah menggambarkan suatu situasi tertentu yang berkaitan dengan kondisi-kondisi situasi yang sebenarnya.

#### **3.2. Obyek dan Lokasi Penelitian**

Dalam penelitian ini, obyek penelitiannya adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata angkatan 2015. Lokasi Gedung Yustinus, Universitas Katolik Soegijapranata yang berada di Jalan Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Dhuwur, Semarang. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis menjadi objek karena mereka masih membutuhkan masukan dan bekal nasihat untuk dapat menentukan pilihan pekerjaannya dengan matang dan sesuai di masa yang akan datang.

### **3.3. Responden (Key Informan)**

Responden didalam penelitian ini, yakni para Mahasiswa aktif Progdi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 2015, yang berjumlah 10 orang mahasiswa, terdiri dari 2 mahasiswa konsentrasi pemasaran, 2 mahasiswa konsentrasi sdm, 2 mahasiswa konsentrasi keuangan, 2 mahasiswa konsentrasi operasi, dan 2 mahasiswa konsentrasi kewirausahaan dari total sebanyak 275 Mahasiswa aktif Progdi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata angkatan 2015.

Di dalam penelitian ini, responden disebut sebagai informan kunci yang merupakan orang-orang yang dipakai dalam kuesioner dan yang bersifat individu.

### **3.4. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data**

Sumber data yang ada dipenelitian ini ialah data primer. Data premier sendiri di dalam penelitian ini didapatkan dari pembagian kuesioner tes kepribadian DISC dan tentang pilihan pekerjaan kepada 10 responden yang merupakan data utama di penelitian ini.

Dipenelitian ini instrumen yang dipakai oleh peneliti dalam teknik pengumpulan data adalah kuesioner. Menurut Sugiyono, (2009: 142) Kuesioner merupakan suatu teknik mengumpulkan data dengan cara responden-responden yang telah dipilih untuk mengisi beberapa pertanyaan ataupun pernyataan yang lalu setelah dijawab, kemudian

diserahkan kembali kepada peneliti. Kuesioner tentang *personality test* DISC dan pilihan pekerjaan terlampir.

### 3.5. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini, teknik analisis data yang digunakan peneliti ialah analisis kualitatif deskriptif. Data kuesioner dianalisis dengan test kepribadian DISC lalu kemudian dikaitkan dengan profil kepribadian dan pilihan pekerjaannya untuk diambil kesimpulan. Tahapan analisis data dengan cara, yaitu:

1. Memilih/pemberian tanda lingkaran satu dari empat kelompok kalimat dalam tabel test kepribadian DISC yang mewakili sifat dari individu tersebut.
2. Pemberian tanda lingkaran pada “M” atau *most* yang artinya menunjukkan hal yang paling menggambarkan individu tersebut saat ini.
3. Pemberian tanda lingkaran pada “L” atau *least* yang artinya tidak mewakili individu.
4. Setelah pemberian tanda lingkaran pada *most* dan *least* di 24 pertanyaan, lalu langkah selanjutnya melingkari jawaban yang sesuai di tabel DISC yang sesuai dengan urutan tabel *most* dan *least*.
5. Lalu jumlahkan total nilainya pada kotak nilai dibawahnya (total berapa D, berapa I, berapa S, berapa C). Total nilai akhir pasti 24 (baik untuk M ataupun L) karena total ada 24 pertanyaan.

6. Setelah lingkaran angka pada grafik dan tarik garis untuk menghubungkan keempat titik tersebut, itulah grafik DISC responden yang juga merupakan karakteristik kepribadian responden.
7. Setelah mendapatkan karakter responden bertipe apa dalam grafik DISC, lalu mengkaitkan dengan pilihan pekerjaan yang diinginkan tersebut sesuai atau tidak dengan profil kepribadiannya.

Dalam penelitian ini menggunakan test kepribadian DISC sendiri agar mengetahui profil kepribadian individu tersebut secara pasti dan jelas.

Lalu setelah diketahui hasil dari tes kepribadian DISC yang berisi karakter-karakter dari responden tersebut, kemudian tahap membagikan kuesioner mengenai potensi pilihan pekerjaan yang diinginkan oleh responden. Hal tersebut dilakukan supaya peneliti dapat menganalisis apakah profil kepribadian responden itu sudah cocok atau sesuai belum dengan pilihannya.

Dan kemudian setelah didapat hasil kuesioner dari tes DISC tersebut yang berisi profil kepribadian dari responden dan potensi pilihan pekerjaan dari responden. Lalu tahap berikutnya ialah menganalisis data-data yang sudah didapatkan peneliti dengan menyebar kuesioner. Dilihat dari situ, apa hasilnya antara profil kepribadian dan pilihan pekerjaannya pilihan dari responden tersebut sudah sesuai atau belum. Jika sesuai, artinya responden sudah paham dengan kepribadiannya tersebut. Tetapi

jika tidak sesuai, artinya akan mendapat saran untuk pertimbangan mengambil langkah apa yang sebaiknya diambil untuk ke depannya.

