

Laporan Publikasi Ilmiah

MAKALAH DIPRESENTASIKAN DALAM FORUM FAKULTAS

## **HUMAN ACTIVITY PHOTOGRAPHY**



Bayu Widiatoro, ST. MSn

5812008275

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fakultas Arsitektur dan Desain

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

2017

**SURAT TUGAS**  
No. 002/K.6/FAD-DKV/VIII/2017

Menindaklanjuti permohonan dari Badan Ekektif Mahasiswa Fakultas Arsitektur dan Desain dalam rangka FAD Fest 2017 terkait dengan permohonan pembicara untuk acara FAD fest 2017, Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain Universitas Katolik Soegijapranata Semarang memberikan tugas kepada

Nama : Bayu Widianoro, S.T., M.Sn.  
NPP : 5812008275  
Status : Dosen Prodi Desain Komunikasi Visual

Untuk menjadi Narasumber pada kegiatan

**Human Activity Photography FADFEST2017, Fakultas Arsitektur dan Desain**

Yang diadakan pada :

Hari / Tanggal : Sabtu, 2 September 2017  
Bertempat di : Kafe D'Museum, Museum Mandala Bakti, Tugu Muda Semarang  
Penyelenggara : BEM Fakultas Arsitektur dan Desain Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

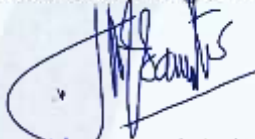
Demikian surat tugas ini untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya dan setelah selesai melaksanakan tugas tersebut mohon dapat memberikan laporan

Semarang, 30 Agustus 2017  
Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain  
Unika Soegijapranata Semarang



Dra. B. W. Susanti, MA., Ph.D.  
NPP. 058.1.1990.083

Telah melaksanakan Tugas dengan baik

  
( Yuniar Ari Santi )

# FOTO AKTIVITAS MANUSIA

## Sebagai Media Penyampai Pesan

Disampaikan pada Workshop Human Activity Photography, FAD Fest 2017, Kafe D'Museum, Semarang

Oleh

*Bayu Widiatoro*

Pengajar di DKV Unika Soegijapranata Semarang

Seluler : +62 815 601 0764

Email : [widibayu08@gmail.com](mailto:widibayu08@gmail.com)  
[widiatoro@unika.ac.id](mailto:widiatoro@unika.ac.id)

### Latar Belakang

Sebuah Foto dihasilkan tentunya dengan sebuah maksud, mulai dari yang paling sederhana hingga pada sesuatu yang sangat kompleks. Sebuah karya fotografi dapat memiliki sedemikian banyak makna. Yang kemudian menjadi permasalahan adalah ketika hasil karya fotografer tersebut kemudian akan dinikmati bukan hanya oleh fotografer nya saja, tetapi akan di *share* ke publik yang lebih luas. Dengan berbagai macam tingkat pendidikan, berbagai macam kebutuhan, berbagai pemahaman serta beragam pemahaman.

Sebuah Foto dapat hanya berupa gambar yang tanpa makna, atau gambar yang dapat menceritakan informasi yang akan disampaikan oleh fotografer nya.

Sebuah gambar yang dihasilkan oleh peran besar cahaya akan dapat menceritakan sebuah peristiwa yang terkait dengan saat sebuah gambar dihasilkan.

Berbagai macam pembagian yang dibuat oleh seorang fotografer baik foto produk, foto wedding, foto lansekap, foto aktifitas manusia, foto human interest, semuanya akan menjadi tidak dapat tersampaikan dengan baik tanpa adanya cahaya yang mendukung.

Permasalahan yang berikutnya adalah apakah gambar yang kemudian dihasilkan dalam sebuah foto hanya akan menunjukkan gambar obyek saja, atau dapat menjelaskan apa yang sedang terjadi di sana, atau dalam bahasa awamnya sering dikatakan, foto tersebut sedang berbicara/bercerita atau hanya sekedar sebagai gambar yang dokumentatif semata.



apa yang bisa kita ambil dari gambar di samping ini ?

ada bagian air yang terang dan gelap. Ada keterangan apa lagi yang dapat kita peroleh disana?

Apakah anda dapat melihat gambar orang yang berada di disana

Bagaimana kondisinya

Bagaimana keadaannya, sedang lelah atau masih penuh tenaga

Usia nya tua atau muda

Dia sedang berbahagia atau sedang bersedih

Banyak hal yang tidak bisa terjawab ketika kita menanyakan manusia yang ada di dalam hasil foto yang ada.

Cahaya yang cukup adalah sesuatu yang dibutuhkan untuk menghasilkan sebuah karya foto yang berkomunikasi. Apapun obyek yang menjadi fokus utama dalam sebuah foto.



Foto kegiatan manusia



Foto bangunan



Foto produk



Foto lansekap

Semua foto yang dihasilkan sebaiknya memiliki sebuah pesan yang akan disampaikan, dan sekali lagi pesan yang diterima oleh penikmat foto sudah seharusnya ditangkap sama dengan apa yang disampaikan oleh sang Fotografer.

## Pembahasan

Dalam merekam manusia di dalam sebuah obyek foto ada beberapa hal yang bisa disampaikan sebagai sebuah pesan

### 1. *Menekankan pada Aaktifitas yang sedang dilakukan*

Bagaimana sebuah foto yang terkait dengan kegiatan manusia atau yang lebih sering dikenal dengan *human activity* dapat dihasilkan.



Aktifitas outdoor



Aktifitas Indoor

Pada saat akan memotret sebuah kegiatan, pastikan bahwa ada sebuah pesan yang ditunjukkan dan terkait erat antara kegiatan yang dilakukan dengan lokasi tempat obyek berada.

Jangan memotret dengan *framing* yang terlalu sempit. Sebuah foto *human activity* yang akan bercerita adalah foto hubungan antara manusia yang ada di dalam foto dengan lingkungan sekitarnya.

Bagaimana cara seseorang menikmati suasana di dalam sebuah lingkungan adalah sesuatu yang seringkali digunakan untuk memberikan keterangan lebih pada sebuah foto.

Pemilihan waktu dan sudut pandang/sudut pengambilan gambar/*angle* menjadi hal yang sangat perlu diperhatikan. Kekeliruan dalam penentuan 2 hal tersebut akan memperbesar kemungkinan terjadi kesalahan pemaknaan sebuah foto.



Sudut pengambilan gambar dalam hal ini di dalam pembatasan area yang akan dimasukkan ke dalam frame. Gambar kiri menunjukkan bahwa si anak sedang ada di dalam kegiatan bersama, beramai-ramai, sementara di gambar sebelah kanan, seolah si anak sedang bermain sendiri. Penekanan pesan yang akan disampaikan merupakan hal yang sangat perlu diperhatikan. Hanya kegiatan yang sedang dilakukan oleh tokoh / obyek utama ataukah keterkaitan antara obyek dengan lingkungannya yang akan menjadi pesan di dalam hasil karya foto yang dihasilkan.

## 2. Pesan yang akan disampaikan

Dalam hal ini yang perlu diperhatikan adalah adakah obyek yang akan dapat membantu lebih mengangkat /menonjolkan pesan yang akan disampaikan, sebagai contoh, pada saat kita memotret orang yang sedang menari. Maka hal yang dapat mendukung suasana yang akan digambarkan diantaranya adalah

Bagaimana kondisi pencahayaan disana, bagaimana sifat tarian yang sedang ditarikan, adakah obyek yang dapat mendukung aura yang diharapkan muncul dari tarian yang sedang dilakukan.



Tarian yang formal namun dinamis. Sebuah hiburan berupa seni tari. Menghibur namun tetap serius dan penuh kekhidmatan, yang ditunjukkan dengan posisi penari baik dari gerakan yang di *freeze* dan posisi penari satu dengan penari yang lain.

Pencahayaan yang kekuningan serta pengambilan dari arah yang cenderung lebih rendah dari penari dan posisi atap yang tinggi menunjukkan bahwa tarian ini adalah sebuah bentuk seni yang tinggi.

Hiburan yang disampaikan dengan keseriusan. Sesuatuyang dinamis namun formal.

### 3. Keistimewaan lokasi



Keistimewaan dari sebuah lokasi menjadi hal penting yang perlu disampaikan pada sebuah karya fotografi, karena sebuah foto dapat juga memiliki sifat mengajak (persuasif). Sebuah foto *human interest* selain mengekspose aktifitas manusia yang berada di dalamnya dapat pula digunakan untuk mempromosikan sebuah lokasi.

Hal ini dapat ditunjukkan dengan

- Bagaimana seseorang tergambar sangat nyaman saat beraktifitas di sana
- Bagaimana seseorang menikmati perbedaan sebuah lokasi dibandingkan lokasi yang lain
- Bagaimana acara menikmati keistimewaan yang ada di dalam sebuah lokasi.

Sebuah gesture yang sedang dilakukan oleh manusia yang sedang beraktifitas di dalam sebuah lokasi terkadang dapat lebih menjelaskan bagaimana rasa nyaman yang sedang dirasakannya dibandingkan dengan kita mengambil gambar secara *close up* wajah seseorang ketika berada di sebuah lokasi,

### 4. Rekam pada kegiatan secara lengkap (*framing*)

Pada saat akan merekam sebuah peristiwa pastikan bahwa yang ada di dalam frame yang akan kita buat adalah sesuatu yang lengkap. Kesalahan *framing* akan membuat pesan menjadi berbeda makna antara pemotret dengan penikmat foto.



foto yang sebenarnya menunjukkan sebuah lokasi yang luas, karena kekeliruan dalam *memframing* hasilnya akan membuat lokasi tempat berbelanja ini menjadi sesuatu yang sangat sempit dan kurang nyaman untuk berkegiatan (berbelanja).



Namun demikian kita juga dapat mempersempit frame ketika penekanan yang akan disampaikan adalah detail kegiatan dengan lingkungan kecil nya

Kelengkapan sebuah informasi tidak ditentukan oleh luas atau sempitnya area yang akan difoto, melainkan lebih pada PESAN yang akan disampaikan. Usahakan untuk membuat supaya semua obyek yang ada di dalam sebuah *frame* foto adalah sesuatu yang memiliki makna dan keterkaitan yang eerat dengan obyek yang akan dibuat sebagai obyek utama di dalam sebuah karya foto.

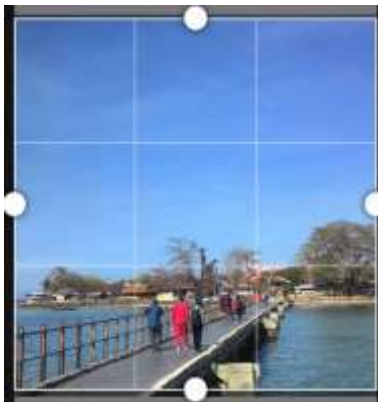
### 5. Rule of third

Posisi yang akan kita gunakan untuk meletakkan sebuah obyek di dalam frame foto yang akan dibuat. Perletakan (1). di atas, di tengah atau di bawah, (2) di kiri, tengah atau kanan adalah hal yang akan sangat mempengaruhi ketersampaian sebuah pesan.

Perletakan ini tentunya juga dikaitkan dengan kebiasaan / kebudayaan yang berlaku pada sebuah lokasi.

Pembagian atas tengah bawah, biasanya digunakan untuk menunjukkan obyek yang sedang diutamakan ini lebih cenderung beraktifitas di bawah atau di atas.

Sedangkan untuk kiri, tengah atau kanan biasanya lebih dikaitkan dengan obyek utama foto tersebut sedang memulai atau mengakhiri sebuah aktifitas.



Perletakan yang cenderung ke bawah



Perletakan di tengah



Perletakan di sisi kanan obyek

Pembagian 9 bagian ini akan lebih memperkuat pesan yang akan disampaikan selain dengan arah hadap obyek yang digunakan sebagai obyek utama dalam sebuah karya fotografi.

## Simpulan

Di dalam melakukan sebuah pemotretan aktifitas manusia, maka hal yang diperhatikan tidak hanya pada aktifitas manusia nya saja tetapi

1. Perhatikan pencahayaan yang ada di lokasi.
2. Perhatikan pesan yang akan disampaikan.
3. Carilah hal apa saja di dalam frame / di sekitar obyek utama yang dapat mendukung pesan yang akan disampaikan.
4. Saat akan memotret pastikan bahwa sudut pengambilan gambar yang akan diaplikasikan adalah sudut terbaik yang akan menghasilkan gambar yang dapat menyampaikan pesan yang akan disampaikan.
5. Pastikan bahwa obyek yang ada di dalam frae adalah sesuatu yang saling mendukung dan tidak menjatuhkan obyek yang lain yang sudah dipilih untuk dimasukkan ke dalam nya.

Dokumentasi presentasi dan workshop lapangan



Materi yang dipresentasikan  
(materi Power point)

**Foto**  
**Aktifitas Manusia**  
sebagai  
media penyampai PESAN

BAYU WIDIANTORO  
FAD FEST 2017



# Fotografi



Ilmu / teknik / cara

Menggambar dengan  
mempergunakan media CAHAYA

Dampak dari cahaya yang diterima  
oleh sensor / media perekam gambar  
merupakan hal utama dalam fotografi

# Ragam pembagian Fotografi

secara umum



## Fotografi

- ▶ Manusia
- ▶ Produk
- ▶ Lanskap/alam
- ▶ Bangunan
- ▶ Seni / konsep

Yang semuanya menekankan pada PESAN yang akan disampaikan

# Foto bangunan



# Foto Produk



# Foto lansekap



# Foto Seni





bagaimana membuat  
sebuah FOTO dapat  
mengkomunikasikan sesuatu

# Human activity (aktifitas manusia)



# Human Activity

## Aktifitas Manusia sebagai obyek Foto



Manusia beraktifitas bukanlah sesuatu yang istimewa

Namun demikian apabila kita mengambil pada

- ▶ Saat
- ▶ Waktu
- ▶ Sudut

Yang tepat, maka akan menjadi sesuatu yang bisa menceritakan beragam hal yang ada di lokasi obyek berada

# Yang perlu diperhatikan pada saat memotret MANUSIA yang SEDANG BERKEGIATAN



- ▶ Pesan yang akan disampaikan
- ▶ Keistimewaan lokasi
- ▶ Keterkaitan kegiatan dengan lokasi
- ▶ Artefak (obyek) yang ada pada lokasi

# Pesan yang akan disampaikan



- ▶ Sebuah tempat dapat menyampaikan BANYAK PESAN
- ▶ Halini akan sangat dipengaruhi oleh PEMIKIRAN FOTOGRAFER yang akan disampaikan pada CALON PEMERHATI foto yang dihasilkan



# Yang mempengaruhi ketersampaian pesan pada foto

- ▶ Obyek yang ditonjolkan
- ▶ Obyek yang menyertai obyek utama
- ▶ Penempatan obyek di dalam frame foto

# Mencari keistimewaan Lokasi



Sebuah lokasi pasti memiliki sebuah kekhususan meskipun berfungsi sama

- ▶ Wisata alam
- ▶ Wisata modern
- ▶ Wisata study
- ▶ Wisata tradisi

Semua tempat berjalan tetapi memiliki perbedaan antara satu dengan yang lain

# Kegiatan yang akan diekspos



- ▶ Harus fokus pada kegiatan apa yang bisa dimunculkan pada lokasi yang akan kita ekspos
- ▶ Coba untuk membatasinya di dalam frame yang akan dibuat



# Mencari kegiatan yang sesuai dengan lokasi



Memilih kegiatan yang sesuai dengan pesan dari lokasi yang akan disampaikan

Pasar adalah tempat

- ▶ Bersosialisasi
- ▶ Bertransaksi
- ▶ Berjualan

Mana yang akan kita tonjolkan

Jangan lupa ke spesifik lokasi

# Fokus pada apa yang akan ditonjolkan

- ▶ Jangan mudah tergoda oleh sesuatu yang berbeda dengan yang kita inginkan di awal
- ▶ Boleh merekam nya tetapi segera kembali fokus pada pesan yang akan kita sampaikan pada foto yang akan dihasilkan



# Bagaimana kita menempatkan obyek di dalam frame



Ketika akan meletakkan obyek utama, pikirkan juga produk penyerta apa yang perlu kita masukkan di dalam frame yang akan kita rekam

# Bagaimana menempatkan obyek ke dalam frame

Obyek utama tidak selalu harus clear di dalam frame tetapi kita bisa buat

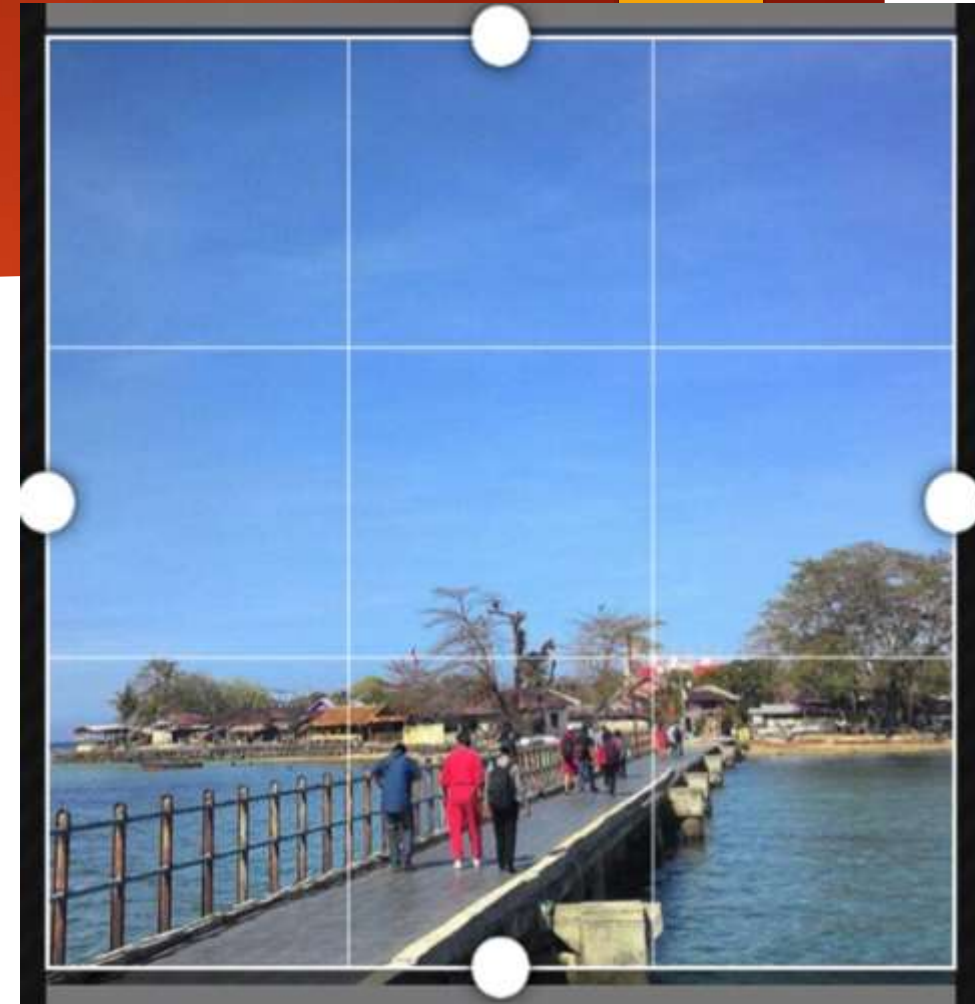
**frame di dalam frame**

Obyek penyerta bisa menjadi pendukung suasana yang akan kita sampaikan



# Rule of third

- ▶ Cobalah untuk selalu membagi frame ke dalam 9 bidang
- ▶ Kemudian mulailah untuk meikirkan kembali pesan apa yang akan anda sampaikan



# Kecenderungan pesan dalam human activity photography

Persepsi adalah sesuatu yang seringkali mempengaruhi PEMIKIRAN AUDIENS

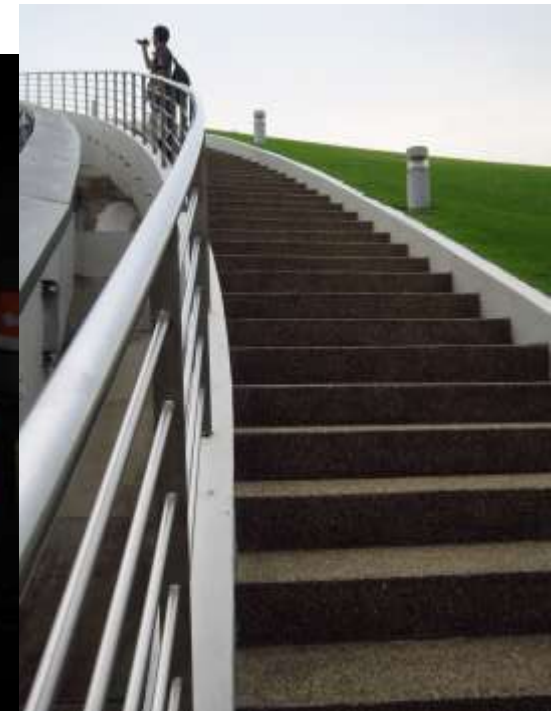
- ▶ Posisi di atas, di kanan → mengakhiri sesuatu
- ▶ Posisi di bawah, di kiri → memulai sesuatu
- ▶ Posisi di tengah → proses sebuah aktifitas



# Kecenderungan pesan dalam human activity photography

Pembagian di dalam frame juga menunjukkan sesuatu yang akan ditonjolkan

- ▶ Bagian atas
- ▶ Bagian tengah
- ▶ Bagian bawah





tips

Untuk membuat sebuah PESAN di dalam gambar yang **akan** anda hasilkan

Saat akan melakukan hunting

- ▶ Pahami lokasi yang akan anda kunjungi
- ▶ Pikirkan kemungkinan yang akan terjadi di sana
- ▶ Persiapkan peralatan yang mungkin akan anda gunakan
- ▶ Pastikan anda tidak sendirian saat akan mengunjungi sebuah tempat



Semoga memberikan inspirasi untuk  
memulai hunting di  
KAMPUNG PELANGI...



CERTIFICATE APPRECIATION

presented to

BAYU WIDIANTORO, ST.Msn

as

*SPEAKER*

HUMAN ACTIVITY PHOTOGRAPHY FADFEST 2017  
FACULTY OF ARCHITECTURE AND DESIGN  
September 2<sup>nd</sup> 2017

MENGETAHUI,



Badan  
Eksekutif  
Mahasiswa  
Fakultas Arsitektur dan Desain



Yurior Ari Santi

KETUA ACARA



A.N. HANIK KRISTIAN AGUNG  
Laurensius Christian P. B.

KETUA  
BADAN EKSEKUTIF MAHASISWA