

BAB V

KESIMPULAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Determinat Minat Customer GO-JEK dalam Menggunakan Metode Pembayaran GO-PAY dengan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM) yang telah diuraikan diatas, maka peneliti menyimpulkan :

1. Apakah perceived usefulness berpengaruh positif terhadap minat customer GO-JEK dalam menggunakan GO-PAY?

Hasil pengujian hipotesis pertama dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ artinya perceived usefulness berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat customer GO-JEK dalam menggunakan GO-PAY. Maka dengan demikian hipotesis pertama dalam penelitian ini diterima.

2. Apakah perceived ease of use berpengaruh positif terhadap minat customer GO-JEK dalam menggunakan GO-PAY?

Hasil pengujian hipotesis kedua dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ artinya perceived ease of use berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat customer GO-JEK dalam menggunakan GO-PAY. Maka dengan demikian hipotesis kedua dalam penelitian ini diterima.

3. Apakah perceived resiko berpengaruh negatif terhadap minat customer GO-JEK dalam menggunakan GO-PAY?

Hasil pengujian hipotesis ketiga dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ artinya resiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat customer GO-JEK dalam menggunakan GO-PAY. Maka dengan demikian hipotesis ketiga dalam penelitian ini diterima.

4. Apakah perceived kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat customer GO-JEK dalam menggunakan GO-PAY?

Hasil pengujian hipotesis keempat dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ artinya kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat customer GO-JEK dalam menggunakan GO-PAY. Maka dengan demikian hipotesis keempat dalam penelitian ini diterima.

B. SARAN

1. Bagi pihak GO-JEK sebaiknya terus melakukan sosialisasi dan promosi mengenai sistem pembayaran menggunakan GO-PAY dalam layanan aplikasi GO-JEK sehingga individu lain di luar yang belum merasakan manfaat dan kemudahan menggunakan GO-PAY dapat juga merasakan manfaat dan kemudahan apabila menggunakan GO-PAY. Dan dengan begitu jumlah pengguna GO-PAY diharap dapat terus mengalami peningkatan.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat memperluas cakupan penelitian pada layanan aplikasi GO-JEK lainnya dan mengembangkan dengan model dan kerangka penelitian lainnya. Dan juga dapat menambahkan variabel lainnya guna mendukung penelitian yang sudah ada dan penelitian selanjutnya dapat lebih baik lagi dan lebih berkembang.