

**PROYEK AKHIR
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
PERIODE 11**

**PERANCANGAN INFORMASI TENTANG GEJALA DAN BAHAYA
DIABETES MELALUI BUKU POP UP**



Dikerjakan oleh:

LIEM, FIONA AUBERTA LIMANJAYA

12.13.0009

Pembimbing:

Maya Putri Utami H. A., S.Sn, M.Sn

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIKA SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

PERIODE GENAP 2016/2017

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama: Liem, Fiona Auberta Limanjaya

NIM: 12.13.0009

Program Studi: Desain Komunikasi Visual

Fakultas: Arsitektur dan Desain

Universitas Katolik Soegijapranata

Judul:

PERANCANGAN INFORMASI TENTANG GEJALA DAN BAHAYA DIABETES
MELALUI BUKU POP UP

Menyatakan bahwa proyek akhir ini adalah hasil karya sendiri dan telah mengikuti peraturan akademik baik dari cara penyusunan isi laporan dan cara pengutipan. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan atau pemalsuan data, maka saya menerima sanksi dari Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Katolik Soegijapranata. Saya bersedia dan menyetujui apabila karya ilmiah ini dipublikasikan untuk kepentingan akademis.

Semarang, 19 Maret 2018



Liem, Fiona Auberta Limanjaya

HALAMAN PENGESAHAN

Judul:

PERANCANGAN INFORMASI TENTANG GEJALA DAN BAHAYA DIABETES
MELALUI BUKU POP UP

Nama: Liem, Fiona Auberta Limanjaya

NIM: 12.13.0009

Program Studi: Desain Komunikasi Visual

Fakultas: Arsitektur dan Desain

Universitas: Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 19 Maret 2018

Mengesahkan,

Dekan



NIDN 0626076501

Ketua Program Studi

Desain Komunikasi Visual

Koordinator Proyek Akhir

Desain Komunikasi Visual XI

Ag. Dicky Prastomo, S.I.P., M.A.

Ir. Ign. Dono Sayoso, M.SR.

NPP 058. 1. 2013. 283

NIDN 0608075601

iii

iii

PENGESAHAN

Judul:

PERANCANGAN INFORMASI TENTANG GEJALA DAN BAHAYA DIABETES
MELALUI BUKU POP UP

Dikerjakan oleh:

Liem, Fiona Auberta Limanjaya

12.13.0009



Pengaji I

Ir. Ign. Dono Sayoso, M.SR.

NIDN 0608075601

Pengaji II

Peter Ardianto, S.Sn, M.Sn

NPP 058. 1. 2015. 295

Pengaji III

Maya Putri Utami, S. Sn., M. Sn

NPP 058. 1. 20105. 278

KATA PENGANTAR

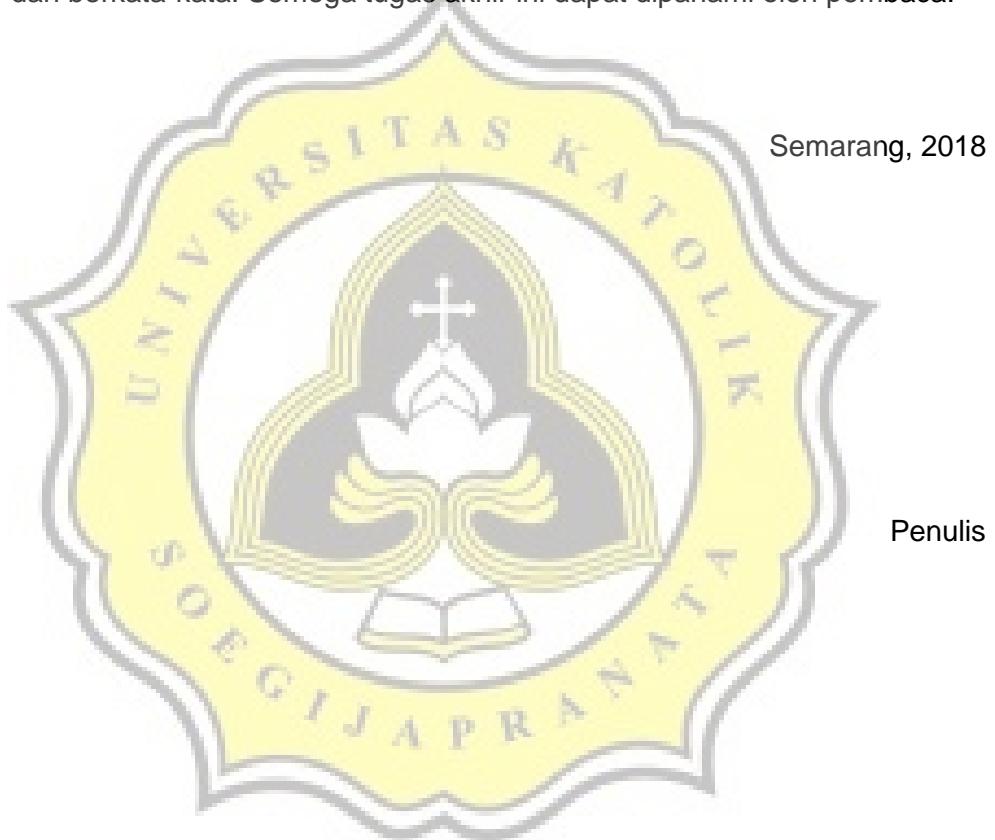
Puji Syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yesus atas kesehatan, kemudahan, dan penyertaanNya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “*Perancangan Informasi tentang Gejala dan Bahaya Diabetes melalui Buku Pop-Up*” dengan baik. Penyusunan laporan ini diselesaikan dengan tujuan memenuhi syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana pada program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Arsitektur dan Desain di Universitas Katolik Soegijapranata.

Dalam pelaksanaan proyek akhir ini, penulis turut berterima kasih kepada pihak-pihak yang telah membimbing dan membantu dalam menyelesaikan karya tulis ini, khususnya kepada:

1. Ibu Maya Putri Utami, S.Sn., M.Sn., selaku dosen pembimbing penulis, yang telah bersedia menyediakan waktu untuk menerima asistensi penulis dan berbagi ilmu dan masukan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Pius Rino Pungkiawan, S.Sn., M.Sn., Bapak Bayu Widiantoro, S.T., M.Sn., dan Bapak Dicky Prastomo., S.I.P., M.A., selaku dosen penguji tahap pra tugas akhir yang telah memberi kritik yang membangun.
3. Ibu Liliek Purwoko, selaku orang tua penulis, dan Roy Marcelino, adik penulis, yang memberi dukungan dengan material, terutama semangat dan doa.
4. Revaldo L. Runtuwene, selaku teman hidup yang telah sabar dan setia membantu dan mendukung serta menjadi motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan lancar dan baik.
5. dr. Yanti Muliawati, Sp.PD. dan dr. Yohanes Mada Suprayogi,Sp. PD., selaku narasumber dalam memberikan informasi mengenai topik yang penulis angkat, baik melalui kontrol sebulan sekali di RS Panti Wilasa Dr. Cipto dan seminar yang diadakan di RS Panti Wilasa Citarum.
6. Teman-teman Food'erz, yakni Ryn, Tyas, Elita, Gitta, Feby, Kevin, May, Vina, Chandra, yang memberi dukungan dan semangat dalam menyelesaikan proyek akhir ini.

7. Keluarga besar Purwoko dan Keluarga Besar dari Liem Kuo Jung (alm. papi) yang telah memberi dukungan dan doa kepada penulis.
8. Teman-teman Komsel Zion, yang memberi dukungan dan doa kepada penulis.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberi dukungan dan doa kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan proyek akhir ini masih jauh dari kata sempurna, mohon maaf jika ada kesalahan dalam menulis dan berkata-kata. Semoga tugas akhir ini dapat dipahami oleh pembaca.

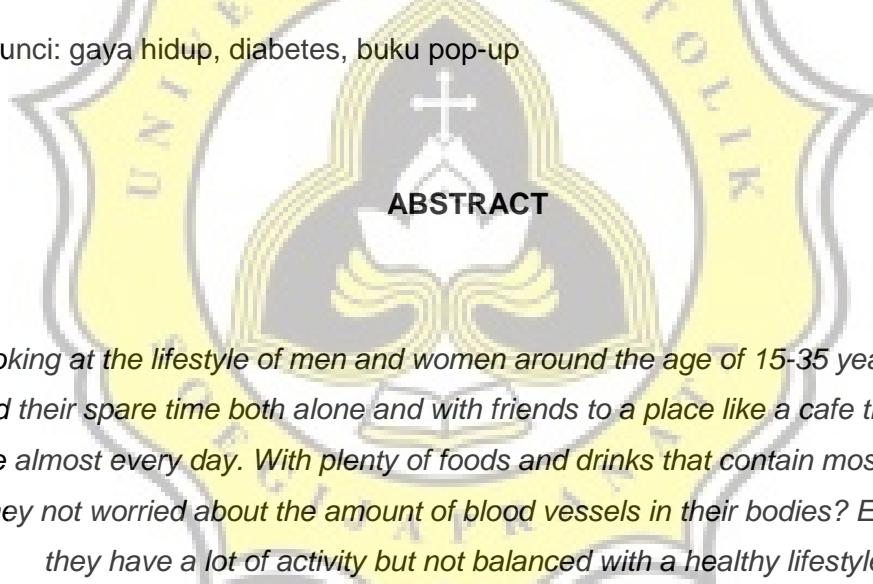


ABSTRAK

Melihat gaya hidup pria dan wanita di usia sekitar 15-35 tahun, mereka menghabiskan waktunya luangnya baik sendiri maupun bersama teman ke tempat seperti cafe yang bisa dilakukan hampir setiap hari. Dengan banyak makanan dan minuman yang sebagian besar mengandung gula, apakah mereka tidak khawatir akan jumlah gula darah dalam tubuh mereka? Apalagi jika mereka memiliki aktivitas banyak dan tidak diimbangi dengan pola hidup yang sehat.

Berdasarkan metode yang digunakan, kuesioner, tidak semua orang mengetahui gejala dan bahaya diabetes. Perancangan informasi ini menggunakan buku yang dilengkapi ilustrasi dan beberapa pop-up untuk menarik dan memberi detail gambar untuk menjelaskan gejala dan bahaya diabetes. Selain itu, buku ini dilengkapi dengan resep makanan, minuman, dan tips olahraga.

Kata kunci: gaya hidup, diabetes, buku pop-up



Looking at the lifestyle of men and women around the age of 15-35 years, they spend their spare time both alone and with friends to a place like a cafe that can be done almost every day. With plenty of foods and drinks that contain mostly sugar, are they not worried about the amount of blood vessels in their bodies? Especially if they have a lot of activity but not balanced with a healthy lifestyle.

Based on the method used, the questionnaire, not everyone knows the symptoms and dangers of diabetes. The design of this information uses illustration books and some pop-ups as a detail to explain the symptoms and dangers of diabetes. In addition, the book comes with a recipe of food, drink, and exercise tips.

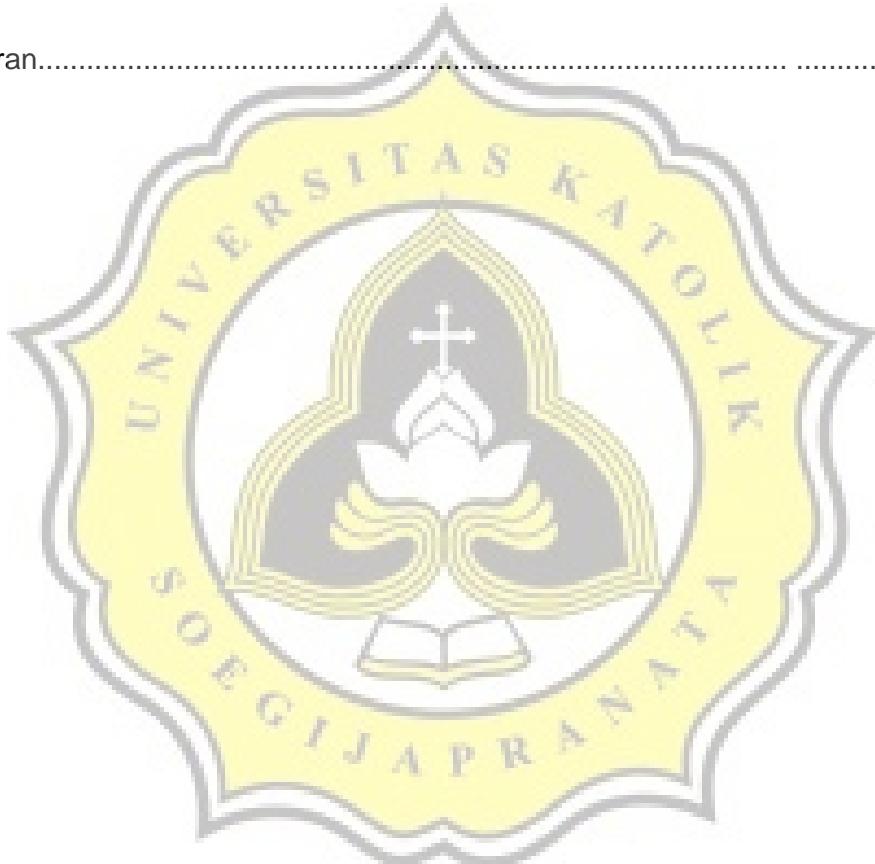
Keywords: lifestyle, diabetes, pop-ups book

DAFTAR ISI

Cover	i
Pernyataan Orisinalitas	ii
Lembar Pengesahan	iii
Kata Pengantar	v
Abstrak	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xii
Daftar Grafik	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Pembatasan Masalah	2
I.3.1 Batasan Permasalahan	2
I.3.2 Batasan Wilayah	3
I.4 Perumusan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.6.1 Manfaat Teoritis	3
I.6.2 Manfaat Praktis	3
I.7 Metode Penelitian	4
I.7.1 Metode Wawancara	4
I.7.2 Studi Literatur Cetak	4

I.7.3 Metode Kuesioner	4
I.8 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN UMUM	6
II.1 Kerangka Berpikir	6
II.2 Landasan Teori	6
II.2.1 Teori Diabetes	6
II.2.2 Teori Gaya Hidup	8
II.2.3 Teori Buku Pop Up	8
II.2.4 Teori Warna	13
II.2.5 Teori Tipografi	13
II.2.6 Teori Layout	16
II.2.7 Teori SWOT	16
II.3 Kajian Pustaka	17
II.4 Studi Komparasi	18
BAB III STRATEGI KOMUNIKASI	19
III.1 Analisis	19
III.1.1 Wawancara	19
III.1.2 Studi Literatur	19
III.1.3 Kuisioner	20
III.1.3.1 Analisis Hasil Kuisioner	20
III.1.4 SWOT	25
III.2 Sasaran Khalayak (Target Audience)	26
III.2.1 Geografis	26

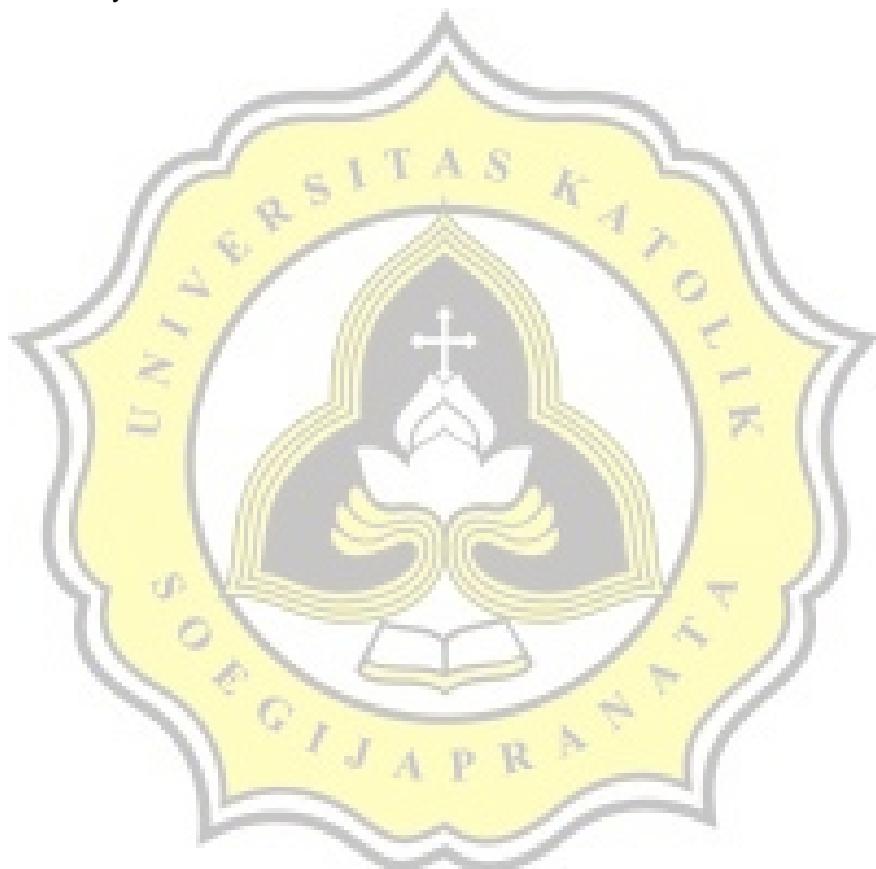
III.2.2 Demografis	26
III.2.3 Behavior dan Psikologi	26
III.3 Strategi Komunikasi	27
III.3.1 Strategi AISAS	27
III.3.2 Rancangan Anggaran	29
Daftar Pustaka	31
Lampiran.....	33



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	6
Gambar 2.2 V-Fold	9
Gambar 2.3 Pop-Up Spiral	9
Gambar 2.4 The Box	9
Gambar 2.5 Moving Arms	9
Gambar 2.6 Open-Topped Shapes	9
Gambar 2.7 Buku Kiat Mengatasi Penyakit Diabetes, Hipertensi, dan Stroke	14
Gambar 2.8 Medical Pop-Up Book From the 17th Century	14
Gambar 3.1 Pilihan Pertama	18
Gambar 3.2 Pilihan Kedua	18
Gambar 3.3 Pilihan Ketiga	18
Gambar 3.4 Pilihan Keempat	18
Gambar 3.5 Medical Pop-Up Book From the 17th Century	20
Gambar 4.1 The Homeowners Guide to Household Demons.....	23
Gambar 4.2 Pilihan Pertama	25
Gambar 4.3 Pilihan Kedua	25
Gambar 4.4 Pilihan Ketiga	25
Gambar 4.5 Pilihan Keempat	25
Gambar 4.6 Karakter Utama	27
Gambar 4.7 Karakter Pendukung	27
Gambar 4.8 Pengertian dan Macam Diabetes	28

Gambar L.1 Isi Buku	33
Gambar L.2 Pemilihan Warna Cat Air	33
Gambar L.3 Media Promosi melalui Instagram	34
Gambar L.4 Media Promosi melalui Website	34
Gambar L.5 Media Promosi melalui Poster	35
Gambar L.6 Layout Isi Buku	36



DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Grafik Usia	16
Grafik 3.2 Grafik Diabetes	16
Grafik 3.3 Grafik Informasi Kesehatan	17
Grafik 3.4 Tertarik Tidak Buku Kesehatan dengan Pop-Up	17
Grafik 3.5 Bentuk Pop-Up yang Disukai	19
Grafik 3.6 Pop-Up Berwarna atau Hitam Putih	19

