

**PROYEK AKHIR DKV PERIODE XI**



Perancangan Video Iklan Layanan Masyarakat  
Tentang Kewaspadaan Masyarakat Terhadap  
Perlintasan Rel Kereta Api

JODIAWAN CHRISTY

12.13.0025

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

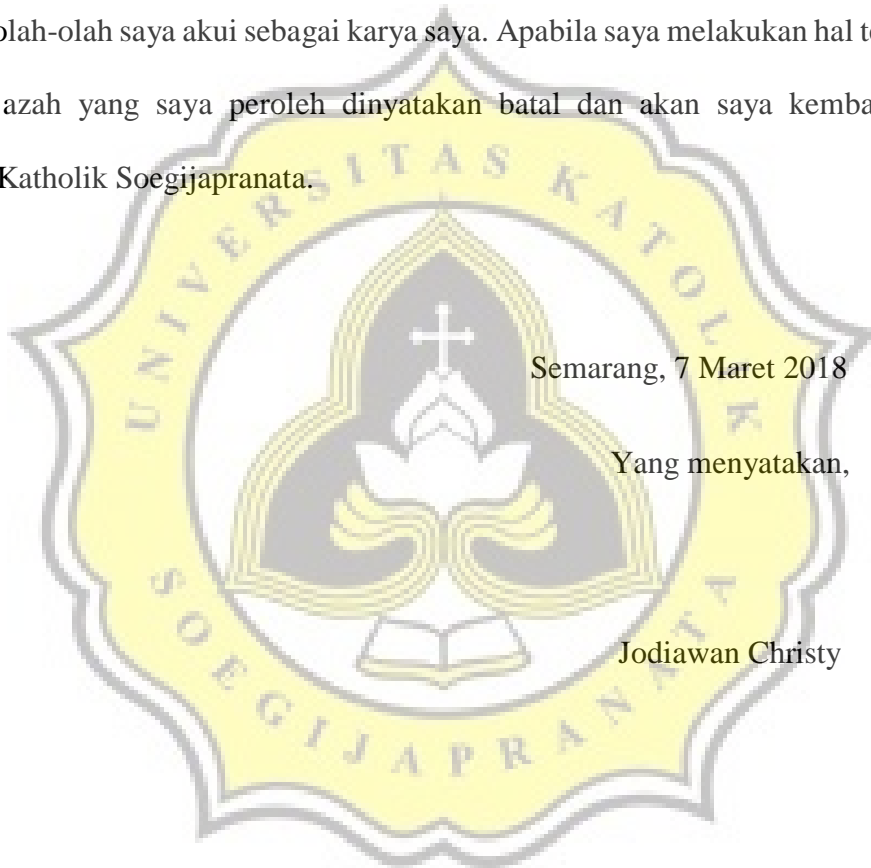
**2017**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

### **Perancangan Video Iklan Layanan Masyarakat Tentang Kewaspadaan Masyarakat Terhadap Perlintasan Rel Kereta Api**

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katholik Soegijapranata.



Semarang, 7 Maret 2018

Yang menyatakan,

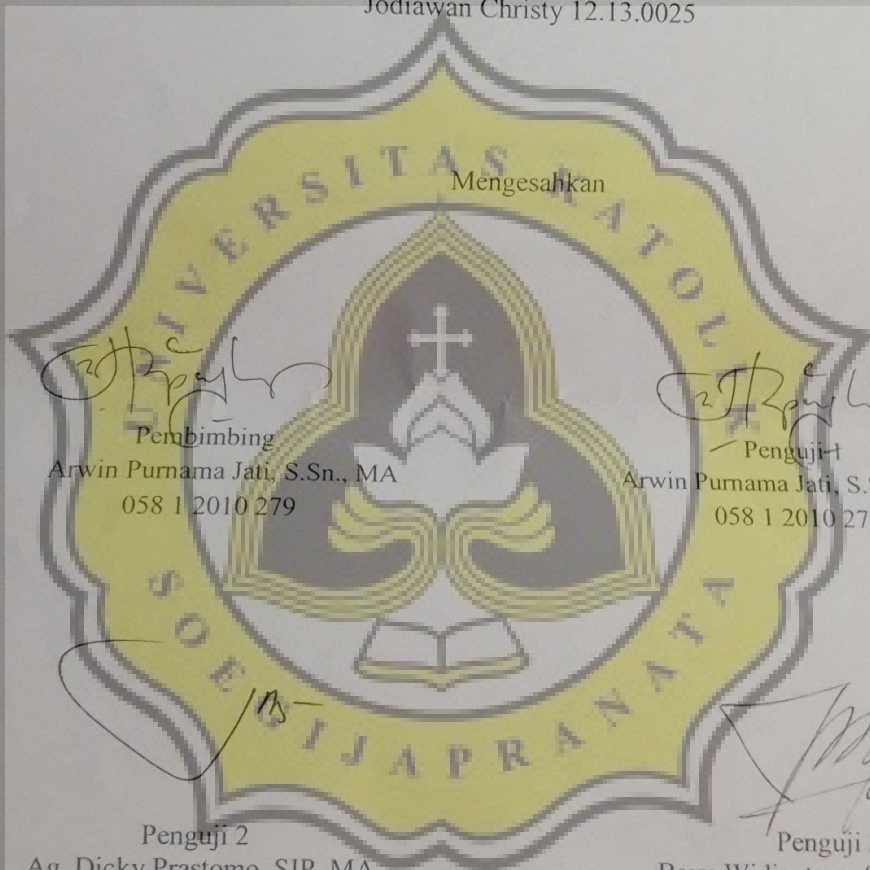
Jodiawan Christy

**LEMBAR PENGESAHAN**

Penyusunan Tugas / Proyek Akhir pada 7 Maret 2018 dengan judul :  
**Perancangan Video Iklan Layanan Masyarakat Tentang Kewaspadaan  
Masyarakat Terhadap Perlintasan Rel Kereta Api**

Disusun Oleh :

Jodiawan Christy 12.13.0025



Mengesahkan

*[Handwritten Signature]*

Pembimbing  
Arwin Purnama Jati, S.Sn., MA  
058 1 2010 279

*[Handwritten Signature]*

Penguji 1  
Arwin Purnama Jati, S.Sn., MA  
058 1 2010 279

*[Handwritten Signature]*

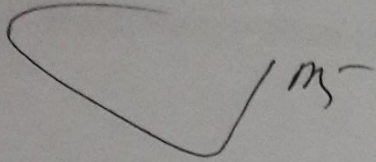
Penguji 2  
Ag. Dicky Prastomo, SIP, MA.  
058 1 2013 283

*[Handwritten Signature]*

Penguji 3  
Bayu Widianoro, ST, M.Sn.  
058 1 2008 275

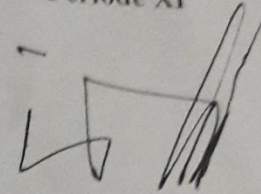


**Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual**

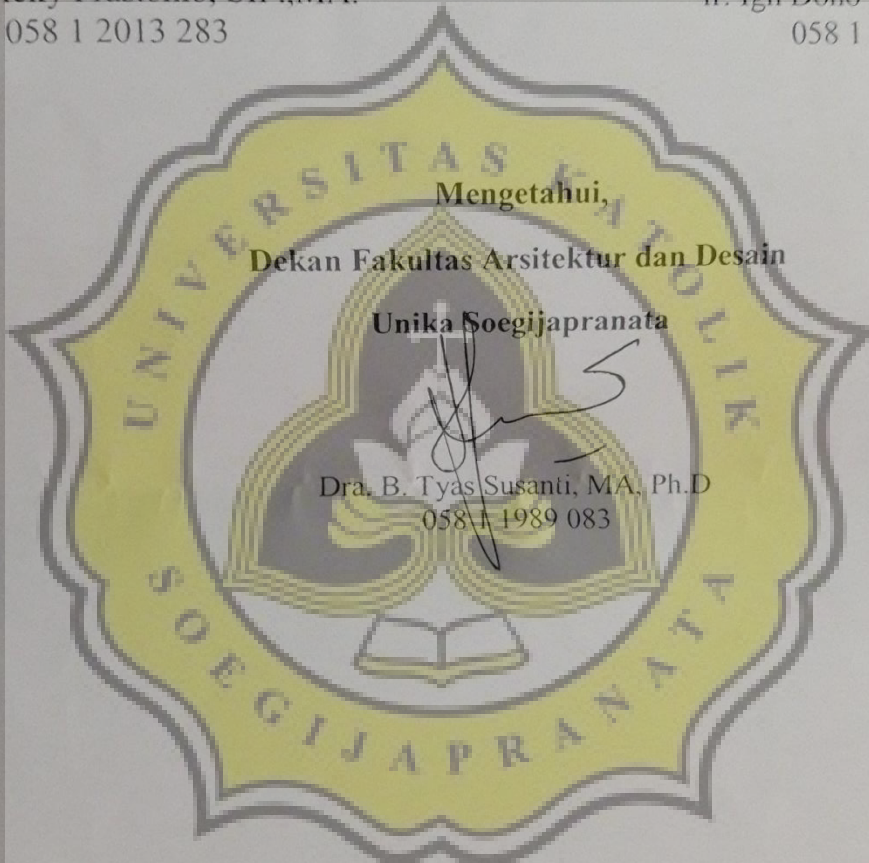


Ag. Dicky Prastomo, SIP.,MA.  
058 1 2013 283

**Kordinator PADKV  
Periode XI**



Ir. Ign. Dono Sayoso, MSR.  
058 1 1986 046



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perancangan video iklan layanan masyarakat tentang kewaspadaan masyarakat terhadap perlintasan rel kereta api”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Seni pada Fakultas Arsitek dan Desain di Unika Soegijapranata Semarang.

Selesainya skripsi ini penulis sadari bahwa banyak pihak yang membantu. penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus sebagai penolong dan sumber kehidupan, yang selalu setia memberkati penulis dari awal dibuatnya skripsi hingga selesai
2. Dekan Fakultas Arsitek dan Desain atas ijinnya kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada di gedung Fakultas Arsitek dan Desain
3. Ibu Arwin Purnama Jati, S.Sn.. selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia membimbing penulis selama proses pembuatan skripsi ini
4. Orang tua yang selalu mendoakan dan memberi dukungan materi dan dukungan moril bagi penulis agar tetap semangat dalam menyelesaikan skripsi ini

Semarang, 7 Maret 2018

Penulis

Jodiawan Christy

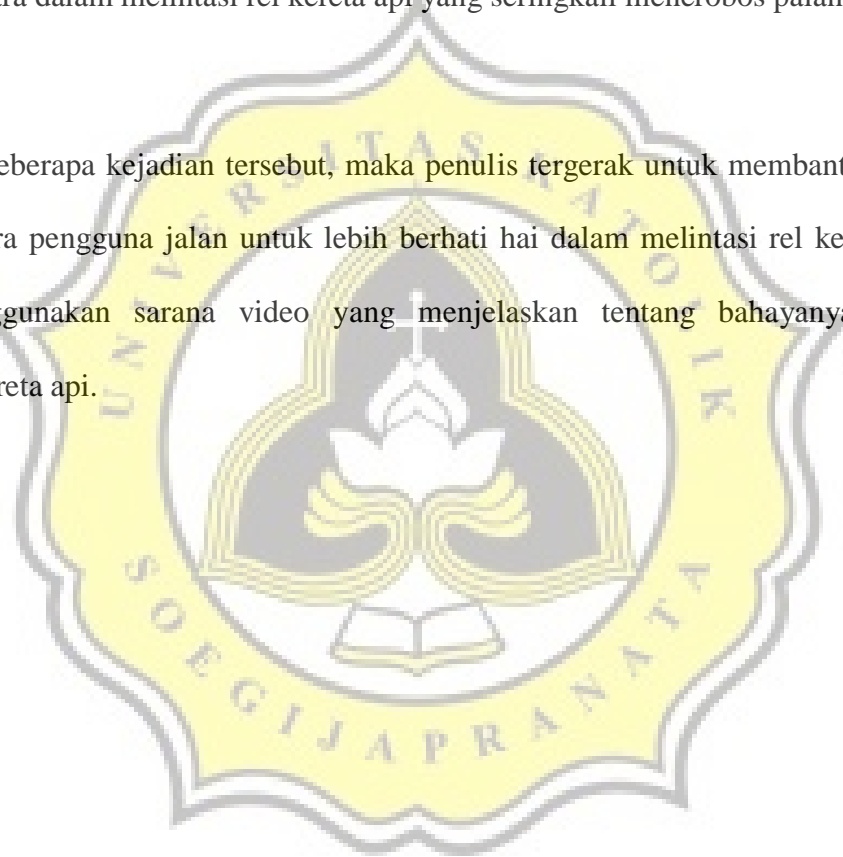
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Pengendara Menerobos palang pintu kereta api .....	3
Gambar 1.2 : Data Pengguna Smartphone .....	9
Gambar 1.3 : Contoh Iklan Televisi.....	10
Gambar 1.4 : Contoh Poster.....	10
Gambar 1.5 : Contoh Kesimpulan .....	11
Gambar 2.1 : Bagan Sistem Perancangan .....	16
Gambar 3.1 : Perlintasan Genuk Semarang .....	32
Gambar 3.2 : Perlintasan Kaligawe .....	33
Gambar 3.3 : Perlintasan Petek.....	33
Gambar 4.1 : Format Desain Poster.....	35
Gambar 4.2 : Format Desain Brosur .....	36
Gambar 4.3 : Format Desain Flyer .....	36
Gambar 4.4 : Layout Media Kampanye.....	37
Gambar 4.5 : Typografi.....	38
Gambar 4.6 : Storyboard 1 .....	39
Gambar 4.7 : Storyboard 2.....	40
Gambar 4.8 : Proses Editing .....	40
Gambar 4.9 : Proses Editing .....	41
Gambar 4.10 : Desain Kaos .....	43
Gambar 4.11 : Desain Pin .....	43
Gambar 4.12 : Desain Cover Jam Dinding .....	44
Gambar 4.13 : Desain Sticker .....	44
Gambar 4.14 : Desain Gantungan Kunci .....	45
Gambar 4.15 : Desain Gelas .....	45

## ABSTRAK

Sekarang sering sekali kita melihat banyaknya kecelakaan yang terjadi di jalan-jalan. Dari kecelakaan kecil hingga dapat merenggut nyawa seseorang. Selain itu kecelakaan di jalan juga dapat terjadi akibat ketidakpatuhan para pengguna jalan itu sendiri. Salah satunya hal yang paling sering terjadi akibat ketidakpatuhan itu adalah kecelakaan akibat kurang pemahamannya para pengendara dalam melintasi rel kereta api yang seringkali menerobos palang pintu kereta api.

Dari beberapa kejadian tersebut, maka penulis tergerak untuk membantu masyarakat khususnya para pengguna jalan untuk lebih berhati-hati dalam melintasi rel kereta api yaitu dengan menggunakan sarana video yang menjelaskan tentang bahayanya menerobos perlintasan kereta api.



## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Abstrak.....	v
Daftar Isi .....	vi
Daftar Gambar .....	ix
Daftar Tabel .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1. Latar Belakang.....	1
I.1.2. Perumusan Masalah.....	4
I.1.3. Tujuan Perancangan .....	4
I.1.4. Manfaat Perancangan .....	4
I.1.5. Batasan Ruang Lingkup Perancangan .....	5
I.1.6. Metode Perancangan.....	5
I.1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	5
I.1.7. Metode Analisis.....	6
I.1.8. Metode Analisis 5W+1H.....	7
I.1.9. Gambaran Aplikasi Pokok Perancangan .....	8
I.1.10. Studi Komparasi.....	8
<b>BAB II TINJAUAN UMUM.....</b>	<b>12</b>
II.1. Teori Iklan Layanan Masyarakat.....	12
II.1.1. Iklan.....	12
II.1.2. Jenis Jenis ILM .....	13
II.1.3. Skema Metode Perancangan .....	16
II.2. Tinjauan Teoritis .....	17
II.2.1. Pengertian Kesadaran.....	17



II.2.2. Undang-Undang Perkeretaapian .....	17
II.2.3. Iklan Layanan Masyarakat .....	18
II.2.4. Lambang Verbal dan Visual Dalam Iklan.....	19
II.2.5. Pengertian Video.....	19
<b>BAB III STRATEGI PERANCANGAN.....</b>	<b>21</b>
III.1. Strategi Perancangan.....	21
III.1.1. Variable Data .....	21
III.1.2. Strategi Perancangan.....	22
III.1.3. Strategi Kreatif.....	22
III.1.4. Strategi Komunikasi .....	24
III.1.5. Pendekatan Verbal.....	24
III.2. Pendekatan Visual.....	24
III.3. Strategi Kreatif.....	25
III.4. Strategi Media.....	25
III.5. Pemilihan Media .....	26
III.5.1. Tahap Informasi.....	26
III.5.2. Tahap Persuasi.....	27
III.5.3. Tahap Reminding.....	27
III.6. Data Verbal.....	28
III.6.1. Data PT Kereta Api Indonesia.....	31
III.6.2. Data Visual .....	32
<b>BAB IV STRATEGI KREATIF.....</b>	<b>34</b>
IV.1. Konsep Visual.....	34
IV.1.1. Format Desain.....	34
IV.1.2. Tatak Letak .....	37
IV.1.3. Huruf.....	38
IV.1.4. Ilustrasi .....	38
IV.1.5. Storyboard Video.....	39
IV.1.5.1 Editing.....	40
IV.1.6. Warna.....	41

IV.2. Desain Mock Up .....43

BAB V PENUTUP .....46

V.1. Kesimpulan .....46

V.2. Saran.....46

DAFTAR PUSTAKA .....47



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. : Variabel Data.....22

