

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Rabiatal Adawiyah, et all,. (2016). *Motivational Factors of Women Entrepreneurship in Malaysia*, University of Technology Malaysia.
- Alma, Buchari. (2009). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta
- Alifah, Windiana Nur. (2015). Analisis Pengaruh Orientasi Wirausaha, Kapabilitas Pencitraan terhadap Jaringan Usaha dan Keunggulan Bersaing serta Dampak pada Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ilmu Riset Pemasaran*, vol. 1 no. 1
- Atkinson, A. A. – Waterhouse, J. H. – Wells, R. B. (1997): A Stakeholder Approach to Strategic Performance Measurement. *Sloan Management Review*, 1997, vol. 38, no. 3, pp. 25-37.
- Badan Pusat Statistik. Industri Sedang dan Besar. ( dikutip 18 Juli 2017 ). Tersedia dari : <https://www.bps.go.id/Subjek/view/id/9#subjekViewTab1>
- Bisnis Keuangan. Menggenjot Jumlah Ideal Pelaku Wirausaha Indonesia. 30 Maret 2016 (dikutip 28 Mei 2017). Tersedia dari : <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2016/03/30/192821726/Menggenjot.Jumlah.Ideal.Pelaku.Wirausaha.Indonesia>
- Fauzy, A. (2014). *Pembangunan Sistem Rekomendasi Pencarian Menu Masakan di Restaurant*. Yogyakarta:Universitas Atma Jaya Yogyakarta: Skripsi. Tidak Dipublikasikan
- Global Entrepreneurship Monitor. (2015). *2013-2014 GEM Special Report Women's Entrepreneurship*. Boston (USA): Global Entrepreneurship Research Association.
- Hartono, Jogiyanto. (2004). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman pengalaman*. Yogyakarta: BPFE.
- Juniarto, Galuh., dkk.,. (2013). Pengaruh Kebutuhan akan Prestasi, Afiliasi, Dominasi dan Otonomi terhadap Kesuksesan Entrepreneur Wanita di Kota Semarang, *Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi dan Bisnis*.

Kompas. Tren dan Tantangan Bisnis Kuliner. 26 Desember 2011 (dikutip 29 Mei 2017).

Tersedia dari : <http://lifestyle.kompas.com/read/2011/12/26/14534516/>

[Tren.dan.Tantangan.Bisnis.Kuliner](#).

Laksmi, Eva Shelia; Yuldinawati, Lia,. (2015). Pengaruh Kebutuhan Prestasi, Afiliasi, Dominasi dan Otonomi terhadap Keberhasilan Usaha Entrepreneur Wanita di Kota Bandung, Universitas Telkom,

Murray, H. A. (1938). *Explorations in Personality*. New York: Oxford University Press

R. D. Hisrich and C. G. Brush, "Women and minority entrepreneurs: A comparative analysis," *Frontiers of Entrepreneurship Research*, vol. 566, 1985.

R. M. Steers and D. N. Braunstein, "A behaviorally-based measure of manifest needs in work settings," *Journal of Vocational Behavior*, vol. 9, pp. 251-266, 1976.

Republika. Jumlah Pengusaha Indonesia Hanya 1,65 Persen. 12 Maret 2015, 17:51 (dikutip 29 Mei 2017). Tersedia dari : <http://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/15/03/>

[12/nl3i58-jumlah-pengusaha-indonesia-hanya-165-persen](#)

Republika. Jumlah Pengusaha UMKM Perempuan Meningkat. 13 Juli 2015 (dikutip 29 Mei 2017). Tersedia dari : <http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/makro/15/07/13/>

[/nrfiur-jumlah-pengusaha-umkm-perempuan-meningkat](#)

Rhoades, Collin, et al., *Manifest Needs and Leadership in Nascent Entrepreneurs*, Cambridge Business & Economics Conference, 2012.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke-17. Bandung: Alfabeta.

Sutanto, I. A., & Anggoro, R. (2014). Wisata Kuliner dan Agro Organik. *JURNAL eDIMENSI ARSITEKTUR* Vol. II. No.1, 94-99.

Steer, R. M. and D. N. Braumstein. (1976). A behaviorally based measure of manifest needs in work setting. *Journal of Vocational Behavior* 9, 251-266.

Swa. Jumlah Wirausaha Indonesia hanya 0,43% dari Total Populasi. 10 Maret 2-15 (dikutip 28 Mei 2017). Tersedia dari : <http://swa.co.id/swa/trends/management/jumlah-wirausaha-indonesia-hanya-043-dari-total-populasi>

Zimmerer, Thomas W & Norman Scarborough. (1996), *Entrepreneurship the New Venture Formation*. Singapore:Prentice-Hall International Inc.

Zimmerer, Thomas W., Scarborough, Norman M. (2009). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil (Buku 2-5/E)*. Jakarta: Salemba Empat

