

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian yang Digunakan

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, yaitu metode penelitian yang bekerja dengan angka, datanya berwujud bilangan (skor atau nilai), dianalisis dengan menggunakan statistik untuk menjawab hipotesis penelitian yang sifatnya spesifik, dan untuk melakukan prediksi bahwa suatu variabel tertentu dapat mempengaruhi variabel lain. (Azwar, 2013, h.13)

B. Identifikasi Variabel Penelitian

Hal yang harus dilakukan terlebih dahulu sebelum metode pengumpulan data dan analisis data adalah dengan mengidentifikasi variabel penelitian yang terdapat pada penelitian ini. Pengidentifikasian variabel penelitian membantu dalam menentukan alat pengumpulan data dan teknis analisis data yang digunakan.

Adapun variabel penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Variabel tergantung: Loyalitas Karyawan
2. Variabel bebas: Gaya Kepemimpinan Demokratis

C. Definisi Operasional

1. Loyalitas Karyawan

Kesetiaan karyawan untuk tetap berada di perusahaan dan mencurahkan seluruh kemampuannya untuk perusahaan. Loyalitas karyawan diukur dengan skala yang memiliki aspek taat pada peraturan, tanggung jawab pada perusahaan, kemauan untuk bekerjasama, rasa memiliki, hubungan antar pribadi, dan kesukaan terhadap pekerjaan. Semakin tinggi skor pada skala ini maka semakin tinggi loyalitas karyawan.

2. Gaya Kepemimpinan Demokratis

Gaya memimpin dimana pimpinan dalam mengambil keputusan selalu berdasarkan keputusan bersama untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Gaya kepemimpinan demokratis diukur dengan skala yang memiliki aspek memandu, menuntun membimbing dan membangun bawahannya, memberi atau membangunkan motivasi-motivasi kerja, mengemudikan organisasi, menjalin jaringan – jaringan komunikasi yang baik, dan memberikan pengawasan yang efisien. Semakin tinggi skor pada skala ini maka semakin tinggi gaya kepemimpinan demokratis.

D. Subyek Penelitian

1. Populasi Penelitian

Populasi merupakan sekelompok subjek yang hendak dikenai generalisasi hasil penelitian. Sekelompok subjek tersebut terdiri dari

sejumlah individu yang setidaknya mempunyai satu ciri atau karakteristik yang sama. (Azwar, 2013, h. 80)

Sebagai suatu populasi, kelompok subyek dalam penelitian ini memiliki ciri atau karakteristik yang membedakannya dari kelompok subyek lainnya. Semakin banyak karakteristik subyek yang disyaratkan sebagai populasi, maka semakin spesifik karakteristik populasinya dan semakin homogen pula karakteristiknya. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah para Karyawan PT. Apac Inti Corpora dengan karakteristik berusia antara 19-30 tahun dan bekerja di Gol I (Operator).

2. Metode Pengambilan Sample

Sampel adalah sub-unit populasi survey atau populasi survey itu sendiri, yang oleh peneliti dipandang mewakili populasi target.(Danim, 2000 h.81). Pada penelitian ini sampel yang akan diambil menggunakan teknik penarikan sampel secara kebetulan (*Accidental Sampling*), yaitu teknik pengambilan sampel secara kebetulan, saat peneliti menemukan individu yang sesuai dengan kriteria akan dijadikan subyek penelitian. (Danim, 2000, hal 98).

Dalam penelitian ini metode pengambilan sampel adalah dengan cara *Accidental Sampling*. *Accidental Sampling* adalah metode pengambilan sampel secara kebetulan yang ditemui oleh peneliti. Metode ini mengacu pada penentuan populasi subjek dan objek yang menjadi tujuan dalam penelitian ini (Azwar, 2013, hal 15).

E. Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala. Metode skala adalah suatu metode penelitian dengan menggunakan daftar pertanyaan yang berisi aspek-aspek yang hendak diukur, yang harus dijawab atau dikerjakan oleh subjek, dan berdasar atas jawaban itu peneliti bisa mengambil kesimpulan mengenai subjek yang diteliti. Menurut Azwar (2013, h.3) sebagai alat ukur, skala psikologi memiliki karakteristik khusus yang membedakan dari bentuk pengumpulan data yang lain seperti angket, daftar isian, infentori dan lain-lain. Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah bersifat langsung dan tertutup yaitu skala langsung diberikan kepada subyek dan kemudian subyek penelitian diharuskan untuk memilih jawaban-jawaban yang telah disediakan dalam skala sehingga subyek tidak dapat memberikan respon atau jawaban seluas-luasnya.

Skala yang akan digunakan untuk mengukur variabel-variabel penelitian, yaitu:

1. Skala Loyalitas Karyawan

Skala ini digunakan untuk mengukur Loyalitas Karyawan pada karyawan PT. Apac Inti Corpora Bawen. Peneliti menyusun skala Loyalitas Karyawan berdasarkan aspek dari Loyalitas Karyawan yang dikemukakan oleh Siswanto (dalam Soegandhi dkk., 2013, h. 3) yaitu taat pada peraturan, tanggung jawab pada perusahaan, kemauan untuk bekerjasama, rasa memiliki, hubungan antar pribadi, dan kesukaan terhadap pekerjaan.

Skala Loyalitas Karyawan ini terdiri dari 36 item dengan keterangan sebagai berikut:

Tabel 1 *Blue Print* Skala Loyalitas Karyawan

Aspek	Item		Jumlah
	<i>F</i>	<i>UF</i>	
1. Taat pada peraturan	3	3	6
2. Tanggung jawab	3	3	6
3. Kemauan bekerjasama	3	3	6
4. Rasa memiliki	3	3	6
5. Hubungan antar pribadi	3	3	6
6. Kesukaan terhadap pekerjaan	3	3	6
Jumlah	18	18	36

Keterangan:

F: Favorable

UF: Unfavorable

Skala loyalitas karyawan menggunakan empat alternatif jawaban, yaitu Sangat Sesuai (SS), Sesuai (S), Tidak Sesuai (TS), dan Sangat Tidak Sesuai (STS). Pada pernyataan *favourable*, jawaban Sangat Sesuai (SS) mempunyai nilai 4, Sesuai (S) mempunyai nilai 3, Tidak sesuai (TS) mempunyai nilai 2, dan Sangat Tidak Sesuai (STS) mempunyai nilai 1. Sebaliknya untuk pernyataan *unfavourable*, jawaban Sangat Sesuai (SS) mempunyai nilai 1, sesuai (S) mempunyai nilai 2, Tidak sesuai (TS) mempunyai nilai 3, dan Sangat Tidak Sesuai (STS) mempunyai nilai 4.

2. Skala Gaya Kepemimpinan Demokratis

Skala ini digunakan untuk mengukur Gaya Kepemimpinan Demokratis di PT. Apac Inti Corpora Bawen. Peneliti menyusun skala ini berdasarkan aspek gaya kepemimpinan demokratis.

Skala gaya kepemimpinan demokratis ini terdiri dari 30 item dengan bentuk rancangan sebagai berikut:

Tabel 2 *Blue Print* Gaya Kepemimpinan Demokratis

	Aspek	Item		Jumlah
		<i>F</i>	<i>UF</i>	
1.	Memandu bawahan	3	3	6
2.	Membangun motivasi	3	3	6
3.	Mengemudikan organisasi	3	3	6
4.	Menjalin komunikasi	3	3	6
5.	Pengawasan efisien	3	3	6
	Jumlah	15	15	30

Keterangan:

F: Favorable *UF: Unfavorable*

Skala gaya kepemimpinan demokratis menggunakan empat alternatif jawaban, yaitu Sangat Sesuai (SS), Sesuai (S), Tidak Sesuai (TS), dan Sangat Tidak Sesuai (STS). Pada pernyataan *favourable*, jawaban Sangat Sesuai (SS) mempunyai nilai 4, Sesuai (S) mempunyai nilai 3, Tidak sesuai (TS) mempunyai nilai 2, dan Sangat Tidak Sesuai (STS) mempunyai nilai 1. Sebaliknya untuk pernyataan *unfavourable*, jawaban Sangat Sesuai (SS) mempunyai nilai 1, sesuai (S) mempunyai nilai 2, Tidak sesuai (TS) mempunyai nilai 3, dan Sangat Tidak Sesuai (STS) mempunyai nilai 4.

F. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur

1. Uji Validitas Alat Ukur

Alat ukur yang valid adalah instrumen tersebut dapat mengukur konstruk atau variabel yang akan diukur dengan tepat karena validitas berkaitan dengan ketepatan (Widoyoko, 2015, h.141). Validitas alat ukur

akan diuji dengan menggunakan korelasi *Product Moment* dari Karl Pearson dan teknik korelasi menggunakan *Part Whole*.

2. Reliabilitas Alat Ukur

Suatu instrumen penelitian dikatakan reliabel apabila memberikan hasil yang konsisten meskipun sudah diteskan berkali-kali (Widoyoko, 2015, h.157). Reliabilitas alat ukur akan diuji menggunakan koefisien *Alpha Cronbarch*.

G. Metode analisis data

Penelitian ini bertujuan untuk mencari hubungan antara dua variabel. Berdasarkan identifikasi variabel penelitian ini, maka teknik yang digunakan adalah teknik korelasi *Product Moment*. Korelasi *Product Moment* dipakai untuk mencari ada tidaknya hubungan antara Gaya Kepemimpinan Demokratis sebagai variabel bebas dan Loyalitas Karyawan sebagai variabel tergantung. Selanjutnya untuk perhitungan uji hipotesis peneliti menggunakan bantuan program komputer SPSS (*Statistical Package for Social Science*) for Windows 16.0