

## DAFTAR PUSTAKA

Barthes, Roland, S/Z. Penerjemah Richard Miller. New York: Hill and Wang 1974

Djuroto, Totok. 2000. *Management Penerbitan Pers*. Bandung: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Grafiti.

Liliweri, Alo. 1992. *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

Messariss, Paul.1997. *Visual Persuasion: The Role of Images in Advertising*. London:

Sage Publications, hal 58

Piliang, Yasraf A. 2004. "Memahami Kode-kode Budaya". Makalah disampaikan dalam *In House Training Semiotika dan penerapannya dalam kajian Bahasa, Sastra dan Budaya*", Fakultas Sastra UNDIP Semarang. 22-23September.

Shadaly, Hasan. 1992. *Ensiklopedi Indonesia*. Jakarta: Ichtiar Baru- Van Hoeve dan Eksevier Publishing Projects

Tinarbuko, Sumbo. 2008. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.

*Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2007 tentang Perkeretaapian*

Widjaja. AW, *Kesadaran Hukum Manusia dan Masyarakat Pancasila* (Jakarta :Era Swasta, 1984), hal 46

Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta : Pustaka Book Publisher.

Data Kecelakaan Kereta Api di Klaten Jawa Tengah dikutip dari Suaramerdeka.com, 27 Juni 2012

Data Kecelakaan Kereta Api di Kota Semarang dikutip dari Suaramerdeka.com, 14 Januari 2008