

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1. Lokasi dan Obyek Penelitian**

Obyek pada penelitian ini adalah Pengusaha Zenith yang berlokasi di alan Tambak Aji I, No .1.

#### **3.2. Populasi dan Sampel**

Sebelum penelitian dilaksanakan, terlebih dahulu peneliti harus menentukan obyek-obyek penelitian yang akan diteliti dan besarnya populasi yang ada. Populasi adalah keseluruhan elemen yang menjadi perhatian dalam suatu penelitian (Sugiyono, 2013). Berdasarkan pada survey yang dilakukan penelitian, populasi dalam penelitian ini adalah semua karyawan di Zenith dan pengusaha Zenith itu sendiri yang mana karyawannya berjumlah 400 orang. Sampel adalah bagian dari populasi (Sugiyono, 2013). Sampel pada penelitian ini adalah 1 orang pengusaha Zenith dan 4 orang karyawan bagian manajerial, hal ini dikarenakan 4 orang karyawan tersebut sesuai dengan struktur organisasi yang terdapat di PT Zenith Pharmaceuticals dimana masing-masing menjabat sebagai Manajer Pembelian, Manajer SDM, Manajer Pemasaran dan Manajer Keuangan dan secara langsung berinteraksi dengan pimpinan sehingga peneliti menggunakan sampel penelitian pada 4 orang karyawan tersebut.

#### **3.3 Teknik Sampling**

Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. *Purposive sampling* adalah metode pengambilan sampel sesuai dengan kriteria tertentu (Sugiyono, 2013). Adapun kriterianya adalah sebagai berikut:

1. Merupakan karyawan jajaran manajerial di Zenith. Alasan dipilihnya bagian manajerial karena berinteraksi langsung dengan pimpinan sehingga dapat mengisi kuesioner penelitian.
2. Minimal telah bekerja 5 tahun

#### **3.4. Jenis dan Sumber Data**

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer adalah data yang dikumpulkan dan diolah sendiri oleh suatu organisasi atau perorangan langsung dari obyeknya (Santoso dan Tjiptono, 2001 : 59). Data primer berasal dari kuesioner yang dilakukan pada responden, yaitu pihak pemilik Zenith dan karyawannya. Data primer yang di dapat berupa hasil dari penyebaran kuesioner yang diperoleh secara langsung dari responden. Datanya berupa persepsi responden tentang karakteristik *Able to motivate, achievement oriented, createive, flexible, patient, persistent, risk taker* dan *visionary*. Sumber datanya berasal dari pihak pemilik dan karyawan Zenith.

#### **3.5. Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data dilakukan dengan: Kuesioner.

Penyebaran kuesioner dilakukan untuk mengetahui tanggapan responden terhadap pertanyaan penelitian ini.

### 3.6. Skala Pengukuran Data

Pengukuran data kuesioner ini menggunakan metode pengukuran Skala Likert, yaitu:

1. Jawaban SS (Sangat Setuju) diberi skor 5.
2. Jawaban S (Setuju) diberi skor 4.
3. Jawaban N (Netral) diberi skor 3.
4. Jawaban TS (Tidak Setuju) diberi skor 2.
5. Jawaban STS (Sangat Tidak Setuju) diberi skor 1.

### 3.7. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Analisis deskriptif kualitatif yaitu teknik analisis yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi dengan menggunakan bahasa verbal dan tidak menggunakan angka. Analisis deskriptif menggunakan rentang skala: (Sugiyono, 2013)

$$\begin{aligned}RS &= \frac{\text{nilai terbesar} - \text{nilai terkecil}}{\text{Kategori jawaban}} \\ &= \frac{5 - 1}{2} = 2\end{aligned}$$

**Tabel 3.1. Rentang Skala**

Variabel	Rentang skala karakteristik <i>Enterpreneurial Leadership</i>	
	1,00-3,00	3,01-5,00
<i>Able to motivate</i>	Rendah	Tinggi
<i>Achievement oriented</i>	Rendah	Tinggi
<i>Creative</i>	Rendah	Tinggi
<i>Flexible</i>	Rendah	Tinggi
<i>Patient</i>	Rendah	Tinggi
<i>Persistent</i>	Rendah	Tinggi
<i>Risk taker</i>	Rendah	Tinggi
<i>Visionary</i>	Rendah	Tinggi

**Tabel 3.2. Tabel Enterpreneurial Leadership Pada Pengusaha Zenith Pharmaceuticals**

*(Able to Motivate)*

No	Keterangan	SS		S		N		TS		STS		Jumlah skor	Rata-rata skor	Kategori
		F	S	F	S	F	S	F	S	F	S			
1.	Indikator kuesioner													

2.	Dst...																
	Rata-rata:																

Cara perhitungan:

S = Skor, F = Frekuensi

Skor ditotal semua = Jumlah skor

Jumlah Skor / Jumlah responden = rata-rata skor

