

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A., 1997, *Manajemen Ekuitas Merek : Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Durianto, Darmadi, 2004, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- _____, Sugiarto, dan Lie Joko Budiman, 2004, *Brand Equity Ten*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong Uchjana, 2003, *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- _____, 2013, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya.
- Husein, Umar, 1997, *Metode Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jefkins, Frank, 1996, *Periklanan, Edisi Ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Kartajaya, Hermawan, 1996, *Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kennedy, John E., dan R. Dermawan Soemanagara, 2006, *Marketing Communication, Taktik dan Strategi*. Jakarta: Kel. Gramedia PT Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol, Jilid 1*. Jakarta: PT Prenhalindo.
- _____, 2005, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- _____, dan Kevin Lane Keller, 2012, *Marketing Management, 14th Editions*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- _____, dan Gary Armstrong, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat, 2008, *Teknik Praktis, Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Martono, Nanang, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mukhadis, Amat, 1999, *Pengantar Penelitian Kuantitatif : konteks, masalah dan eksplorasi*. Malang: Universitas Negeri Malang.
<http://library.um.ac.id/free-contents/index.php/buku/detail/pengantar-penelitian-kuantitatif-konteks-masalah-dan-eksplorasi-masalah-penelitian-oleh-amat-mukhadis-19174.html>
- Mulyana, Deddy, 2012, *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Shimp, Terence A., 2003, *Periklanan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Edisi ke-5*. Jakarta: Erlangga.
- Silalahi, MA, Dr. Ulber, 2012, *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sugiyono, 2002, *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

<http://library.um.ac.id/free-contents/index.php/buku/detail/metode-penelitian-administrasi-oleh-sugiyono-29167.html>

Tjiptono, Fandy, 1998, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Wells, William, John Burnett, Sandra Moriarty, 2000, *Advertising Principles and Practice*. New Jersey: Prentice-Hall International, Inc.

Jurnal

Sunu, Dicky Armada Eka, 2014, *Efektifitas Penyebaran Brosur Alfamart Terhadap Minat Beli Konsumen di Alfamart Cabang Primkop Kartika Dustira Cimahi*. Jurnal Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNIKOM. elib.unikom.ac.id/download.php?id=247652

Zahrach, Annisa dan Ida Nur'aini. 2014, *The Luwak White Koffie Advertisement Related to Brand Awareness*. Jurnal Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung. karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/humas/article/view/78

Skripsi

Aninah, 2010, *Analisis Efektifitas Media Promosi Produk Herbal Pada Outlet PT. Prima Argitech Nusantara*. Skripsi pada Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/2451/1/ANINAH-FST.pdf>

Arrum, Latifa Faristin, 2013, *Efektivitas Iklan Perguruan Tinggi Dalam Meningkatkan Brand Awareness pada Siswa Kelas 3 di SMA Negeri 1 Bae Kudus*. Skripsi pada Universitas Negeri Semarang. <http://lib.unnes.ac.id/18515/1/1550408051.pdf>

Mentari, Aprilia, 2015, *Efektifitas Iklan Terhadap Penjualan Produk Indihome PT. Telkom Kandatel Bantul*. Skripsi pada Universitas Negeri Yogyakarta. http://eprints.uny.ac.id/28116/1/ApriliaMentari_12810134031.pdf

Tesis

Puspitasari, Intan, 2009, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Iklan Dalam Menumbuhkan Brand Awareness*. Tesis pada Universitas Diponegoro Semarang. http://eprints.undip.ac.id/17827/1/INTAN_PUSPITASARI.pdf

Media Online

<http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2016/Pertumbuhan-Belanja-Iklan-Kembali-Normal-Optimisme-Pasar-Menguat.html>, diakses pada tanggal 1 Februari 2017 pukul 19.20

<http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/11/07/konsumen-di-kota-semarang-paling-optimis-pada-oktober-2016>, diakses pada tanggal 1 Februari 2017 pukul 20.05

<http://lunpiadelight.co.id/wp-content/uploads/2016/06/lunpia-delight-leprid.jpeg>,
diakses pada tanggal 1 Maret 2017 pukul 15.47

