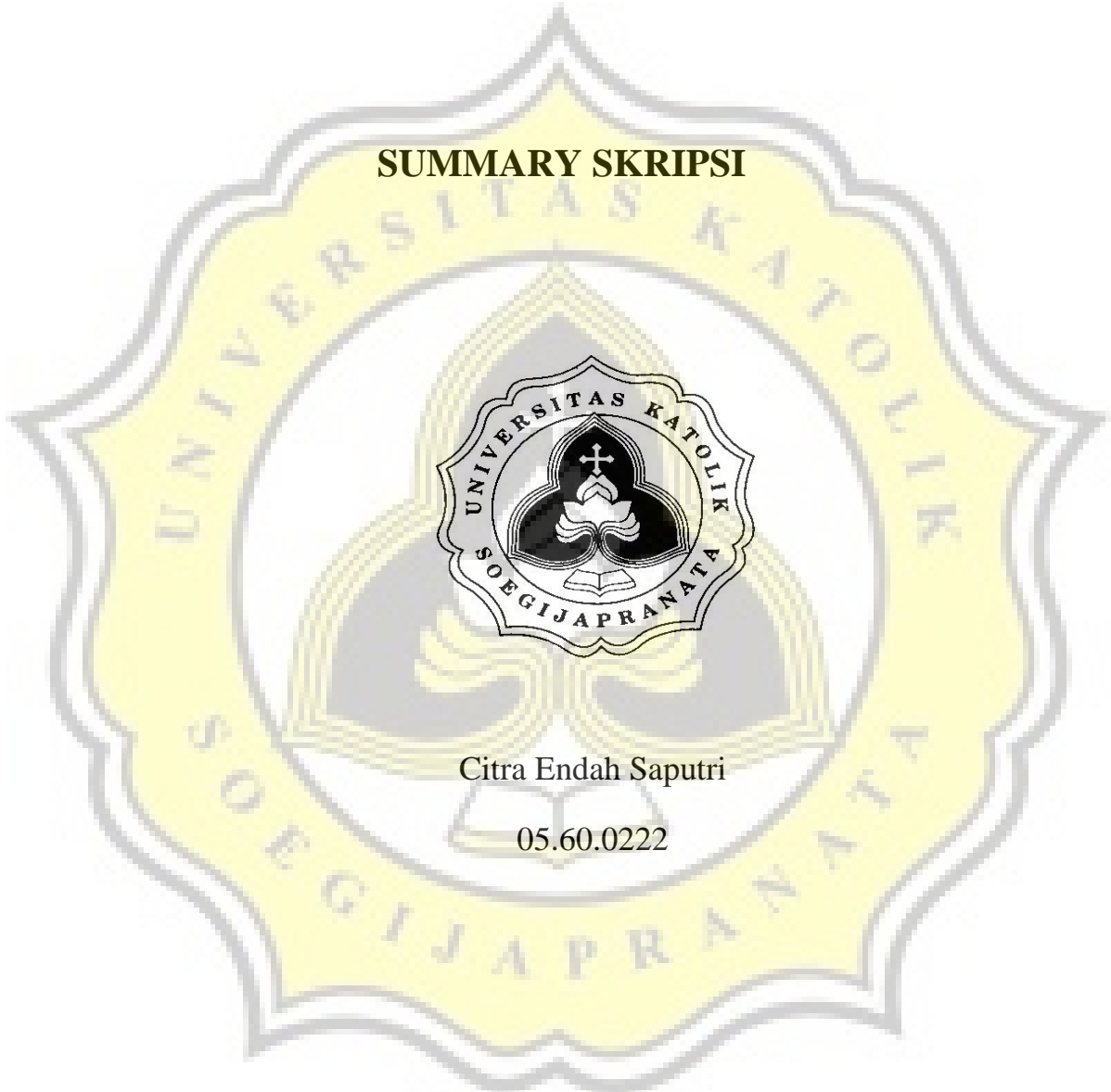


**ANALISIS PERBEDAAN KINERJA PERUSAHAAN
BERDASARKAN STRUKTUR INSENTIF
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Semarang)**

SUMMARY SKRIPSI



Citra Endah Saputri

05.60.0222

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2013**

PERSETUJUAN SKRIPSI

JUDUL : ANALISIS PERBEDAAN KINERJA PERUSAHAAN
BERDASARKAN STRUKTUR INSENTIF (Studi Empiris Pada
Perusahaan Manufaktur di Semarang)

Disusun Oleh:

Nama : Citra Endah Saputri

NIM : 05.60.0222

Program Studi: Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata

Telah disetujui dan diterima pada: July 2013

Semarang, July 2013
Pembimbing,

(Stephana Dyah Ayu, SE, MSi)

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

Agustus 2013 skripsi dengan judul:

**ANALISIS PERBEDAAN KINERJA PERUSAHAAN
BERDASARKAN STRUKTUR INSENTIF
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Semarang)**

Oleh:

Citra Endah Saputri

05.60.0222

Tim Penguji

St. Vena Purnamasari, SE, MSi Clara Susilawati, SE, MSi Stephana Dyah Ayu, SE, MSi

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, Ph.D.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**ANALISIS PERBEDAAN KINERJA PERUSAHAAN
BERDASARKAN STRUKTUR INSENTIF
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Semarang)**

benar-benar adalah karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, Agustus 2013

Citra Endah Saputri

ABSTRAK

Persaingan yang semakin kompetitif dewasa ini menjadikan sebuah perusahaan harus tetap eksis dalam bidangnya masing-masing dengan berbagai keunggulan kompetitif dan kinerjanya. Terdapat berbagai faktor yang mempengaruhi kinerja karyawan, diantaranya adalah struktur insentif. Insentif adalah pengupahan yang memberikan imbalan yang berbeda karena memang prestasi yang berbeda. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan struktur insentif kelompok dan individu terkait dengan kinerja perusahaan. Sampelnya adalah manajer marketing perusahaan manufaktur di Semarang. Jumlah perusahaan yang mau berpartisipasi dalam pengisian kuesioner sebanyak 9 perusahaan, sedangkan jumlah manajer yang mau berpartisipasi adalah sebanyak 32 orang. Teknik analisis data yang digunakan untuk melakukan pengujian hipotesis adalah dengan menggunakan uji *Independent sample t-test*.

Dari hasil pengujian dan pembahasan pada bagian sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: Tidak terdapat perbedaan struktur insentif kelompok dan individu terkait dengan kinerja perusahaan. Sedangkan saran yang dapat dikemukakan pada penelitian ini antara lain adalah: Dari hasil pengujian hipotesis terbukti bahwa tidak ada perbedaan struktur insentif kelompok dan individu terkait dengan kinerja perusahaan, maka sebaiknya pihak perusahaan dapat menerapkan kebijakan lain untuk meningkatkan kinerja karyawannya, khususnya bagian marketing. Hal ini dapat dilakukan dengan memberikan promosi jabatan, memberikan fasilitas lebih lengkap untuk meningkatkan kinerjanya.

KATA PENGANTAR

Hormat dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia yang diberikan sehingga penulisan skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan. Dengan menulis dan menyusun skripsi dengan judul **“ANALISIS PERBEDAAN KINERJA PERUSAHAAN BERDASARKAN STRUKTUR INSENTIF (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Semarang)**, penulis mendapatkan banyak pengalaman yang nantinya dapat menjadi bekal dan pelajaran bagi kehidupan penulis. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan pada skripsi ini, maka dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi terwujudnya hasil skripsi yang baik.

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dan bimbingan dari banyak pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dengan segala kerendahan hati kepada :

1. Bapak Ptof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, Ph. D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Ibu Stephana Dyah Ayu, SE. MSi selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar selalu bersedia meluangkan waktunya untuk berdiskusi dan menolong penulis dari awal hingga akhir penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Clara Susilawati, SE. MSi dan Ibu Vena Purnamasari, SE. MSi selaku Tim Penguji yang memberikan masukan dan pengarahan.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Akuntansi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan ilmunya kepada

penulis, sehingga penulis dapat menggunakannya dalam penyusunan skripsi ini.

5. Keluargaku tersayang, terima kasih atas kebahagiaan, dukungan dan semua harapan baik yang diberikan tiap harinya padaku.
6. Teman-teman satu angkatan, terima kasih atas dukungannya selama ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah banyak membantu hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, oleh karena itu kritik dan saran yang berguna bagi kesempurnaan skripsi ini sangat penulis harapkan. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi dapat bermanfaat bagi pihak – pihak yang membutuhkan dan dapat dimanfaatkan dengan sebaik – baiknya.

Semarang, Agustus 2013

Penulis,

Citra Endah Saputri

DAFTAR ISI

| | |
|-------------------------------------|----------|
| Halaman Judul | i |
| Halaman Persetujuan | ii |
| Halaman Pengesahan | iii |
| Pernyataan Keaslian Skripsi | iv |
| Abstrak | v |
| Kata Pengantar | vi |
| Daftar Isi | viii |
| Daftar Gambar | x |
| Daftar Tabel | xi |
| BAB I: PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 4 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 5 |
| 1.5. Kerangka Pikir..... | 5 |
| 1.6. Sistematika Penulisan..... | 6 |
| BAB II: LANDASAN TEORI | 7 |
| 2.1. Struktur Insentif..... | 7 |
| 2.2. Kinerja | 13 |
| 2.3. Pengembangan Hipotesis..... | 16 |

| | |
|---|-----------|
| 2.4. Definisi dan Pengukuran Variabel | 18 |
| BAB III: METODE PENELITIAN..... | 20 |
| 3.1 Populasi dan Sampel..... | 20 |
| 3.2 Jenis dan Sumber Data..... | 21 |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data..... | 22 |
| 3.4. Teknik Analisis Data..... | 22 |
| BAB IV: HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN..... | 23 |
| 4.1. Gambaran Umum Responden..... | 23 |
| 4.2. <i>Compare Means</i> | 24 |
| 4.3. Hasil Pengujian Normalitas..... | 28 |
| 4.4. Hasil Pengujian Hipotesis..... | 29 |
| 4.5. Pembahasan..... | 30 |
| BAB V: PENUTUP | 31 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 31 |
| 5.2. Saran..... | 31 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 32 |

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pemikiran5



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3.1. Kriteria Sampel..... | 21 |
| Tabel 4.1. Gambaran Umum Responden..... | 23 |
| Tabel 4.2. Perbandingan Kinerja antara Insentif Kelompok dan Individu Dilihat dari Umur..... | 24 |
| Tabel 4.3. Perbandingan Kinerja antara Insentif Kelompok dan Individu Dilihat dari Jenis Kelamin..... | 25 |
| Tabel 4.4. Perbandingan Kinerja antara Insentif Kelompok dan Individu Dilihat dari Pendidikan..... | 25 |
| Tabel 4.5. Perbandingan Kinerja antara Insentif Kelompok dan Individu Dilihat dari Lama Bekerja..... | 26 |
| Tabel 4.6. <i>Compare Means</i> Kinerja..... | 27 |
| Tabel 4.7. <i>Compare Means</i> Aset Perusahaan..... | 27 |
| Tabel 4.8. Hasil Uji Normalitas..... | 28 |
| Tabel 4.9. Hasil Uji Hipotesis..... | 29 |