

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2003. **Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan**. Bandung : Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek**. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Bogatz, Gerry. **Edu Marketing : A Full Service Approach to School Marketing**. A MarketingWhites TM White Paper. diunduh dari www.marketingworks.com/pdfs/Edu-Marketing_WP.pdf. pada 10 Mei 2007
- Seputar Indonesia. 4 Juni 2011. **Ratusan Siswa Tak Lulus UN**. Diunduh dari www.seputar-indonesia.com
- Suara Merdeka. 18 Januari 2012. **Jumlah SMK Bertambah**. Diunduh dari www.suaramerdeka.com
- Suara Merdeka. 11 Juli 2012. **Daya Tampung Sekolah Negeri Naik, Sekolah Swasta Terpuruk**. Diunduh dari www.suaramerdeka.com
- Suara Merdeka. 12 Juli 2012. **Jumlah Siswa Tak Diterima Turun**. Diunduh dari www.suaramerdeka.com
- Suara Merdeka. 13 Juli 2012. **Turun, Jumlah Siswa Tak Diterima**. Diunduh dari www.suaramerdeka.com
- Suara Merdeka. 1 Juni 2013. **53 Siswa Tidak Lulus di Kota Semarang**. Diunduh dari www.suaramerdeka.com
- Suara Merdeka. 13 Juni 2013. **Bijak Memilih Sekolah**. Diunduh dari www.suaramerdeka.com
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2001. **Prinsip – Prinsip Pemasaran Jilid 1**. Jakarta : Erlangga.
- Krismawintari, Ni Putu Dyah. 2011. **Faktor – Faktor Yang Dipertimbangkan Orang Tua Dalam Memilih Sekolah (Studi Pada SMPK 1 Harapan Denpasar)**. Tesis Program Pasca Sarjana Magister Manajemen. Denpasar : Universitas Udayana. Tidak Dipublikasikan.

- Maryati, Sri. 2009. **Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Dalam Memilih Sekolah Menengah Kejuruan Negri (SMKN) di Kota Semarang.** Tesis Program Pasca Sarjana Magister Teknik Pembangunan Wilayah dan Kota. Semarang : Universitas Diponegoro. Tidak Dipublikasikan.
- Prasetijo, Ristiyanti dan J. O. I. Ihalauw. 2005. **Perilaku Konsumen.** Yogyakarta : Andi.
- Rao, K. Rama. 2009. **Services Marketing.** India : Pearson Education.
- Ratih Hurriyati. 2005. **Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen.** Bandung : Alfabeta.
- Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono. 2002. **Riset Pemasaran : Konsep dan Aplikasi dengan SPSS.** Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. **Perilaku Konsumen.** Jakarta : Kencana.
- Sugiyono. 2004. **Metode Penelitian Bisnis.** Bandung : CV. Alfabeta.
- Sulistiarini, Endang. 2009. **Pemasaran Jasa.** Diunduh dari www.damandiri.or.id/file/endangsulistiariniunairbab2.pdf pada September 2009.
- Sungkowoastro. 2010. **Saat Anak Memilih Sekolah, Orang Tua Tak Harus Diam.** Diunduh dari sugnkowoastro.blogspot.com/2010/04/saat-anak-memilih-sekolah-orangtua-tak.html
- Umar, Husein. 2002. **Metode Riset Bisnis.** Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wijaya, David. 2008. **Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Daya Saing Sekolah.** *Jurnal Pendidikan Penabur No. 11. Halaman 42 – 56.*
- Zeithaml , Valarie A. and Mary Jo Bitner. 2003. **Service Maketing : Integrating Customer Focus Across The Firm.** London : Mc. Graw-Hill.
- Zeithaml ,Valarie A. , Parasuraman, and Leonard L. Berry. 1985. “A Conceptual Model of Service Quality and Its Implication for Furutre Research”. *Journal of Marketing Volume 49. Page 41-50.*
- Zeithaml ,Valarie A. , Parasuraman, and Leonard L. Berry. 1991. “Refinement and Reassessment of SERVQUAL Scale”. *Journal of Retailing Volume 67. Page 420-450.*

Zeithaml ,Valarie A. , Parasuraman, and Leonard L. Berry. 1994. “Alternative Scale for Measuring Service Quality : A Comparative Assessment Based On Psychometric and Diagnostic Criteria”. *Journal of Retailing Volume 70. Page 201-230.*

