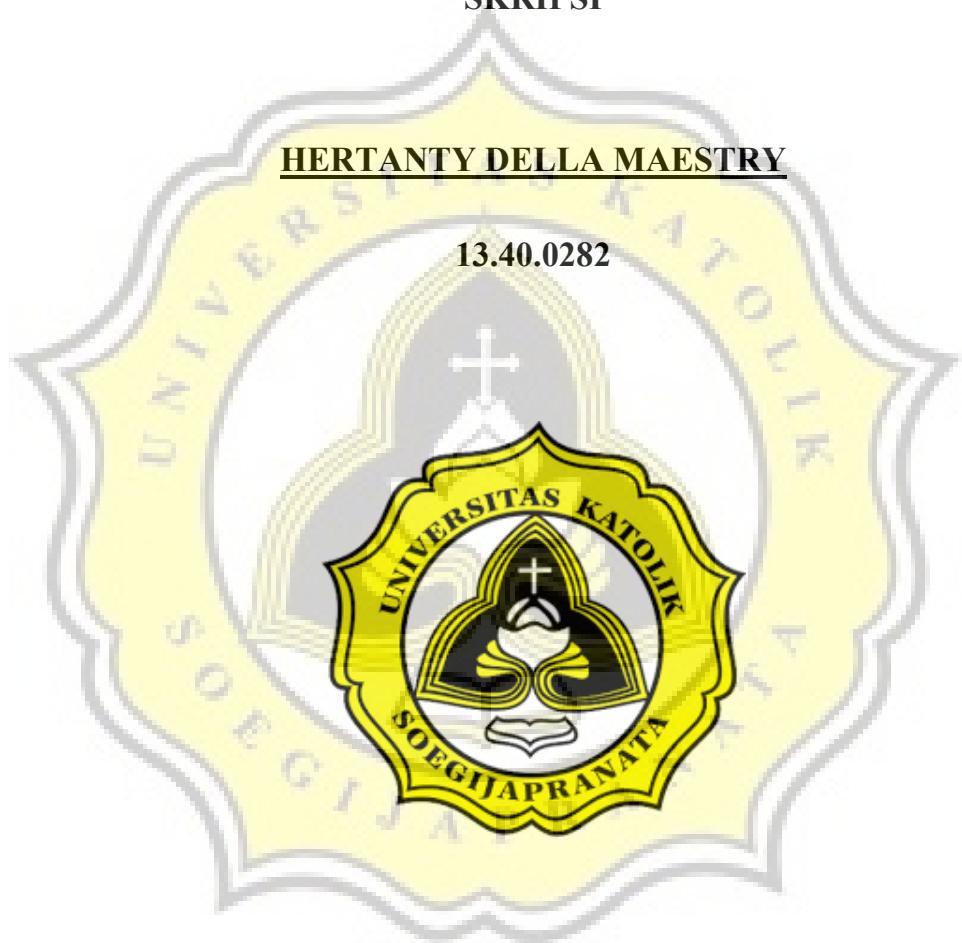


**HUBUNGAN ANTARA KETERGANTUNGAN MEDIA SOSIAL
DENGAN RELASI INTERPERSONAL SAAT BERPACARAN PADA
MAHASISWA**

SKRIPSI

HERTANTY DELLA MAESTRY

13.40.0282



FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2017

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Pengaji Skripsi

Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

dan diterima untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna

Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal

19 Juli 2017

Mengesahkan

Fakultas Psikologi

Universitas Katolik Soegijapranata

Dekan,



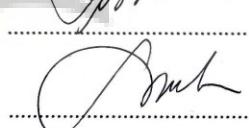
(Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes)

Dewan Pengaji

1. Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si



2. Drs. Y. Sudiantara, B.Th., M.S



3. Lita Widyo Hastuti, S.Psi., M.Si

HALAMAN PERSEMPAHAN

Perjuangan merupakan pengalaman berharga yang dapat mejadikan kita manusia yang berkualitas.

Terimakasih kepada Tuhan Yesus, yang telah melimpahkan kasihnya lewat tangan kedua orangtuaku serta kakakku tercinta dan Dicky.

MOTTO

Diberkatilah orang yang mengandalkan Tuhan, yang

menaruh harapannya pada Tuhan



Yeremia 17:7

Janganlah membalas kejahanatan dengan kejahanatan;

lakukanlah apa yang baik bagi semua orang

Roma 12:17

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu setia dan selalu memberikan kasih-Nya yang luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan pada Program Studi Psikologi S1, Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang. Peneliti mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak terkait yang telah bersedia membantu, membimbing, memberi doa dan semangat selama proses penggerjaan skripsi. Adapun pihak tersebut adalah:

1. Ibu Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Ibu Dra. Emiliana Primastuti, M.Si selaku dosen wali kelas 03 angkatan 2013.
3. Ibu Lita Widyo Hastuti, S.Psi., M.Si yang telah sabar dan ikhlas memberikan ilmu, waktu, serta tenaganya dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Esthi Rahayu S.Psi., M.Si selaku dosen penguji sidang proposal yang telah memberikan kritik dan saran yang berguna agar skripsi ini dapat jauh lebih baik.
5. Segenap dosen Fakultas Psikologi yang telah berjasa memberikan seluruh ilmu pengetahuan yang sangat berguna bagi peneliti.

- 
6. Seluruh staff Tata Usaha Fakultas psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah membantu kelancaran proses pembuatan surat selama masa perkuliahan.
 7. Keluarga (Ayah, Ibu, Kakak Ayu, dan Febbyana) Serta keluarga besar yang selalu mendoakan dan mendukung dalam bentuk apapun.
 8. Seluruh mahasiswa kelas 03 angkatan 2013 yang telah menjadi teman seperjuangan selama perkuliahan dan telah memberikan banyak pengalaman berharga.
 9. Aldi Waskito, Nanda Rizky, Ananda Catur, Jean Lauritta, Safira Rizky, Fadhia Hapsari, dan Adella Rachma yang selalu memberikan semangat dan menjadi saudara dalam kesukaran.
 10. Teman bimbingan (Andrea Mutiara, Ima Pana, Irene Onyet, dan Maria Chyntia) yang selalu men-*support* dan selalu membantu selama proses penggerjaan skripsi hingga selesai.
 11. Agusta Dicky Ferlanda, terimakasih untuk semangat dan kesetiaan yang selalu diberikan.
 12. Andrea Vera, Fila, Fita, Fitri, Mega, Fita, Ekka, Okky, Ratri, Putri, Elsa, dan Monica yang selalu mendukung dan memberikan semangat.
 13. Seluruh pihak yang namanya tidak mampu peneliti cantumkan satu-persatu.

Semarang, Juli 2017

Peneliti

HUBUNGAN ANTARA KETERGANTUNGAN MEDIA SOSIAL DENGAN RELASI INTERPERSONAL SAAT BERPACARAN PADA MAHASISWA

Hertanty Della Maestry

13.40.0282

Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
2017

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara ketergantungan media sosial dengan relasi interpersonal dalam pacaran pada mahasiswa. Subjek penelitian ini adalah 70 mahasiswa aktif yang sedang menempuh studi di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Penelitian ini menggunakan studi kuantitatif dengan teknik *incidental sampling*. Ketergantungan media sosial diukur dengan skala ketergantungan media sosial dan relasi interpersonal dalam pacaran pada mahasiswa diukur menggunakan skala relasi interpersonal dalam pacaran. Hasil analisis data diuji menggunakan Korelasi *Product Moment* menunjukkan bahwa hipotesis diterima berarti ada hubungan negatif yang signifikan antara ketergantungan media sosial dengan relasi interpersonal dalam pacaran pada mahasiswa. Hal ini ditunjukkan melalui $r_{xy} = -0,523$ dengan $p < 0,01$.

Kata kunci: ketergantungan media sosial, relasi interpersonal

**THE CORRELATION BETWEEN SOCIAL MEDIA ADDICTED AND
INTERPERSONAL RELATION IN COURTSHIP OF COLLEGE
STUDENTS**

Hertanty Della Maestry

13.40.0282

*Faculty of Psychology Soegijapranata Catholic University Semarang
2017*

ABSTRACTION

This study aimed to determine the relationship between the dependence of social media with interpersonal relationships in courtship of college students. The subjects of this research are 70 active students who are studying at Catholic University Soegijapranata Semarang. This study uses quantitative studies with incidental sampling technique. The dependence of social media is measured by the scale of social media dependency and interpersonal relation in courtship of college students is measured using interpersonal relationship scale in courtship. The results of data analysis are tested using Product Moment Correlation shows that the hypothesis accepted means there is a significant negative relationship between the dependence of social media with interpersonal relationships in courtship of college students. This is shown through $r_{xy} = -0.523$ with $p < 0.01$.

Keywords: *social media dependency, interpersonal relations*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
UCAPAN TERIMAKASIH	vi
ABSTRAKSI	viii
<i>ABSTRACTION</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	7
C. Manfaat Penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Relasi Interpersonal saat Berpacaran.....	8
1. Definisi Relasi Interpersonal saat Berpacaran	8
2. Aspek-aspek Relasi Interpersonalsaat Berpacaran	10
3. Faktor-faktor yang Memengaruhi Relasi Interpersonal saat berpacaran	14
B. Ketergantungan Media Sosial.....	21

1. Definisi Ketergantungan Media Sosial	21
2. Aspek-aspek Ketergantungan Media Sosial	22
C. Hubungan antara Ketergantungan Media Sosial dengan Relasi Interpersonal saat Berpacaran pada Mahasiswa	24
D. Hipotesis	28
BAB III. METODE PENELITIAN	29
A. Jenis Penelitian	29
B. Identifikasi Variabel Penelitian	29
C. Definisi Operasional	29
1. Relasi Interpersonal saat Berpacaran	29
2. Ketergantungan Media Sosial	30
D. Subjek Penelitian	30
1. Populasi	30
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	31
E. Metode Pengumpulan Data	31
1. Alat Pengumpulan Data	31
2. <i>Blue Print</i> dan Cara Penilaianya	31
a. Skala Komunikasi Interpersonal	31
b. Skala Ketergantungan Media Sosial	33
F. Uji Coba Alat Ukur.....	35
1. Validitas	35
2. Reliabilitas.....	35
G. Metode Analisis Data	35
BAB IV. PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENELITIAN	36

A.	Orientasi Kancah Penelitian	36
B.	Ijin Penelitian.....	37
C.	Penyusunan Alat Ukur.....	38
1.	Skala Relasi Interpersonal saat Berpacaran	38
2.	Skala Ketergantungan Media Sosial	39
D.	Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	40
1.	Skala Relasi Interpersonal.....	41
2.	Skala Ketergantungan Media Sosial	42
E.	Pelaksanaan Penelitian	43
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN		47
A.	Hasil Penelitian.....	47
1.	Uji Asumsi.....	47
a.	Uji Normalitas.....	48
b.	Uji Linieritas	49
c.	Uji Hipotesis	49
B.	Pembahasan	50
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN		54
A.	Kesimpulan.....	54
B.	Saran	54
1.	Bagi mahasiswa.....	54
2.	Bagi peneliti lain	55
DAFTAR PUSTAKA		56
LAMPIRAN.....		58

DAFTAR TABEL

Tabel 1. <i>Blue Print</i> Skala Relasi Interpersonal saat Berpacaran	32
Tabel 2. <i>Blue Print</i> Ketergantungan Media Sosial	34
Tabel 3. <i>Blue print</i> sebaran Item Skala Relasi Interpersonal	39
Tabel 4. <i>Blue print</i> Sebaran Item Skala Ketergantungan Media Sosial	40
Tabel 5. <i>Blue Print</i> Sebaran Item Valid dan Gugur dari skala Relasi Interpersonal saat Berpacaran.....	41
Tabel 6. <i>Blue Print</i> Sebaran Item Valid dan Gugur dari Skala Ketergantungan Media Sosial	43
Tabel 7. Tabel Jumlah Responden	46

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A. SKALA PENELITIAN.....	59
LAMPIRAN B. DATA AWAL.....	68
LAMPIRAN C. VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	75
LAMPIRAN D. DATA VALID.....	86
LAMPIRAN E. UJI ASUMSI	93
LAMPIRAN F. ANALISIS DATA.....	100
LAMPIRAN G. SURAT IJIN PENELITIAN DAN BUKTI PENELITIAN.	
.....	102