

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Metode Yang Digunakan**

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode kuantitatif. Hal ini dikarenakan data yang didapat berupa angka yang dianalisis dengan statistik guna menjawab pernyataan atau hipotesis penelitian.

Menurut Azwar (2004, h. 5) metode penelitian kuantitatif adalah metode yang menekankan pada data-data numerial yang diolah dengan metode statistik. Data dan angka didapatkan dari pengukuran dengan menggunakan skala terhadap variabel-variabel yang ada pada penelitian ini.

#### **B. Identifikasi Variabel Penelitian**

Identifikasi variabel penelitian digunakan untuk alat pengumpul data. Variabel yang digunakan dalam penelitian adalah:

1. Variabel tergantung : Produktivitas Kerja
2. Variabel bebas : Kebahagiaan

#### **C. Definisi Operasional Variabel Penelitian**

##### **1. Produktivitas kerja**

Produktivitas kerja adalah mencakup hasil yang dicapai (output) dengan jumlah yang besar dalam bentuk hasil produksi dimana produksi hari ini harus lebih baik dari kemarin. Untuk mengukur produktivitas kerja digunakan Skala Produktivitas kerja yang meliputi aspek-aspek: efektifitas kerja, efisiensi kerja, semangat kerja dan disiplin kerja. Tinggi rendahnya produktivitas kerja dilihat dari tinggi rendahnya skala, semakin tinggi skor maka semakin tinggi pula produktivitas kerjanya, demikian pula sebaliknya.

## 2. Kebahagiaan

Kebahagiaan adalah keadaan psikologis seseorang ditandai dengan tingginya pengaruh positif dan rendahnya pengaruh negatif. Selain itu kebahagiaan juga merupakan evaluasi seseorang dalam hidup yang mencakup segi kognitif dan afektif. Kebahagiaan diukur dengan Skala kebahagiaan subyektif yang disusun berdasar aspek-aspek kebahagiaan yang meliputi menjalin hubungan positif dengan orang lain, terlibat secara penuh, menemukan makna dalam kehidupan sehari-hari, optimis namun realistis, dan menjadi pribadi yang resilien. Semakin tinggi skor yang diperoleh semakin tinggi pula tingkat kebahagiaannya, demikian pula sebaliknya.

### D. Subyek Penelitian

#### 1. Populasi

Populasi merupakan semua unit yang menjadi objek penelitian (Nasution & Usman, 2006, h. 107). Penentuan populasi tergantung dari ruang lingkup pembahasan suatu fenomena yang diamati (Suharso, 2010, h. 62). Sebagai suatu populasi, sebuah kelompok subyek harus memiliki karakteristik atau ciri-ciri yang membedakannya dari kelompok subyek lain. Ciri yang dimaksud tidak terbatas hanya ciri lokasi akan tetapi dapat terdiri dari karakteristik-karakteristik individu (Azwar, 2004, h. 77). Karakteristik yang dalam penelitian ini antara lain, karyawan berumur 18-40 tahun, dengan jabatan pekerjaan bagian produksi mie dengan masa kerja minimal 1 tahun dan sebagai pegawai tetap yang bekerja di CV "X".

## 2. Teknik Pengambilan Sampel

Sampel adalah sebagian jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh sebuah populasi (Suharso, 2010, h. 62). Maka untuk pengambilan sampel diperlukan metode yang tepat agar informasi dari sampel dapat mencerminkan informasi dari populasi secara keseluruhan. Dari penggunaan sampel juga mampu memberikan informasi yang efektif dan efisien terutama untuk elemen yang relatif homogen (Nasution & Usman, 2006, h. 108)

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan *purposive sampling*. *Purposive sampling* adalah penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Dengan kata lain unit sampel yang digunakan disesuaikan dengan kriteria-kriteria tertentu yang ditetapkan berdasar tujuan penelitian (Sukarjo, 2004, h. 128). Selain itu dalam pengambilan sampel peneliti menggunakan *accidental sampling*. *Accidental sampling* adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data (Notoatmodjo, 2002, h. 89). Penelitian ini mengambil sampel dengan kriteria penelitian karyawan berumur 18-40 tahun padabagian produksi mie.

### E. Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini metode pengambilan data menggunakan metode skala. Skala merupakan metode penelitian yang menggunakan daftar pertanyaan yang harus dijawab dan dikerjakan oleh beberapa subjek dan berdasarkan jawaban tersebut peneliti mengambil data dari kesimpulan jawaban subjek tersebut. Skala yang diberikan terdiri dari dua item yaitu

*Favourable* dan *Unfavourable*. *Favourable* adalah item yang mendukung tentang atribut yang diukur. *Unfavourable* adalah item yang isinya tidak mendukung atribut yang diukur (Azwar, 2004, h. 26).

Penelitian ini menggunakan skala kebahagiaan subyektif, dan skala produktivitas kerja. Berikut penjelasan mengenai kedua skala tersebut:

### 1. Skala Produktivitas Kerja

Skala untuk produktivitas kerja diukur melalui beberapa aspek yaitu efektivitas kerja, efisiensi kerja, semangat kerja dan disiplin kerja. Berikut skala produktivitas kerja.

**Tabel 1**  
**Skala Produktivitas kerja**

Aspek	Pernyataan		Jumlah
	<i>Favourable</i>	<i>Unfavourable</i>	
Efektivitas kerja	3	3	6
Efisiensi kerja	3	3	6
Semangat kerja	3	3	6
Disiplin kerja	3	3	6
Jumlah	12	12	24

Cara penilaian skala dengan memberikan penilaian pada setiap pernyataan yang diberikan. Setiap pernyataan dari produktivitas kerja memiliki empat alternatif jawaban yaitu sangat tidak sesuai (STS), tidak sesuai (TS), sesuai (S), sangat sesuai (SS).

Berikut skor untuk pernyataan *Favourable* adalah STS (skor 1), TS (skor 2), S (skor 3), SS (skor 4). Sebaliknya, berikut skor untuk pernyataan *Unfavourable* adalah STS (skor 4), TS (skor 3), S (skor 2), SS (skor 1).

## 2. Skala Kebahagiaan Subyektif

Skala kebahagiaan subyektif terdiri dari lima aspek antara lain yaitu Menjalin hubungan positif dengan orang lain, keterlibatan penuh, menemukan makna keseharian, optimis namun realistis, dan menjadi pribadi yang resilien. Berikut *blueprint* skala kebahagiaan subyektif

**Tabel 2**  
**Skala Kebahagiaan Subyektif**

Aspek	Pernyataan		Jumlah
	<i>Favourable</i>	<i>Unfavourable</i>	
Menjalin hubungan positif dengan orang lain	3	3	6
Keterlibatan penuh	3	3	6
Menemukan makna keseharian	3	3	6
Optimis namun realistis	3	3	6
Menjadi pribadi yang resilien	3	3	6
<b>Jumlah</b>	15	15	30

Setiap pernyataan dari skala kebahagiaan subyektif memiliki empat alternatif jawaban yaitu sangat tidak sesuai (STS), tidak sesuai (TS), sesuai (S), sangat sesuai (SS).

Berikut skor untuk pernyataan *Favourable* adalah STS (skor 1), TS (skor 2), S (skor 3), SS (skor 4). Sebaliknya, berikut skor untuk pernyataan *Unfavourable* adalah STS (skor 4), TS (skor 3), S (skor 2), SS (skor 1).

## F. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur

### 1. Validitas Alat Ukur

Validitas adalah karakteristik utama yang harus dimiliki oleh setiap skala (Azwar, 2004, h. 7). Validitas juga melihat sejauhmana ketepatan

dan kecermatan suatu alat ukur dalam melakukan fungsi ukurnya. Suatu tes atau instrumen pengukur dapat dikatakan memiliki validasi tinggi apabila alat tersebut menjalankan fungsi ukurnya atau memberikan hasil ukur yang sesuai dengan maksud peneliti (Azwar, 2004, h. 6).

Teknik korelasi yang digunakan adalah *product moment* dari *Carl Pearson* digunakan untuk melihat daya dukung setiap item terhadap konsep secara keseluruhan yang kemudian dikoreksi kembali dengan *Part Whole Correlation*.

## 2. Reliabilitas Alat Ukur

Reliabilitas mengacu kepada konsistensi atau keterpercayaan hasil ukur, yang mengandung makna kecermatan pengukuran. Pengukuran yang tidak reliabel akan menghasilkan skor yang tidak dapat dipercaya karena perbedaan skor yang terjadi di antara individu lebih ditentukan oleh faktor eror daripada faktor perbedaan yang sesungguhnya (Azwar, 2004, h. 83).

Untuk menguji reliabilitas penelitian ini, peneliti menggunakan metode *Alpha Cronbach*.

## G. Metode Analisis Data

Data yang diambil dari hasil penelitian kemudian di analisis. Data yang diperoleh diolah menggunakan metode statistika (SPSS) karena data yang dihasilkan berupa angka yang obyektif.

Untuk menguji hipotesis penelitian ini, peneliti menggunakan teknik *product moment* oleh *Carl Pearson* yang digunakan untuk menguji hubungan kebahagiaan dengan produktivitas kerja.