

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 KESIMPULAN

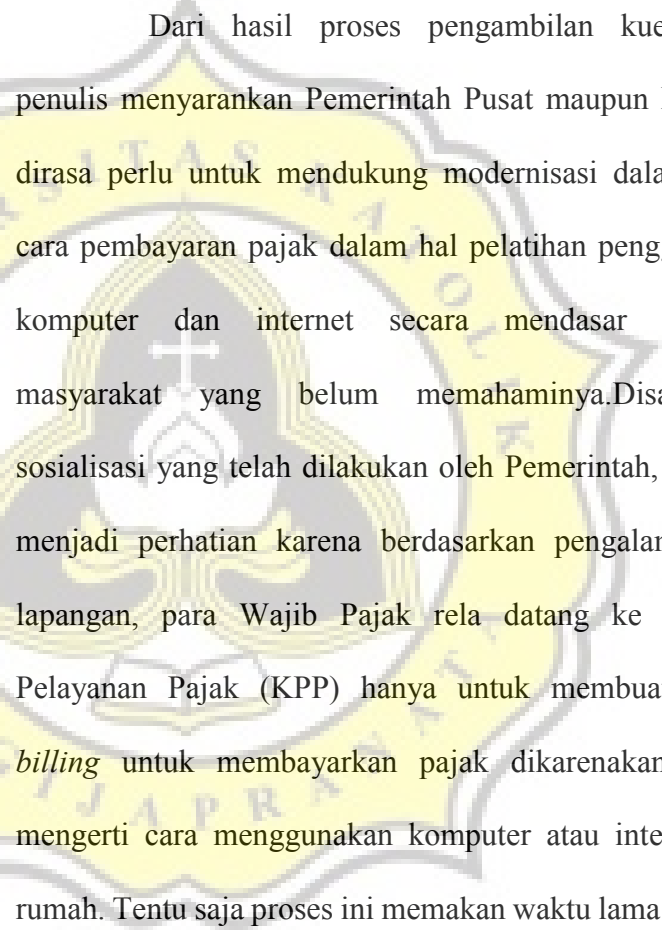
Berdasarkan hasil perhitungan dan analisis data yang telah dilakukan, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. *Perceived usefulness* secara signifikan mempengaruhi keinginan Wajib Pajak Orang Pribadi Kota Cirebon untuk menggunakan *e-billing* pajak versi 2, yang artinya penting untuk dilakukannya sosialisasi tentang berbagai macam manfaat dan keunggulan yang dimiliki *e-billing* pajak versi 2 dibanding dengan generasi sebelumnya maupun Surat Setoran Pajak manual.
2. *Perceived ease of use* secara signifikan pula mempengaruhi keinginan Wajib Pajak Orang Pribadi Kota Cirebon untuk menggunakan *e-billing* pajak versi 2, dengan artian selain memahami apa saja keunggulan dan manfaat dari *e-billing* pajak versi 2, mereka juga membutuhkan pengetahuan tentang cara pengoperasian sistem tersebut sehingga terdorong untuk menggunakannya.
3. Dari sebanyak 435 sampel yang berhasil dikumpulkan, sebanyak 90% diantaranya mengetahui *e-billing* pajak versi 2 tetapi 87% saja yang benar-benar sudah menggunakannya.

Sebanyak 13% dari responden masih memilih untuk menggunakan SSP manual dan *e-billing* pajak versi 1.

## 5.2 SARAN

### 5.2.1 PEMERINTAH



Dari hasil proses pengambilan kuesioner, penulis menyarankan Pemerintah Pusat maupun Daerah dirasa perlu untuk mendukung modernisasi dalam tata cara pembayaran pajak dalam hal pelatihan penggunaan komputer dan internet secara mendasar kepada masyarakat yang belum memahaminya. Disamping sosialisasi yang telah dilakukan oleh Pemerintah, hal ini menjadi perhatian karena berdasarkan pengalaman di lapangan, para Wajib Pajak rela datang ke Kantor Pelayanan Pajak (KPP) hanya untuk membuat kode *billing* untuk membayarkan pajak dikarenakan tidak mengerti cara menggunakan komputer atau internet di rumah. Tentu saja proses ini memakan waktu lama karena jumlah perangkat di KPP sehingga harus mengantre.

### 5.2.2 KANTOR PELAYANAN PAJAK

Pihak Kantor Pelayanan Pajak dirasa perlu untuk lebih mensosialisasikan keunggulan serta manfaat dan tata cara pembayaran pajak dengan menggunakan *e-*

*billing* pajak versi 2. Hal yang dapat dilakukan seperti pembuatan *X-banner* tentang alur proses penggunaan *e-billing* mulai dari pengajuan E-FIN sampai WP dapat menggunakan sendiri dimanapun tanpa harus mengantre di KPP, undangan untuk pelatihan penggunaan sistem perpajakan yang terbuka secara umum, dan bisa juga dengan membuka *stand-stand* di pameran dengan membagikan brosur. Dalam segi penggunaannya, KPP dirasa perlu untuk secara berkala mengadakan sosialisasi tentang penggunaan *e-billing* secara praktek.

### **5.2.3 MASYARAKAT SECARA UMUM**

Diharapkan masyarakat secara umum agar lebih ditumbuhkan rasa ingin tahu dengan perkembangan teknologi baik dari segi pembayaran pajak dan sistem lainnya. Masyarakat diharapkan tidak takut dahulu sebelum mencoba sistem yang baru, pasti di setiap pembaharuan sistem terdapat kelebihan dengan konsekuensi belajar hal baru lagi.

## **5.3 KETERBATASAN PENELITIAN**

Dalam penelitian ini ada beberapa keterbatasan yang dirasa dapat disempurnakan lagi pada penelitian berikutnya, yaitu sebagai berikut :

1. Masih terdapat 42,5% variabel di luar model regresi yang dapat menjelaskan keinginan seseorang dalam menggunakan *e-billing* pajak versi 2. Diharapkan dapat menambah atau mengganti variabel untuk penelitian berikutnya.
2. Dalam penelitian ini sebenarnya ingin memasukkan variabel gender dan usia sebagai faktor yang mempengaruhi penerimaan terhadap sebuah sistem, tetapi data dari KPP tidak dapat menampilkan jumlah WP OP berdasarkan gender dan usia (hanya berupa jumlah WP OP aktif secara keseluruhan).

