

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Kemampuan merumuskan tujuan hidup/usahaberpengaruh terhadap minat berwirausaha.
2. Kemampuan memotivasi diri untuk melahirkan suatu tekad kemauan yang menyala-nyala berpengaruh terhadap minat berwirausaha.
3. Kemampuan untuk berinisiatif berpengaruh terhadap minat berwirausaha.
4. Kemampuan untuk berinovasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha.
5. Kemampuan untuk membentuk modal uang atau barang modaltidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha.
6. Kemampuan mental yang dilandasi dengan agamatidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

5.2. Saran

5.2.1. Saran Teoritis

1. Memperluas objek penelitian dengan melakukan penelitian pada Universitas lainnya.
2. Penelitian selanjutnya bisa menambahkan variabel penelitian lainnya yang berkaitan dengan kewirausahaan, seperti karakteristik/kepribadian kewirausahaan pada mahasiswa.
3. Menambah indikator lain untuk mengukur variabel motivasi berwirausaha (Ambition for freedom, Selfrealisation, dan Pushing factors) selain yang terdapat dalam penelitian ini.

5.2.2. Saran Praktis

1. Bagi mahasiswa sebaiknya dapat lebih meningkatkan kemampuan minat berwirausaha yang dimiliki saat ini.
2. Universitas Katholik Soegijapranata diharapkan meningkatkan pembinaan pendidikan kewirausahaan yang diberikan pada mahasiswa pada kurikulum resmi institusi. Universitas Katolik Soegijapranata perlu lebih giat lagi membekali mahasiswanya dengan pendidikan.