

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian

Dalam penelitian ini objek penelitiannya adalah karyawan pada CV. Harum Sejahtera. Penelitian ini dilakukan di CV. Harum Sejahtera di Kawasan Industri Terboyo Blok M 31-32 Semarang, Jawa Tengah. Merupakan pabrik produksi plastik yang sudah berdiri sejak tahun 2000.

3.2 Populasi dan Sampel

Menurut Sugiyono (2014:115) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek dan subyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan terlebih dahulu agar peneliti dapat langsung mengumpulkan data dan informasi yang diperlukan di lapangan sebanyak mungkin dan sesuai dengan tujuan penelitian ini.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan CV. Harum Sejahtera sebanyak 143 karyawan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu Sugiyono (2014:122). Kriteria dalam penentuan sampel yang dilakukan berdasarkan karyawan yang bekerja lebih dari 5 tahun. Dari hasil data karyawan yang bekerja selama 5 tahun terdapat 56 karyawan yang memenuhi kriteria tersebut.

3.3 Jenis dan Sumber Data

Dalam penelitian ini, data yang digunakan diperoleh langsung dari obyek penelitian. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer adalah data yang didapat oleh pengumpul data langsung dari sumber data Sugiyono (2014:193). Dalam hal ini data diperoleh secara langsung dengan membagi kuesioner atau daftar pertanyaan kepada karyawan.

3.4 Metode Pengumpulan Data

Metode yang dipergunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini ada dua metode yaitu :

1. Kuesioner

Metode yang digunakan untuk pengumpulan data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah kuesioner yang berisi daftar pertanyaan kemudian dibagikan kepada karyawan CV. Harum Sejahtera

2. Wawancara

Menurut Sugiyono (2014:410) wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab. Wawancara ini akan dilakukan kepada narasumber yaitu kepala HRD dan 2 karyawan.

3.5 Skala Pengukuran

Skala pengukuran yang digunakan adalah skala Likert. Menurut Sugiyono (2014:132), skala likert berhubungan dengan sikap seseorang atau sekelompok terhadap sesuatu tentang fenomena sosial. Adapun skala Likert dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sangat Setuju (SS) = 1
2. Setuju (S) = 2
3. Netral (N) = 3
4. Tidak Setuju (TS) = 4
5. Sangat Tidak Setuju (STS) = 5

3.6 Teknik Analisis Data

Alat analisa yang digunakan adalah analisa deskriptif. Analisa deskriptif adalah analisa yang didasarkan pada jawaban-jawaban dari responden mengenai hal-hal yang berkaitan dengan keterlibatan kerja CV. Harum Sejahtera yang selanjutnya dikelompokkan ke dalam tabel-tabel yang sesuai, kemudian sebagai langkah terakhir analisa adalah menginterpretasikan data-data tabel tersebut. Penentuan rentang skala dilakukan dengan menggunakan rumus sebagai berikut Sugiyono (2014) :

$$RS = \frac{(\text{Skor Nilai Terbesar}) - (\text{Skor Nilai Terkecil})}{\text{Jumlah Kategori Jawaban}}$$
$$= \frac{5-1}{2} = 2$$

Tabel 3. 1
Rentang Skala Kategori Keterlibatan Kerja

Rentang Skala	Kategori		
	Performance self-esteem contingency	<i>The importance of work in his total self-image</i>	Keterlibatan Kerja
1,00-2,99 (Rendah) dan 3,00-5,00 (Tinggi)	Tinggi	Tinggi	Tinggi
	Rendah	Rendah	Rendah
	Tinggi	Rendah	Tinggi atau Rendah
	Rendah	Tinggi	Tinggi atau Rendah

