

BAB IV

PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENELITIAN

A. Orientasi Kanchah Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empiris hubungan antara iklim organisasi dengan kinerja karyawan. Penelitian ini akan dilakukan di PT. Parit Padang Semarang yang terletak di jalan Gatot Subroto Blok 11 D No. 8A-8B, Kawasan Industri Candi. PT. Parit Padang adalah perusahaan Farmasi pertama dan Distributor Kesehatan dengan *real-time* sistem komputer *online* yang didirikan oleh Mr Tan Tjhoen Lim pada tahun 1956 dan berdasarkan keputusan dari pemilik perusahaan pada 26 Januari 2000, PT. Ethica, PT. Soho dan PT. Parit Padang digabung secara resmi menjadi SOHO Group.

PT. Parit Padang Global selalu memperbaharui sistem komputer untuk menjadi perusahaan distribusi farmasi pertama dengan *real-time* sistem komputer *online* pada tahun 2000. Hal ini memungkinkan kantor pusat untuk membuat database terpusat untuk mendukung operasi sehari-hari di seluruh cabang penjualan. Perusahaan ini juga telah menerapkan sistem manajemen mutu ISO 9001: 2000 dan juga dikenal sebagai pelopor Distribusi Pharmasi Indonesia pertama dengan sistem “*Online*”.

PT. Parit Padang memiliki jaringan yang luas dengan dua cabang di Indonesia maka menghubungkan produsen, apotik, rumah sakit, lembaga- lembaga perawatan kesehatan, dokter, perawat, serta outlet modern dan tradisional untuk melayani kebutuhan pelanggan di seluruh

Indonesia. PT. Parit Padang memperkerjakan orang yang sangat berdedikasi dan berkomitmen dengan layanan pelanggan kelas pertama untuk meningkatkan kecepatan, akurasi, dan keselamatan.

PT. Parit Padang Global mengimplementasikan solusi informasi komprehensif dan inovatif pasar, menyediakan mitra dengan *real-time data online* penjualan produk mereka. Perusahaan PT. Parit Padang ini menggunakan IFS (*Industrial and Financial System*), sebuah perusahaan sumber daya perencanaan sistem dari Swedia yang memungkinkan mitra untuk memantau produk baru, tingkat inventaris pengembalian produk, dan diskon variabilitas.

PT. Parit Padang memiliki 31 orang Salesman dan 4 orang Supervisor yang membantu pada bidang penjualan produk perusahaan. Divisi Sales PT. Parit Padang memiliki tugas dan tanggungjawab yang besar bagi keberhasilan perusahaan diantaranya, meningkatkan ketersediaan produk, mencapai target produk, *visit customer*, dan meningkatkan ketersediaan serta menambah produk dan outlet transaksi.

Subjek penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah Divisi *Sales*. Penentuan kancan penelitian ini berdasarkan beberapa pertimbangan yaitu :

1. Peneliti menemukan adanya masalah mengenai kinerja karyawan terutama pada Divisi Sales
2. PT. Parit Padang belum pernah dijadikan tempat penelitian mengenai hubungan antara iklim organisasi dengan kinerja karyawan

3. Penelitian ini telah mendapat ijin dari Kepala Cabang PT. Parit Padang Semarang untuk melakukan penelitian

B. Persiapan Penelitian

1. Penyusunan Alat Ukur Penelitian

Terdapat dua macam alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu skala kinerja karyawan dan skala iklim organisasi. Dalam penyusunan alat ukur, peneliti menentukan dimensi-dimensi yang dianggap dapat mewakili setiap variabelnya dan kemudian dimensi-dimensi tersebut digunakan sebagai pedoman dalam pembuatan item-item pada masing-masing skala.

a. Skala Kinerja Karyawan

Penyusunan skala kinerja karyawan ini terdapat tiga dimensi, yaitu hasil kerja, perilaku kerja, dan sifat pribadi yang ada hubungannya dengan pekerjaan. Skala kinerja karyawan ini terdiri dari 36 item yang berupa pernyataan *favorable*. Distribusi sebaran nomor item adalah sebagai berikut:

Tabel 3
Distribusi Sebaran Item Skala Kinerja Karyawan

Dimensi Kinerja Karyawan	Item / Pernyataan	Jumlah Item
Hasil Kerja	1, 4, 7, 10, 13, 16, 19, 22, 25, 28, 31, 34	12
Perilaku Kerja	2, 5, 8, 11, 14, 17, 20, 23, 26, 29, 32, 35	12
Sifat yang Ada Hubungannya Dengan Pekerjaan	3, 6, 9, 12, 15, 18, 21, 24, 27, 30, 33, 36	12
Total	36	36

b. Skala Iklim Organisasi

Penyusunan skala iklim organisasi berdasarkan pada tujuh dimensi, yaitu keadaan lingkungan fisik, keadaan lingkungan sosial, pelaksanaan sistem manajemen, produk, konsumen yang dilayani, kondisi fisik dan kejiwaan anggota organisasi, dan budaya organisasi. Skala iklim organisasi ini terdiri dari 28 item, yang terbagi menjadi dua kelompok, yaitu *favorable* yang berjumlah 14 item dan *unfavorable* yang berjumlah 14 item. Distribusi sebaran nomor item adalah sebagai berikut:

Tabel 4
Distribusi Sebaran Item Skala Iklim Organisasi

Dimensi Iklim Organisasi	Item / Pernyataan		Jumlah Item
	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
Keadaan Lingkungan Fisik	1, 15	2, 16	4
Keadaan Lingkungan Sosial	3, 17	4, 18	4
Pelaksanaan Sistem Manajemen	5, 19	6, 20	4
Produk	7, 21	8, 22	4
Konsumen yang Dilayani	9, 23	10, 24	4
Kondisi Fisik dan Kejiwaan Anggota Organisasi	11, 25	12, 26	4
Budaya Organisasi	13, 27	14, 28	4
Total	14	14	28

2. Permohonan Ijin Penelitian

Permohonan ijin penelitian ini dilakukan oleh peneliti dengan mengajukan ijin kepada Kepala Cabang PT. Parit Padang Semarang. Setelah pihak perusahaan menyetujui, maka peneliti mengajukan surat permohonan ijin penelitian kepada Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang ditujukan kepada Kepala Cabang PT. Parit Padang. Dengan adanya surat ijin nomor 2861/B.7.3/FP/IV/2017, peneliti mendapat ijin dari pihak PT. Parit Padang dan dapat memulai untuk melakukan penelitian.

C. Pelaksanaan Penelitian

Penelitian dilakukan setelah persiapan yang sudah disetujui oleh pihak terkait. Pengambilan data dalam penelitian ini hanya dilakukan satu kali menggunakan sistem *try out* terpakai, sehingga data yang diperoleh digunakan untuk menguji validitas dan reliabilitas alat ukur

serta untuk menguji hipotesis. Sistem *try out* terpakai tersebut digunakan karena adanya keterbatasan jumlah subjek dan waktu yang dimiliki oleh subjek sebagai seorang Sales.

Pelaksanaan penelitian dilakukan setelah alat ukur tersusun dengan baik, kemudian peneliti menyebarkan dua skala yaitu skala kinerja karyawan dan skala iklim organisasi secara bersamaan. Peneliti melakukan pengambilan data dengan meminta izin dari Kepala Cabang PT. Parit Padang terlebih dahulu. Setelah mendapat izin, peneliti berkoordinasi dengan pihak perusahaan yaitu Kepala Cabang PT. Parit Padang untuk menyebarkan skala tersebut. Peneliti memberikan skala kepada Kepala Cabang PT. Parit Padang pada tanggal 13 April 2017, sebab Kepala Cabang yang nantinya akan menyebarkan langsung kepada karyawan. Kemudian skala dibagikan kepada karyawan Divisi Sales pada tanggal 15 April 2017, sebab karyawan Divisi Sales hanya akan datang ke kantor hanya pada hari Sabtu. Oleh karena itu, skala dapat diambil seminggu setelah skala dibagikan.

Skala yang telah diisi oleh karyawan kemudian nantinya harus diserahkan kembali kepada Kepala Cabang PT. Parit Padang. Skala kemudian diambil setelah subjek selesai melakukan pengisian skala yaitu pada tanggal 22 April 2017.

Peneliti melakukan penelitian dengan menggunakan studi populasi pada Divisi Sales, yaitu berdasarkan pada Divisi subjek yang ditemukan terdapat permasalahan mengenai kinerja karyawan dan iklim organisasi. Total jumlah subjek yang digunakan dalam penelitian ini adalah 35 orang.

D. Uji Validitas dan Reliabilitas

Pengujian validitas alat ukur dilakukan dengan teknik korelasi *Product Moment* dari *Pearson* dan pengujian reliabilitas alat ukur dengan *Cronbach Alpha*.

1. Skala Kinerja Karyawan

Pada skala kinerja karyawan, pada awalnya item berjumlah 36 item, namun terdapat 10 item yang gugur, dengan koefisien validitas 0,382 – 0,804, sehingga diperoleh 26 item valid. Sedangkan hasil uji reliabilitas diperoleh koefisien reliabilitas sebesar 0,930.

Rincian item yang valid dan gugur pada skala kinerja karyawan dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel 5
Sebaran Item Gugur Dan Valid Skala Kinerja Karyawan

Dimensi Kinerja Karyawan	Item/Pernyataan	Jumlah Item Gugur	Jumlah Item Valid
Hasil Kerja	1, 4*, 7, 10, 13, 16*, 19, 22, 25*, 28, 31*, 34	4	8
Perilaku Kerja	2, 5, 8, 11*, 14, 17, 20, 23, 26, 29, 32, 35*	2	10
Sifat yang Ada Hubungannya dengan Pekerjaan	3, 6*, 9*, 12, 15, 18, 21, 24*, 27, 30, 33, 36*	4	8
Total Item	36	10	26

Keterangan: * item gugur

2. Skala Iklim Organisasi

Pada skala iklim organisasi, total item awal berjumlah 28 item, kemudian terdapat 8 item yang gugur, dengan koefisien validitas 0,367 – 0,784, sehingga terdapat 20 item yang valid. Sedangkan untuk hasil uji reliabilitas diperoleh koefisien reliabilitas sebesar 0,882.

Rincian sebaran item yang valid dan gugur dari skala iklim organisasi dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel 6
Sebaran Item Valid Dan Gugur Skala Iklim Organisasi

Dimensi Iklim Organisasi	Item / Pernyataan		Jumlah Item Gugur	Jumlah Item Valid
	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>		
Keadaan Lingkungan Fisik	1, 15	2*, 16	1	3
Keadaan Lingkungan Sosial	3*, 17*	4, 18	2	2
Pelaksanaan Sistem Manajemen	5*, 19	6*, 20	2	2
Produk	7*, 21	8, 22	1	3
Konsumen yang Dilayani	9*, 23	10*, 24	2	2
Kondisi Fisik dan Kejiwaan Anggota Organisasi	11, 25	12, 26	0	4
Budaya Organisasi	13, 27	14, 28	0	4
Total Item Valid	9	11	8	20

Keterangan: * item gugur