

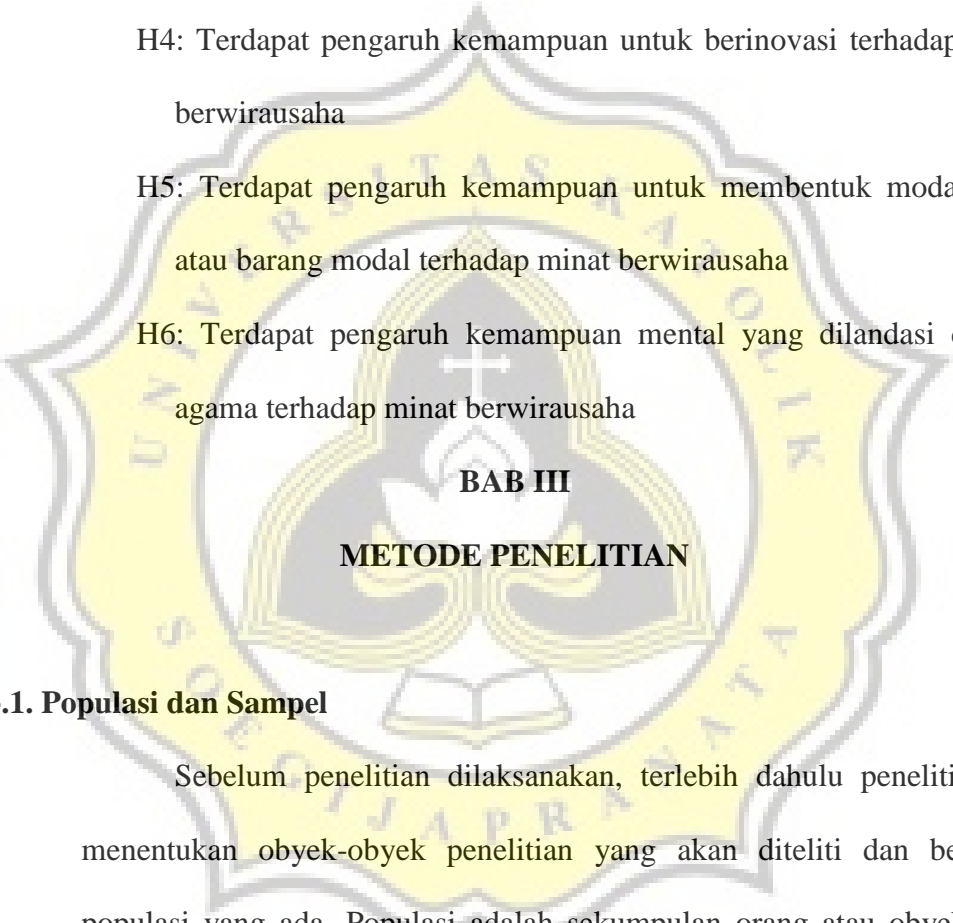
H2: Terdapat pengaruh kemampuan memotivasi diri untuk melahirkan suatu tekad kemauan yang menyala-nyala terhadap minat berwirausaha.

H3: Terdapat pengaruh kemampuan untuk berinisiatif terhadap minat berwirausaha.

H4: Terdapat pengaruh kemampuan untuk berinovasi terhadap minat berwirausaha

H5: Terdapat pengaruh kemampuan untuk membentuk modal uang atau barang modal terhadap minat berwirausaha

H6: Terdapat pengaruh kemampuan mental yang dilandasi dengan agama terhadap minat berwirausaha



BAB III
METODE PENELITIAN

3.1. Populasi dan Sampel

Sebelum penelitian dilaksanakan, terlebih dahulu peneliti harus menentukan obyek-obyek penelitian yang akan diteliti dan besarnya populasi yang ada. Populasi adalah sekumpulan orang atau obyek yang memiliki kesamaan dalam satu atau beberapa hal yang membentuk masalah pokok dalam suatu riset khusus (Suharti, 2011: 21). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa di Unika Soegijapranata, Semarang. Sampel dapat didefinisikan sebagai beberapa bagian kecil atau cuplikan yang ditarik dari populasi (Suharti, 2011). Sampel pada

penelitian ini adalah mahasiswa fakultas ekonomi jurusan manajemen enterpreneur, Unika Soegijapranata, Semarang.

3.2. Jenis dan Sumber Data

Pada penelitian ini menggunakan jenis data primer, yaitu data yang diperoleh langsung dari sumbernya tanpa perantara (Suharti, 2011). Data primer berasal dari kuesioner yang dilakukan pada responden. Data primernya berupa hasil dari penyebaran kuesioner. Sumber datanya berasal dari pihak responden.

3.3. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dilakukan dengan: Kuesioner. Penyebaran kuesioner dilakukan untuk mengetahui tanggapan responden terhadap pertanyaan penelitian ini.

3.4. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner

3.4.1. Uji Validitas Kuesioner

Analisa validasi digunakan untuk menguji sejauh mana suatu alat pengukur dapat mengungkapkan ketetapan gejala yang dapat diukur. Uji validitas dalam penelitian dijelaskan sebagai suatu derajat ketetapan alat ukur penelitian tentang isi atau arti sebenarnya yang diukur. Uji validitas digunakan untuk mengetahui apakah kuesioner dapat mengungkap data-

data yang ada pada variabel-variabel penelitian secara tepat. Untuk mengukur validitas, digunakan teknik *correlation product moment* dengan cara mengkorelasikan skor butir dengan skor total. Rumus teknik *correlation product moment* dari Karl Pearson adalah:

$$r = \frac{N(\sum XY) - (\sum X \cdot \sum Y)}{\sqrt{\{(N\sum X^2 - (\sum X)^2)(N\sum Y^2 - (\sum Y)^2)\}}}$$

Dimana:

r = Angka korelasi

N = Jumlah responden

$\sum X$ = Jumlah skor butir

$\sum X^2$ = Jumlah skor butir kuadrat

$\sum Y$ = Jumlah skor total

$\sum Y^2$ = Jumlah kuadran skor total keseluruhan nilai butir soal

$\sum XY$ = Hasil perkalian antara skor butir soal dengan jumlah skor total

Pengujian Validitas:

- a. Apabila r hitung $>$ r tabel, artinya terdapat korelasi antara variabel X dengan variabel Y dan dikatakan valid.
- b. Apabila r hitung $<$ r tabel, artinya tidak terdapat korelasi antara variabel X dengan variabel Y dan dikatakan tidak valid.

3.4.2. Uji Reliabilitas Kuesioner

Uji reliabilitas adalah derajat ketetapan, ketelitian atau keakuratan yang ditunjukkan oleh instrument pengukuran. Dalam penelitian ini teknik mencari reliabilitas menggunakan rumus alpha melalui perhitungan dengan menggunakan komputer dengan program SPSS (Azwar, 1998 : 6). Cara perhitungan reliabilitas suatu data yaitu menggunakan *Cronbach Alpha* (α) yang dirumuskan sebagai berikut:

$$\alpha = \frac{K.r}{1 + (K-1)r}$$

Dimana:

- α = Koefisien reliabilitas
K = Banyaknya butir pertanyaan atau banyaknya soal
R = Rata-rata korelasi antar item

Tolok ukur pengujian reliabilitas adalah sebagai berikut:

1. Apabila nilai *Cronbach Alpha* (α) < 0,6 maka kuesioner tersebut tidak reliabel.
2. Apabila nilai *Cronbach Alpha* (α) > 0,6 maka kuesioner tersebut reliabel.

3.5. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian menggunakan analisis regresi berganda untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Adapun persamaan regresinya adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5 + b_6X_6$$

Dimana:

Y = minat berwirausaha

a = konstanta

b1-b6 = koefisien regresi

X1 = Kemampuan merumuskan tujuan hidup/usaha

X2 = Kemampuan memotivasi diri untuk melahirkan suatu tekad
kemauan yang menyala-nyala

X3 = Kemampuan untuk berinisiatif

X4 = Kemampuan untuk berinovasi

X5 = Kemampuan untuk membentuk modal uang atau barang
modal

X6 = Kemampuan mental yang dilandasi dengan agama.

Kriteria penerimaan hipotesis:

1. Jika nilai sig. $t < 0.05$ maka hipotesis diterima, artinya ada pengaruh variabel X terhadap Y.
2. Jika nilai sig. $t > 0.05$ maka hipotesis ditolak, artinya tidak ada pengaruh variabel X terhadap Y.