

		kecakapan pekerja Batas umur pekerja Nikah atau belum Minat pekerja Emosi dan temperamen pekerja Pengalaman pekerja	
an dian Profil n	Kecocokan kepribadian individu dengan pekerjaan yang diinginkan		1.Membandingkan hasil tes kepribadian dengan profil pekerjaanya 2.Bagaimana masukan untuk individu

Sumber (Mudrika, 2011)(Hasibuan, 2017)



3.1.Obyek dan Lokasi Penelitian

Obyek penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis jurusan Manajemen semester 2 tahun angkatan 2016-2017. Alasan menggunakan mahasiswa semester 2 karena mahasiswa masih ada di tahun pertama dan mahasiswa masih bisa menyesuaikan kepribadian dengan pekerjaan yang diinginkan dengan lama. Lokasi penelitiannya adalah di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

3.2.Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah semua mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis jurusan Manajemen semester 2 tahun angkatan 2016-2017 yang berjumlah 246 mahasiswa.

Dalam penelitian ini sampel diambil sebanyak 10 orang. Alasan menggunakan sampel 10 karena peneliti harus benar-benar teliti ketika menganalisis masing-masing individu, penelitian ini hampir menyerupai tugas

dari konsultan. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling karena pengambilan sampel dilakukan secara sengaja dengan persyaratan sampel mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis jurusan Manajemen angkatan 2016-2017.

3.3. Jenis Data dan Sumber Data

3.3.1. Jenis dan Sumber Data

Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Data primer adalah data yang bersumber langsung dari responden melalui kuesioner kepada 10 responden. Sumber data dari mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis program studi Manajemen semester 2 angkatan 2016-2017. Data sekunder adalah data yang dikumpulkan peneliti dari perusahaan

3.3.2. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data melalui pengisian kuesioner yang berisi tentang profil kepribadian Myers Birggs Type Indicator. Daftar pernyataan berisi 60 nomor yang masing-masing nomor mempunyai pernyataan yang bertolak belakang, Daftar pernyataan tentang profil kepribadian menggunakan Myers Birggs Type Indicator merupakan daftar pernyataan yang harus dijawab dengan jawaban yang paling sesuai dengan diri sendiri.

3.4. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif. Analisis deskriptif adalah analisis yang menunjukkan tanggapan responden atas dasar kuesioner Myers Birggs Type Indicator yang kemudian dikaitkan dengan profil kepribadian untuk diambil kesimpulan setiap profil kepribadian mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis jurusan Manajemen semester 2 angkatan 2016-2017. Langkah-langkah untuk mengetahui profil kepribadian dan kecocokan dengan pekerjaan :

3.4.1. Mencari profil kepribadian mahasiswa dengan menggunakan tes MBTI

Tes berisi pernyataan dengan jumlah 60 nomor, masing-masing nomor memiliki dua pernyataan yang bertolak belakang. Responden harus menjawab semua pernyataan dan memberi tanda "centang" pada kolom yang sudah disediakan.

Tabel 3.1 Contoh Pengisian Tes MBTI

NO	PERNYATAAN A	ISIAN	PERNYATAAN B
1	Spontan, Fleksibel, tidak diikat waktu	V	Terencana dan memiliki deadline jelas
2	Lebih memilih berkomunikasi dengan menulis	V	Lebih memilih berkomunikasi dengan bicara
3	Tidak menyukai hal-hal yang bersifat mendadak dan di luar perencanaan	V	Perubahan mendadak tidak jadi masalah
4	Obyektif	V	Subyektif
5	Menemukan dan mengembangkan ide dengan mendiskusikannya	V	Menemukan dan mengembangkan ide dengan merenungkan

Sumber : (Mudrika, 2011)

3.4.2. Mengetahui kepribadian mahasiswa

Mengetahui kepribadian mahasiswa dilakukan dengan cara membandingkan empat skala kecenderungan MBTI yaitu introvert dan extrovert, sensing dan intuition, thinking dan feeling, dan judging dan perceiving. Setiap skala tersedia 15 pernyataan dan akan dihitung berapa pernyataan yang paling besar nilainya. Setelah diketahui mana yang lebih besar maka itu menjadi satu hasil abjad yang menjadi elemen pembentuk penentuan kepribadian. Dapat dilihat pada rumus sebagai berikut :

3.4.2.1. Perbandingan antara Introvert(I) dan Extrovert(E)

Hasil I: $\text{Jumlah I} / 15 * 100\%$

Hasil E: $\text{Jumlah E} / 15 * 100\%$

Bandingkan hasil I dan hasil E

3.4.2.2. Perbandingan antara Sensing(S) dan Intuition(N)

Hasil S : $\text{Jumlah S} / 15 * 100\%$

Hasil N : $\text{Jumlah N} / 15 * 100\%$

Bandingkan hasil S dan hasil N

3.4.2.3. Perbandingan antara Thinking(T) dan Feeling(F)

Hasil T: Jumlah T / 15 * 100%

Hasil F: Jumlah F / 15 * 100%

Bandingkan hasil T dan hasil F

3.4.2.4. Perbandingan antara Judging(J) dan Perceiving(P)

Hasil J: Jumlah J / 15 * 100%

Hasil P: Jumlah P / 15 * 100%

Bandingkan hasil J dan hasil P

Dari perhitungan yang dilakukan di atas akan menghasilkan 16 tipe kepribadian. Namun, setelah diketahui hasil yang terbesar pada tiap pembandingan maka akan menghasilkan suatu tipe kepribadian yang terdiri dari empat huruf.

Tabel 3.2 Contoh Hasil Tes MBTI

NO	DIMENSI			STATUS	
1	INTROVERT (I)	40%	60%	(E) EXTROVERT	OK
2	SENSING (S)	20%	80%	(N) INTUITION	OK
3	THINKING (T)	27%	73%	(F) FEELING	OK
4	JUDGING (J)	60%	40%	(P) PERCEIVING	OK

Sumber : (Mudrika, 2011)

3.4.3. Mengetahui pekerjaan yang sesuai dengan profil kepribadian

Cara mengetahui pekerjaan yang sesuai dengan kepribadiannya adalah dengan menggabungkan empat dimensi yang memiliki nilai yang besar, pada tabel 3.2 dimensi yang memiliki nilai yang besar yaitu ENFJ. Kepribadian ENFJ cocok untuk pekerjaan konsultan, psikologi, konselor, pengajar, marketing, HRD, editor, penulis, motivator (Prawira 2015 : 12)

3.4.4. Mengetahui profil pekerjaan

Cara mengetahui profil pekerjaan yang diinginkan responden adalah dengan cara :

- A. Mencari tahu deskripsi dan spesifikasi pekerjaan yang diinginkan responden yang bersumber dari tiga perusahaan
- B. Mencari kesimpulan deskripsi dan spesifikasi pekerjaan yang diinginkan responden dari ketiga perusahaan
- C. Mencari profil kepribadian dari kesimpulan deskripsi dan spesifikasi pekerjaan

3.4.5. Mencari kesesuaian antara profil kepribadian dan profil pekerjaan

Cara mencari kesesuaian profil kepribadian dengan profil pekerjaan adalah dengan membandingkan hasil dari tes MBTI yang berisi tentang profil kepribadian dan pekerjaan yang cocok dengan profil pekerjaan yang diinginkan responden.



BAB IV

HASIL ANALISIS

4.1. Gambaran Umum Responden

Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang angkatan 2016 karena mahasiswa angkatan 2016 masih ada di tahun pertama dan mahasiswa masih bisa menyesuaikan kepribadian dengan pekerjaan yang diinginkan dengan lama. Program studi manajemen menawarkan 5 konsentrasi yaitu Keuangan, Pemasaran, Operasi, SDM dan Kewirausahaan, dari kelima konsentrasi tersebut mahasiswa mempunyai gambaran umum tentang pekerjaan yang sesuai. Gambaran pekerjaan yang sesuai dengan program studi manajemen adalah akuntan, konsultan bisnis, *marketing, finance, human resource, recruiter*, bagian produksi, konsultan perbankan, *front bank office* dan *entrepreneur*.

Tabel 4.1

Gambaran Umum Responden

Responden	Jenis Kelamin	Usia
1	Laki-laki	19 tahun
2	Laki-laki	19 tahun