

Literasi Pelaku Usaha *Online Shop* di Unika Soegijapranata Terhadap Pemajakan *Online Shop*

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Ahli Madya Pada Program Studi Perpajakan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang**



Disusun oleh :

Floreincia

14.H1.0033

**PROGRAM STUDI PERPAJAKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG 2017**

HALAMAN MOTTO

*"Takut akan TUHAN adalah permulaan pengetahuan,
tetapi orang bodoh menghina hikmat dan didikan."*

-Amsal 1:7

*" Jika anda memiliki keberanian untuk memulai, anda
juga memiliki keberanian untuk sukses. "*

-David Viscoot



PERSEMBAHAN

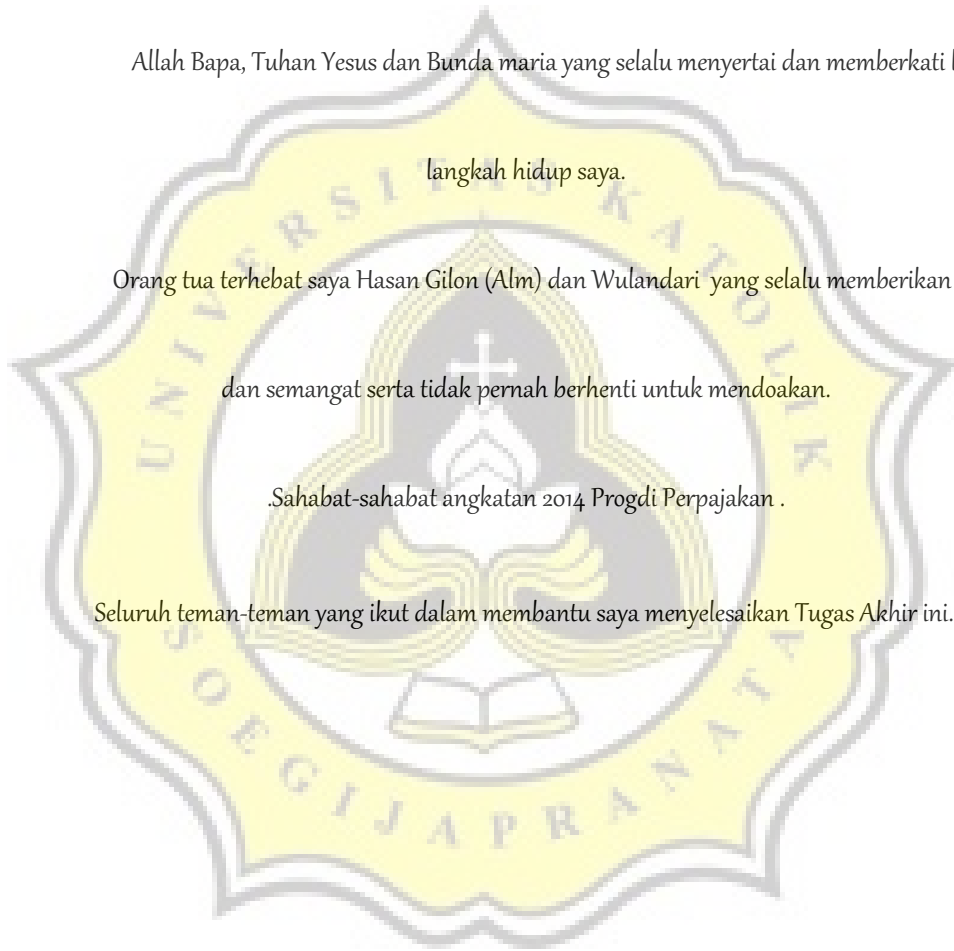
Kertas karya ini penulis persembahkan untuk :

Allah Bapa, Tuhan Yesus dan Bunda maria yang selalu menyertai dan memberkati langkah-langkah hidup saya.

Orang tua terhebat saya Hasan Gilon (Alm) dan Wulandari yang selalu memberikan motivasi dan semangat serta tidak pernah berhenti untuk mendoakan.

Sahabat-sahabat angkatan 2014 Progdj Perpajakan .

Seluruh teman-teman yang ikut dalam membantu saya menyelesaikan Tugas Akhir ini.



HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

NAMA : Floreincia

NIM : 14.H1.0033

FAKULTAS : Ekonomi dan Bisnis

PROGRAM STUDI : D-3 Perpajakan

JUDUL : **Literasi Pelaku Usaha *Online Shop* di Unika
Soegijapranata Terhadap Pemajakan *Online
Shop***

Disetujui di Semarang, 3 November 2017

Dosen Pembimbing

(MG Westri Kekalih,SE,ME)

HALAMAN PENGESAHAN

Penelitian dengan judul: Literasi Pelaku Usaha *Online Shop* di Unika
Soegijapranata Terhadap Pemajakan *Online shop*

Yang disusun oleh :

NAMA : Floreincia

NIM : 14.H1.0033

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 2 November 2017 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai Ahli Madya Perpajakan.

Pembimbing,

Koordinator penguji,

MG Westri Kekalih,SE,ME

Agnes Arie MC.,SE.,M.Si.,Akt.,BKP

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Drs. Sentot Suciarto A.,MP.,Ph.D

PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : Floreincia

NIM : 14.H1.0033

FAKULTAS : Ekonomi dan Bisnis

PROGRAM STUDI : D-3 Perpajakan

Menyatakan bahwa laporan praktik kerja lapangan ini adalah hasil karya sendiri dan asli, apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan dalam bentuk kecurangan lainnya, saya bersedia menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 3 November 2017

Floreincia

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya telah memberikan kesempatan bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan Laporan Praktik Kerja Lapangan yang berjudul **“Literasi Pelaku Usaha *Online Shop* di Unika Soegijapranata Terhadap Pemajakan *Online Shop*”**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III Perpajakan di Universitas Katolik Soegijapranata.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pembuatan makalah ini. Atas dukungan mereka, makalah ini dapat selesai. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah Bapa, Tuhan Yesus Kristus, Bunda Maria atas penyertaan-Nya penulis dapat menghadapi segala kesulitan.
2. Bapak Drs. Sentot Suciarto A., MP., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang.
3. Ibu Agnes Arie MC, SE., Msi., Akt.,BKP selaku Ketua Program Studi Diploma III Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang sekaligus Dosen Pembimbing saya Ibu MG Westrie Kekalih,SE,ME yang telah membimbing dan mengarahkan dalam pembuatan tugas akhir ini.
4. Ibu Agnes Arie MC, SE., Msi., Akt.,BKP selaku dosen penguji dan Ibu Shandy Jannifer M., SE., M.Si selaku penguji dan dosen wali yang telah membimbing selama masa perkuliahan

5. Ibu Vinsesia Retno selaku staff Program Studi D3 Perpajakan Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang selalu memberikan informasi selama perkuliahan.
6. Bapak Pho Seng Ka selaku Konsultan, dan seluruh staff yang membimbing penulis selama proses Praktik Kerja Lapangan.
7. Orang tuaku tercinta Hasan Gilon (Alm) dan Wulandari, Kakakku terhebat, adik dan seluruh keluarga saya yang selalu mendukung.
8. Sahabat-sahabatku terkasih Maria Imaculata, Lucia Hanna Twinesia, Fransiska Dota Nariswari, Silvester Firdaus, Denny Prahardihan, Gabriel (Managemen 14), Silsia (Managemen 14), Salomo (Managemen 14), Evelyn (Managemen 14), Has (Managemen 14) yang selalu menyemangati.
9. Teman-temanku di Universitas Katolik Soegijapranata terutama temanteman dari program studi D3 Perpajakan Angkatan 2014 dan program studi Psikologi yang sudah berproses selama masa perkuliahan baik akademik maupun non-akademik.

Semoga Laporan Praktik Kerja Lapangan ini dapat berguna bagi para pembacanya. Penulis menyadari banyak kekurangan dari Laporan Praktik Kerja Lapangan ini, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini.

Semarang, 3 November 2017

Penulis

Floreincia



DAFTAR ISI

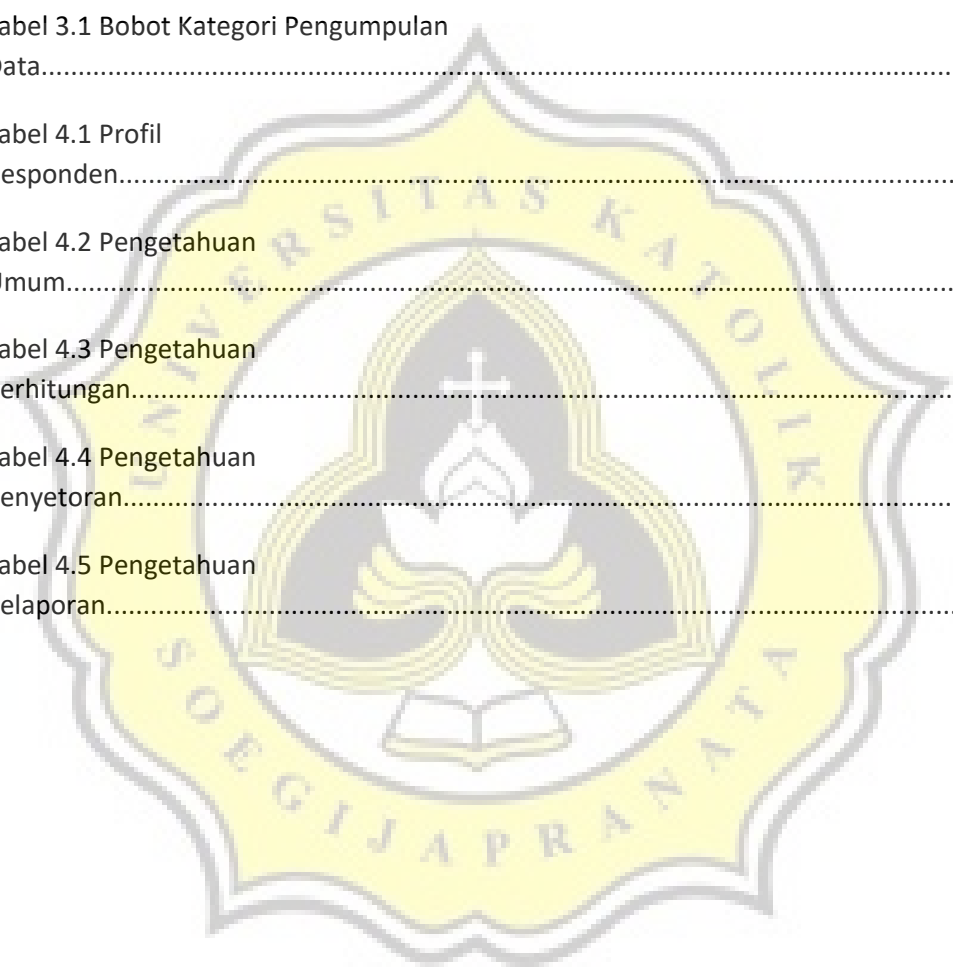
HALAMAN MOTTO	ii
PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penulisan.....	3
1.4 Manfaat Penulisan.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5

<u>BAB II</u> LANDASAN TEORI.....	6
2.1 DASAR-DASAR PENGENAAN PAJAK	6
2.1.1 Definsi Pajak	6
2.1.2 Fungsi Pajak	6
2.1.3 Syarat Pemungutan Pajak.....	7
2.2 Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP).....	8
2.3 Pajak Penghasilan.....	11
2.4 <i>Online Shop</i>	30
2.5 PERATURAN PEMERINTAH NOMOR 46 TAHUN 2013	34
2.5.1 Pengertian.....	34
2.5.2 Wajib Pajak	34
2.5.3 Tata Cara Penyetoran dan Pelaporan.....	36
<u>BAB III</u> GAMBARAN UMUM DAN METODE PENELITIAN	40
3.1 GAMBARAN UMUM KANTOR AKUNTAN PUBLIK ABCD	40
SEMARANG	40
3.1.1 Sejarah Kantor Akuntan Publik EFGH	40
3.1.2 Ruang Lingkup dan Tata Nilai	41
3.1.3 Struktur Organisasi Kantor Akuntan Publik ABCD	42
3.2 METODE PENELITIAN.....	43
3.2.1 Objek dan Lokasi.....	43

3.2.2 Populasi dan Sampel.....	44
3.2.3 Data dan Metode Pengumpulan Data.....	44
3.2.4 Teknik Analisis.....	45
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	47
<u>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</u>	49
4.1 PROFIL RESPONDEN	49
4.2 PENGETAHUAN PEMAJAKAN ATAS ONLINE SHOP	53
4.2.1 Pengetahuan Umum	53
4.2.2 Pengetahuan Penghitungan	56
4.2.3 Pengetahuan Penyetoran	58
4.2.4 Pengetahuan Pelaporan.....	60
<u>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</u>	65
5.1 KESIMPULAN	65
5.2 SARAN	66
DAFTAR PUSTAKA	68

DAFTAR TABEL

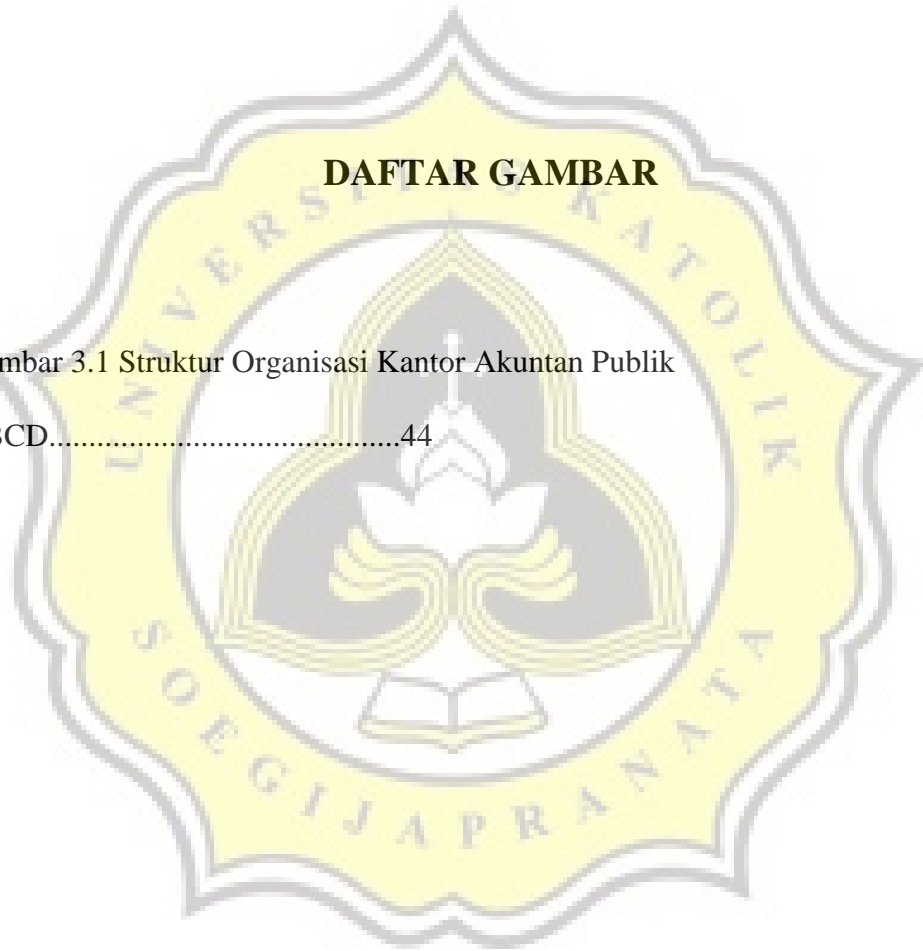
Tabel 2.1 Perbedaan Wajib Pajak Dalam Negeri dan Wajib Pajak Luar negeri.....	14
Tabel 2.2 Kewajiban Wajib Pajak.....	14
Tabel 3.1 Bobot Kategori Pengumpulan Data.....	47
Tabel 4.1 Profil Responden.....	51
Tabel 4.2 Pengetahuan Umum.....	55
Tabel 4.3 Pengetahuan Perhitungan.....	58
Tabel 4.4 Pengetahuan Penyetoran.....	60
Tabel 4.5 Pengetahuan Pelaporan.....	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Kantor Akuntan Publik

ABCD.....44



ABSTRAK

Penghasilan pajak didapat dari berbagai sektor, baik mikro maupun makro dalam negeri maupun luar negeri. Salah satu sumber penghasilan pajak yang memiliki potensi penghasilan yang besar yaitu bisnis *online shop*. Kesenangan masyarakat yang menggunakan *handphone* dimanfaatkan untuk membuka lapangan pekerjaan sendiri dengan berbisnis *online shop*. Namun demikian, berdasarkan prasurevey masih terdapat pelaku *online shop* yang tidak menyadari bahwa dirinya adalah wajib pajak. Tujuan dari penelitian untuk mengetahui pengetahuan responden tentang pemajakan atas *online shop*. Sebagai sumber pendapatan pajak terbesar, alangkah baiknya jika para pemilik usaha *online shop* dapat menyetorkan dan melaporkan pajaknya dengan baik. Karena sumber pendapatan negara yang besar adalah pajak, sangat diharapkan pemilik usaha *online shop* memiliki kesadaran dalam membayar pajak. Pelaku *online shop* yang berasal dari kalangan mahasiswa/i masih sangat kurang dalam pengetahuan mengenai perpajakan, sosialisasi dari Direktorat Jenderal Pajak juga belum dilakukan, sehingga untuk merealisasikan pajak sangat kurang bagi para pelaku *online shop*.

Kata Kunci : *PP 46, Perhitungan, Penyetoran, Pelaporan, Online Shop,*