

**DETERMINAN MINAT CUSTOMER GO-JEK DALAM
MENGUNAKAN METODE PEMBAYARAN GO-PAY
DENGAN KERANGKA TECHNOLOGY
ACCEPTANCE MODEL (TAM)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Katolik Soegijapranata Semarang



Yolanda Siswanto

13.60.0212

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2017

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yolanda Siswanto
NIM : 13.60.0212
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Judul : Determinan Minat Customer GO-JEK dalam Menggunakan Metode Pembayaran GO-PAY dengan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)

Semarang, 21 September 2017


DR. A, A. Chismastuti SE., Msi., CA., CPA

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada 16 Agustus 2017, skripsi dengan judul:

DETERMINAN MINAT CUSTOMER GO-JEK DALAM MENGGUNAKAN METODE PEMBAYARAN GO-PAY DENGAN KERANGKA TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)

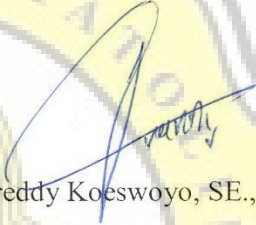
Oleh:


Yolanda Siswanto

13.60.0212

Tim Penguji


Drs. H. Hudi Prawoto, MM., Akt

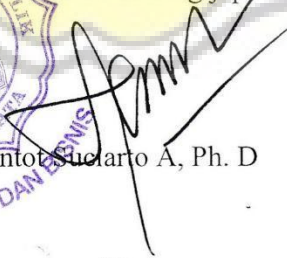

G. Freddy Koeswoyo, SE., Msi., CPA


DR. A.A. Christmastuti, SE., Msi., CA., CPA

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata


Sentot Suclarto A, Ph. D

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yolanda Siswanto
NIM : 13.60.0212
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Judul : Determinan Minat Customer GO-JEK dalam Menggunakan Metode Pembayaran GO-PAY dengan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau pemalsuan data, maupun bentuk kecurangan lainnya, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 21 September 2017



Yolanda Siswanto

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat customer GO-JEK dalam menggunakan metode pembayaran GO-PAY dengan kerangka Technology Acceptance Model (TAM). Objek dari penelitian ini adalah customer pengguna aplikasi GO-JEK. Data yang digunakan adalah data primer, dilakukan dengan menggunakan kuesioner, serta menggunakan *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah customer GO-JEK baik yang sudah pernah menggunakan metode pembayaran GO-PAY maupun yang belum pernah menggunakan metode pembayaran GO-PAY namun responden mengetahui tentang metode pembayaran GO-PAY yang dimiliki oleh aplikasi GO-JEK yang berjumlah 348 orang.

Teknik analisis data yang digunakan adalah uji regresi linier berganda. Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Uji Fit Model, Uji Koefisien Determinasi, dan Uji T dengan tingkat signifikansi yang sama yaitu 5%. Selain itu juga dilakukan uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heterokedastisitas. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, kepercayaan, dan resiko berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan GO-PAY.



KATA PENGANTAR

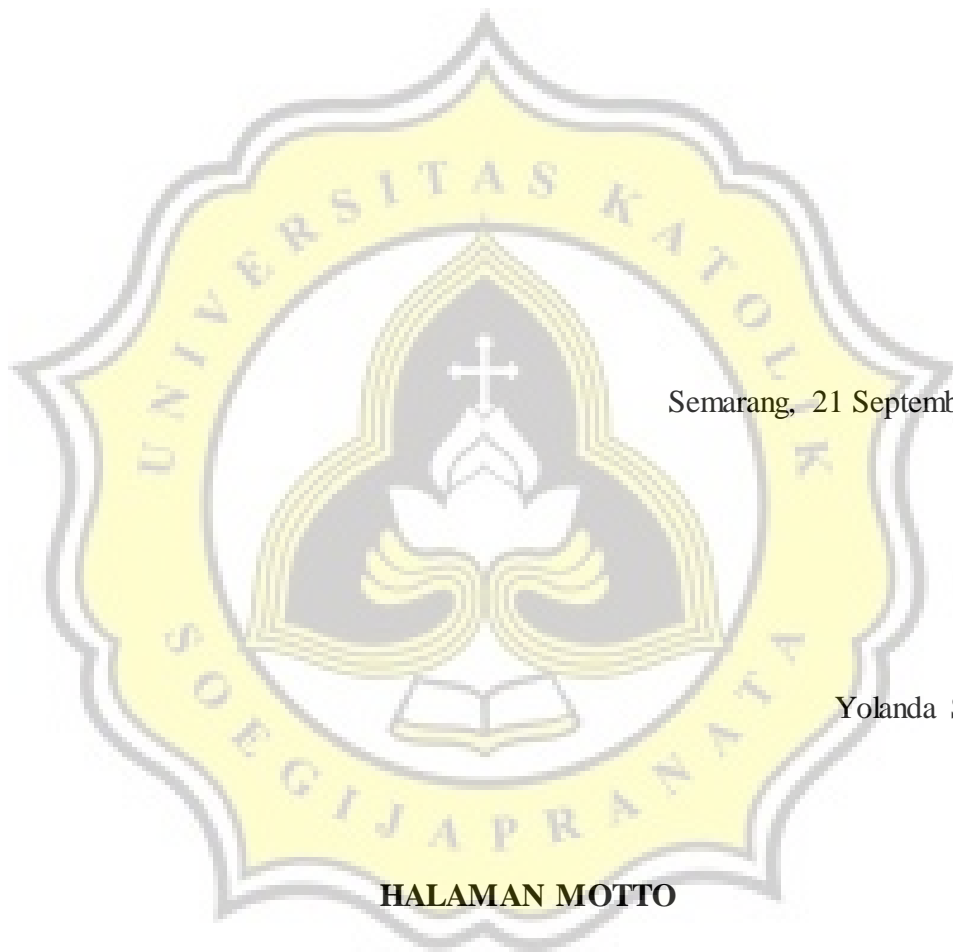
Peneliti menulis skripsi dengan judul “Determinan Minat Customer GO-JEK dalam Menggunakan Metode Pembayaran GO-PAY dengan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)” sebagai persyaratan guna

mencapai Gelar Kesarjanaan S-1 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak pihak yang membantu baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu peneliti mengucapkan banyak Terima Kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menjadi penolong, penghibur, dan sumber kekuatan dan selalu ada saat proses penulisan skripsi ini.
2. Ibu A.A. Chrismastuti, SE., Msi., CA., CPA. selaku dosen pembimbing yang sudah memberikan waktu, kesabaran, dan bimbingannya untuk membantu mengerjakan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Hudi Prawoto, MM., Akt dan Bapak G. Freddy Koeswoyo, SE., Msi., CPA. selaku tim penguji skripsi yang telah banyak memberi masukan dan saran untuk skripsi ini.
4. Mama dan Papa yang selalu memberikan semangat, mendoakan, serta memberi dukungan materil dan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Kakak dan Adikku Kevin Siswanto, Wilson Siswanto, dan Celine Siswanto yang juga membantu dan memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Linggar Euodia Herl, Cicilia Sely Angelina, Bella Kumalasari, Jessica Lavenia, Veronika Vivi, Velisa Leo selaku sahabat-sahabat yang selalu memberikan semangat dan dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Yehezkiel Rio Herlianto yang selalu menjadi tempat berkeluh kesah, memberikan semangat, dukungan, serta doa terbaiknya.
Terimakasih selalu mendukung dan mendampingi saya sampai skripsi ini selesai ditulis.
8. Teman-teman Berrybenka Semarang yang selalu memberikan semangat dan dukungannya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

9. Semua pihak yang telah mendukung dan sangat membantu namun tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih untuk sekecil apapun doa dan dukungannya, semua sangat berarti bagi penulis.



Semarang, 21 September 2017

Peneliti,

Yolanda Siswanto

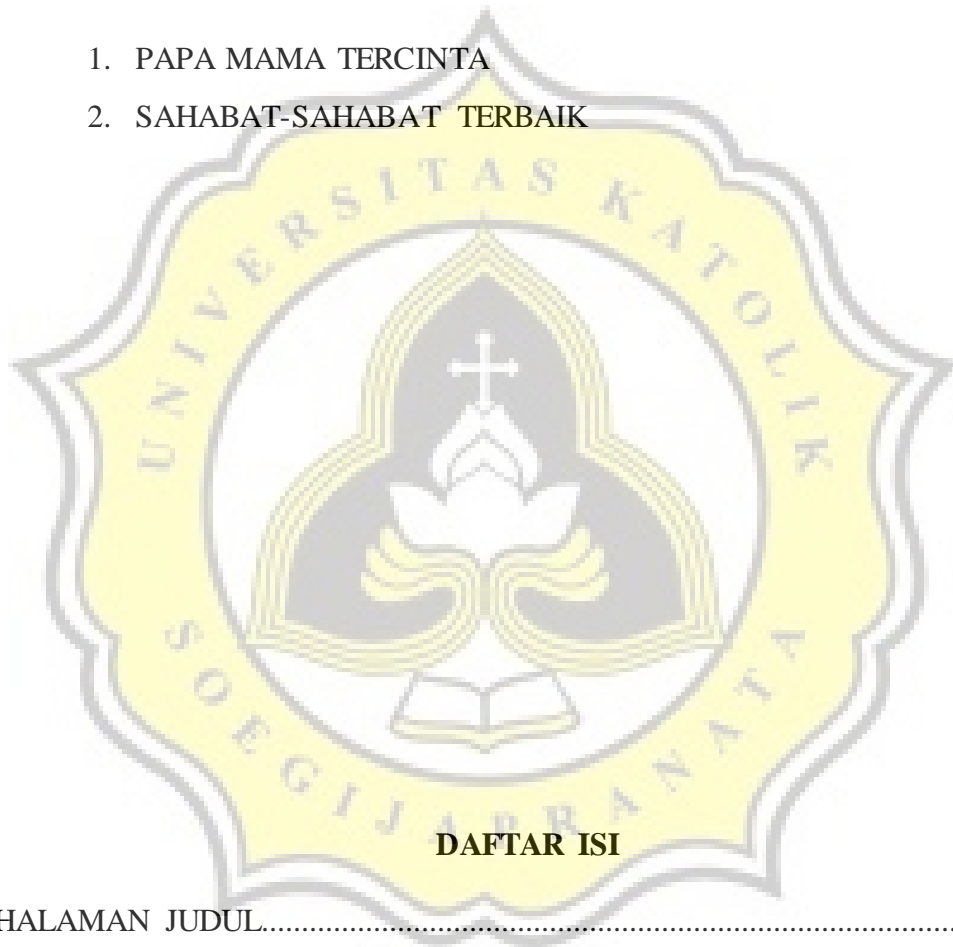
HALAMAN MOTTO

BE THE BEST YOU CAN BE

*I'VE FAILED OVER AND OVER AND OVER IN MY LIFE. AND THAT'S WHY I
SUCCEED*

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA:

1. PAPA MAMA TERCINTA
2. SAHABAT-SAHABAT TERBAIK



HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	v

HALAMAN MOTTO	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR PUSTAKA	s
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	5
C. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN.....	5
1. Tujuan Penelitian.....	5
2. Manfaat Penelitian.....	6
D. KERANGKA PIKIR.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. LANDASAN TEORI.....	7
1. Technology Acceptance Model (TAM).....	7
a. Perceived Ease of Use (PEOU).....	7
b. Perceived Usefulness.....	8
2. E-Money.....	9
3. Kepercayaan.....	10
4. Resiko.....	11
5. Minat.....	11
B. PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	12
1. Pengaruh Perceived Usefulness Terhadap Minat Penggunaan GO-PAY.....	12
2. Pengaruh Perceived Ease of Use Terhadap Minat Penggunaan GO-PAY.....	13
3. Pengaruh Resiko Terhadap Minat Penggunaan GO-	

PAY.....	13
4. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan GO-PAY.....	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
A. POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN.....	16
B. JENIS DAN SUMBER DATA.....	17
1. JENIS DATA.....	17
2. SUMBER DATA.....	17
C. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	17
D. DEFINISI OPERASIONAL DAN VARIABEL PENELITIAN.....	18
1. Perceived Usefulness (Persepsi Manfaat).....	18
2. Perceived Ease of Use (Persepsi Kemudahan).....	19
3. Kepercayaan.....	20
4. Resiko.....	21
5. Minat.....	21
E. ALAT ANALISIS DATA.....	22
1. Uji Validitas.....	22
2. Uji Reliabilitas.....	22
3. Uji Asumsi Klasik.....	23
a. Uji Normalitas.....	23
b. Uji Multikolinearitas.....	23
c. Uji Heterokedastisitas.....	23
4. Analisis Regresi Berganda.....	24
5. Uji Hipotesis.....	24
a. Uji Fit Model.....	24
b. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	25
c. Uji T.....	25
BAB IV HASIL ANALISIS.....	26
A. GAMBARAN UMUM RESPONDEN.....	26
B. HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	26
1. UJI VALIDITAS.....	26
2. UJI RELIABILITAS.....	29
C. UJI ASUMSI KLASIK.....	30

1. UJI NORMALITAS.....	30
2. UJI MULTIKOLINEARITAS.....	31
3. UJI HETEROKEDASTISITAS.....	31
4. STATISTIK DESKRIPTIF.....	32
5. ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA.....	36
UJI F (SIGNIFIKANSI MODEL SIMULTAN).....	38
UJI T.....	38
6. PEMBAHASAN.....	40
 BAB V KESIMPULAN.....	 42
A. KESIMPULAN.....	42
B. SARAN.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN.....	46
DAFTAR TABEL	
Tabel 1.1 Data Transaksi dengan Menggunakan E-Money dari tahun 2008-2015..	1
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Validitas Variabel Perceived Usefulness.....	27
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Validitas Variabel Perceived Ease of Use.....	27
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Validitas Variabel Kepercayaan.....	28
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Validitas Variabel Resiko.....	28
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas Variabel Minat.....	29
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	29
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	30
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	31
Tabel 4.9 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	32

Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Minat.....	32
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Perceived Usefulness.....	33
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif Perceived Ease of Use.....	34
Tabel 4.13 Statistik Deskriptif Kepercayaan.....	34
Tabel 4.14 Statistik Deskriptif Resiko.....	35
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	36
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	37
Tabel 4.17 Hasil Uji F (signifikansi model simultan).....	38
Tabel 4.18 Hasil Uji T.....	38

