

DAFTAR PUSTAKA

- Anendro, I., 2016, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bank Syariah Mandiri Terhadap Penggunaan E-Money*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Darmawi, H., 2004, *Manajemen Risiko*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Davis, F., 1989, *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*, *MIS Quarterly*, 13(3):319-340.
- Garbarino dan Johnson, 1999, *The Different Roles of Satisfaction, Trust, and Commitment in Customer Relationships*, *Journal of Marketing*.
- Ghozali, I., 2001, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hapsara, R. F., 2015, *Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Resiko, dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking*, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Hartono, J., 2013, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: BPF.
- Lau, G. T. Dan Lee, S. H., 1999, *Consumers Trust in a Brand and The Link to Brand Loyalty*, *Journal of Market Focused Management*.
- Nugroho, R. F. A., 2015, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap Penggunaan E-Banking dalam Pembayaran Uang Kuliah di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang*, Skripsi, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
- Palupi Monika, Stephana Dyah et al, 2013. *Alat-Alat Pengujian Hipotesis*. Semarang: Unika Soegijapranata.
- Susanti, A., 2015, *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Susanti, Y., 2014, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menggunakan Internet Banking dengan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)*, Skripsi, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

<https://pdfs.semanticscholar.org/3969/e582e68e418a2b79c604cd35d5d81de9b35d.pdf>.

<http://eprints.ums.ac.id/36559/4/HALAMAN%20DEPAN.pdf>.

http://digilib.uin-suka.ac.id/21222/2/12820003_BAB-I_IV-atau-V_DAFTARPUSTAKA.pdf.

<http://digilib.uinsuka.ac.id/15945/1/BAB%20I%2C%20V%2C%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>. [http://cmaps.cmapers.net/rid=1K0GXW9DN-24VWNVBMQJ/Lau%26Lee%20\(1999\).pdf](http://cmaps.cmapers.net/rid=1K0GXW9DN-24VWNVBMQJ/Lau%26Lee%20(1999).pdf).

https://www.researchgate.net/publication/238338575_The_Different_Roles_of_Satisfaction_Trust_and_Commitment_in_Customer_Relationships.



**MINAT MEMAKAI GO-PAY
Reliability**

Scale: ALL VARIABLES