

Skripsi
Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Perilaku Wajib Pajak
Untuk Menggunakan E-Filing
Berdasarkan Pendekatan *Technology Acceptance Model*

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas katolik Soegijapranata

Semarang



MURNI HANDAYANI

13.60.0215

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2017

Skripsi dengan judul:

Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Perilaku Wajib Pajak

Untuk Menggunakan E-Filing

Berdasarkan Pendekatan *Technology Acceptance Model*

Oleh:

MURNI HANDAYANI

13.60.0215

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing :

Semarang, 22 Agustus 2017

Pembimbing



Drs. Hudi Prawoto, MM., Akt.

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:
22 Agustus 2017, skripsi dengan judul:

Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Perilaku Wajib Pajak

Untuk Menggunakan E-Filing


Berdasarkan Pendekatan *Technology Acceptance Model*


Oleh:


Murni Handayani

13.60.0215

Tim Penguji


G. Freddy Koeswoyo, SE., Msi., CPA

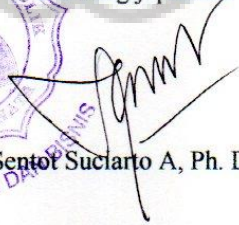

Dr. A.A. Christastuti, SE., Msi., CA., CPA


Drs. H. Hudi Prawoto, MM., Akt

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Unika Soegijapranata


Sentot Suclarto A, Ph. D

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Perilaku Wajib Pajak Untuk Menggunakan E-Filing

Berdasarkan Pendekatan Technology Acceptance Model

benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijasah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 22 Agustus 2017

Yang menyatakan



Murni Handayani

MOTTO

“Allah menganugerahkan Al hikmah kepada siapa yang dikehendaki-Nya. Dan barangsiapa yang dianugerahi hikmah, ia benar-benar telah dianugerahi karunia yang banyak dan hanya orang-orang yang barakallah yang dapat mengambil pelajaran”. (QS. Al Baqarah: 269)



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kedua orangtua tercinta, Bapak dan Ibu yang selalu mendoakan saya, dan selalu memberikan semangat serta dukungan untuk pengerjaan skripsi ini. Kakak-kakak saya yang menjadi penyemangat untuk segera menyelesaikan perkuliahan. Dan juga keponakan-keponakan saya beryl, ozil, cila dan ciro yang selalu menjadi penghibur saat saya mulai lelah dalam pengerjaan skripsi.

Dosen pembimbing saya Drs. H. Hudi Prawoto, MM., Akt. yang telah membimbing saya dengan sangat baik sehingga saya dapat menyelesaikan Pendidikan Strata Satu.

Ega tersayang yang selalu menjadi tempat berkeluh kesah dan menjadi penyemangat sekaligus motivasi terutama pada masa akhir perkuliahan. Sahabat-sahabat saya monic, muti, putri, tiki, icak, regita, haqni, wury, hanif, gentong, zahra, ratih, yuda, nathan, menug, nicko, ega, nanda dan nana yang selalu menyemangati saya. Dan teman-teman Akuntansi Angkatan 2013, terutama kelas 1.4

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, penulis ucapkan karena skripsi dengan judul “Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Perilaku Wajib Pajak Untuk Menggunakan E-Filing Berdasarkan Pendekatan *Technology Acceptance Model*” telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang.

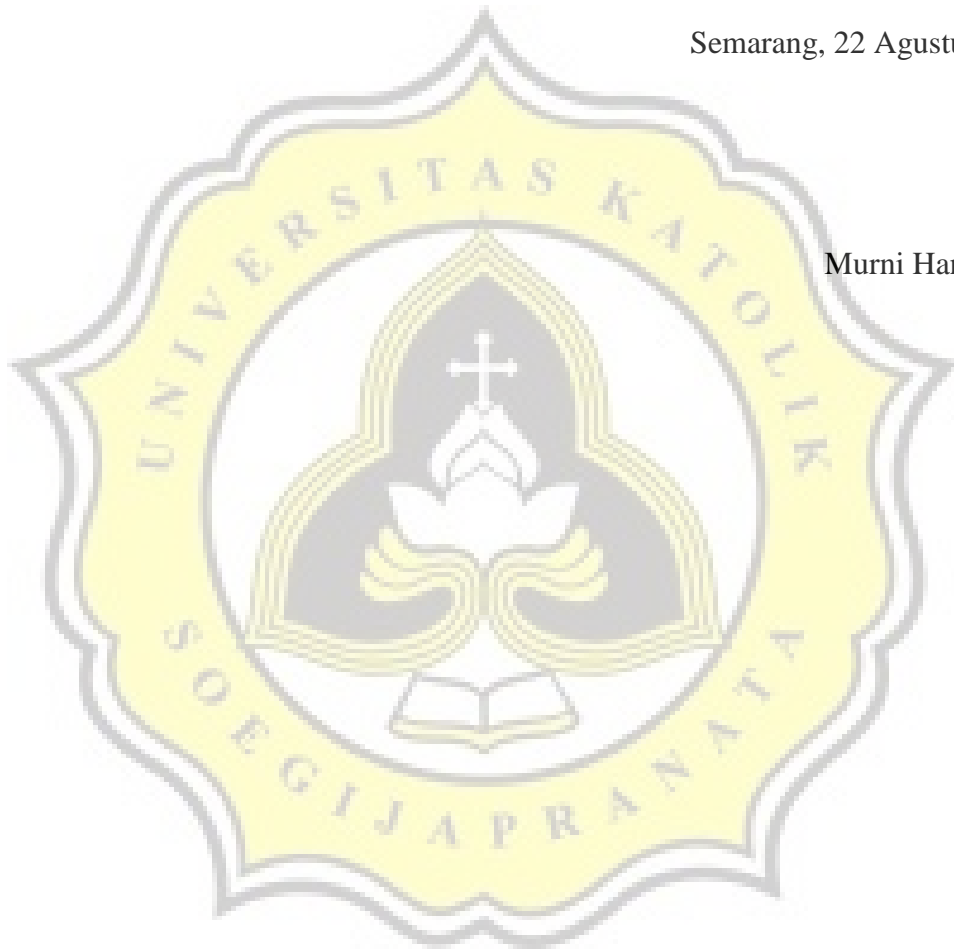
Selesainya skripsi ini peneliti akui tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Sentot Suciarto A, Ph. D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata atas ijinnya kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Bapak Drs. H. Hudi Prawoto, MM., Akt. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, memberi petunjuk dan saran bagi penulis dari awal penulisan hingga terselesainya skripsi ini.
3. Bapak G. Freddy Koeswoyo, SE., Msi dan Ibu DR. A.A.Christmastuti, SE., MSi., CA, CPA selaku tim dosen penguji yang telah membantu menguji dan membantu mengarahkan dalam penyelesaian skripsi.
4. Para dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata yang telah memberi pengetahuan kepada penulis dalam menyelesaikan studi.
5. Seluruh responden atas kesediaannya mengisi kuesioner yang telah saya berikan.
6. Serta berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu, dan tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran konstruktif sangat penulis harapkan guna tercapainya hasil yang bermanfaat bagi banyak pihak. Semoga skripsi ini memberikan manfaat yang nyata bagi kemajuan bersama.

Semarang, 22 Agustus 2017

Murni Handayani



DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | iv |
| MOTTO..... | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| ABSTRAK | xvi |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah..... | 6 |
| 1.3. Tujuan Dan Manfaat Penelitian..... | 6 |
| 1.4. Kerangka Pikir..... | 7 |
| 1.5. Sistematika Penulisan..... | 8 |
| | |
| BAB II LANDASAN TEORI | 9 |
| 2.1. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> | 9 |
| 2.2. <i>e-Filing</i> | 10 |
| 2.3. <i>Electronic Filing Identification Number (e-FIN)</i> | 13 |
| 2.4. <i>Penerimaan e-Filing oleh Wajib Pajak</i> | 14 |
| 2.5. <i>Hipotesis</i> | 15 |
| 2.5.1. <i>Perceived Usefulness Terhadap Attitude Toward Using</i> | 15 |

| | |
|--|----|
| 2.5.2. <i>Perceived Ease of Use Terhadap Attitude Toward Using</i> | 16 |
| 2.5.3. <i>Attitude Toward Using Terhadap Behavioral Intention</i> | 16 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN18

| | |
|---|----|
| 3.1. Gambaran Umum Objek Penelitian | 18 |
| 3.2. Objek dan Lokasi Penelitian | 20 |
| 3.3. Populasi dan Sampel | 20 |
| 3.4. Sumber dan Jenis Data..... | 21 |
| 3.4.1. Sumber Data | 21 |
| 3.4.2. Jenis Data..... | 22 |
| 3.4.2.1. Data Kualitatif..... | 22 |
| 3.4.2.2. Data Kuantitatif..... | 22 |
| 3.5. Teknik Pengumpulan Data | 22 |
| 3.6. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel | 22 |
| 3.6.1. <i>Perceived Usefulness</i> (PU) | 23 |
| 3.6.2. <i>Perceived Ease of Use</i> (PEOU)..... | 23 |
| 3.6.3. <i>Attitude Toward Using</i> (ATU)..... | 23 |
| 3.6.4. <i>Behavioral Intention</i> (BI) | 24 |
| 3.7. Uji Alat Pengumpulan Data | 24 |
| 3.7.1. Uji Validitas..... | 24 |
| 3.7.2. Uji Realiabilitas | 25 |
| 3.8. Uji Asumsi Klasik | 25 |
| 3.8.1. Uji Normalitas | 25 |
| 3.8.2. Uji Heteroskedastisitas | 26 |
| 3.8.3. Uji Multikolinearitas..... | 26 |
| 3.9. Uji Hipotesis..... | 26 |

| | |
|--|-----------|
| BAB IV HASIL DAN ANALISIS | 29 |
| 4.1. Gambaran Umum Responden | 29 |
| 4.2. Uji Alat Pengumpulan Data | 32 |
| 4.2.1. Uji Validitas | 32 |
| 4.2.2. Uji Reliabilitas | 34 |
| 4.3. Statistik Deskriptif..... | 35 |
| 4.4. Uji Asumsi Klasik | 40 |
| 4.4.1. Uji Normalitas | 40 |
| 4.4.2. Uji Heteroskedastisitas | 41 |
| 4.4.3. Uji Multikolinearitas..... | 42 |
| 4.5. Uji Model Fit (Uji F) | 42 |
| 4.6. Uji Koefisien Determinasi..... | 43 |
| 4.7. Uji Hipotesis..... | 43 |
| 4.7.1. Pembahasan H_1 | 44 |
| 4.7.2. Pembahasan H_2 | 45 |
| 4.7.3. Pembahasan H_3 | 46 |
| BAB V PENUTUP | 48 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 48 |
| 5.2. Saran..... | 49 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3.1. Wajib Pajak Pribadi di Semarang | 20 |
| Tabel 3.2. Pembagian Sampel | 21 |
| Tabel 4.1. KPP | 29 |
| Tabel 4.2. Jenis Kelamin..... | 30 |
| Tabel 4.3. Umur | 30 |
| Tabel 4.4. Pendidikan..... | 30 |
| Tabel 4.5. Pengguna e-Filing..... | 31 |
| Tabel 4.6. Alasan Pengguna e-filing..... | 31 |
| Tabel 4.7. Alasan Non Pengguna e-filing..... | 32 |
| Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas <i>Attitude Toward Using</i> (ATU)..... | 33 |
| Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas <i>Behavioral Intention</i> (BI)..... | 33 |
| Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas <i>Perceived Usefulness</i> (PU)..... | 33 |
| Tabel 4.11. Hasil Uji Validitas <i>Perceived Ease Of Use</i> (PEOU)..... | 34 |
| Tabel 4.12. Hasil Uji Reliabilitas | 34 |
| Tabel 4.13. Statistik Deskriptif <i>Attitude Toward Using</i> (ATU)..... | 35 |
| Tabel 4.14. Statistik Deskriptif <i>Behavioral Intention</i> (BI) | 36 |
| Tabel 4.15. Statistik Deskriptif <i>Perceived Usefulness</i> (PU) | 38 |
| Tabel 4.16. Statistik Deskriptif <i>Perceived Ease of Use</i> (PEOU) | 39 |
| Tabel 4.17. Hasil Uji Normalitas | 41 |
| Tabel 4.18. Hasil Uji Heteroskedastisitas | 41 |
| Tabel 4.19. Hasil Uji Multikolinearitas..... | 42 |

| | |
|---|----|
| Tabel 4.20. Hasil Uji Model Fit (Uji F) | 42 |
| Tabel 4.21. Hasil Uji Koefisien Determinasi | 43 |
| Tabel 4.22. Hasil Uji Hipotesis | 44 |



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pikir.....7



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Hasil Uji (SPSS)

Lampiran 3. Tabulasi Data Responden



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat wajib pajak pribadi dalam penggunaan *e-filing* menggunakan model *Technology Acceptance Model*. Sampel penelitian adalah semua wajib pajak pribadi kota Semarang. Penelitian ini dibatasi oleh ruang lingkup: analisis pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease Of Use* terhadap *Attitude Toward Using*, dan *Attitude Toward Using* terhadap *Behavioral Intention* dalam menggunakan *e-filing*. Penelitian ini memberikan hasil bahwa (1) *Perceived usefulness* berpengaruh positif terhadap *attitude toward using* wajib pajak untuk menggunakan e-Filing. (2) *Perceived ease of use* berpengaruh positif terhadap *attitude toward using* wajib pajak untuk menggunakan e-Filing. (3) *Attitude toward using* berpengaruh positif terhadap *behavioral intention* wajib pajak untuk menggunakan e-Filing.

Kata Kunci: *Technology Acceptance Model*, *e-filing*, *Perceived Usefulness* dan *Ease*, *Attitude Toward Using*, dan *Behavioral Intention*