BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis data dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Media yang digunakan Pixie by Cynthia dalam menjalankan bisnis *online* adalah Instagram, Shoppe, dan Tokopedia. Selain mudah diakses, media tersebut bisa mendatangkan banyak pembeli.
2. Modal yang dikeluarkan Pixie by Cynthia untuk membangun bisnis *online* relatif kecil. Bisnis *online* shop tidak terlalu membutuhkan biaya operasional yang tinggi seperti bisnis *offline*. Selain tidak perlu menyewa tempat , faktor yang mendukung berjalannya bisnis *online* seperti *smartphone* , kuota internet untuk *smartphone* , atau koneksi internet pada umumnya kita pasti gunakan dalam kehidupan sehari-hari.
3. Bisnis *online shop* menjangkau pangsa pasar yang lebih luas dibandingkan toko *offline*. Dengan adanya internet, semua orang bisa berbelanja melalui media sosial yang dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja.
4. Dalam bisnis *online shop* , pembayaran dapat dilakukan secara mudah yaitu pembayaran secara *online* melalui aplikasi pada *smartphone* maupun *website*.

5.2 Saran

Untuk mempertahankan konsumen, sebaiknya Pixie by Cynthia mengembangkan pelayanannya, salah satunya dengan menambah media sosial untuk mempromosikan produknya seperti Bukalapak , JD.ID , Lazada. Karena media tersebut juga memiliki peminat yang banyak serta banyak mengadakan promo-promo menarik seperti diskon produk atau *free ongkir* pengiriman yang dapat menarik calon pembeli baik dari daerah jawa maupun luar jawa. Sehingga Pixie by Cynthia lebih dikenal lagi di dalam dunia bisnis *online*.

Pixie by Cynthia harus bisa mendapatkan lebih banyak lagi calon pembeli baik dari luar Jawa ataupun luar negeri.

Pixie by Cynthia bisa menambahkan rekening untuk pembayaran selain BCA . Contohnya saja BII , BNI , BRI , atau MANDIRI.