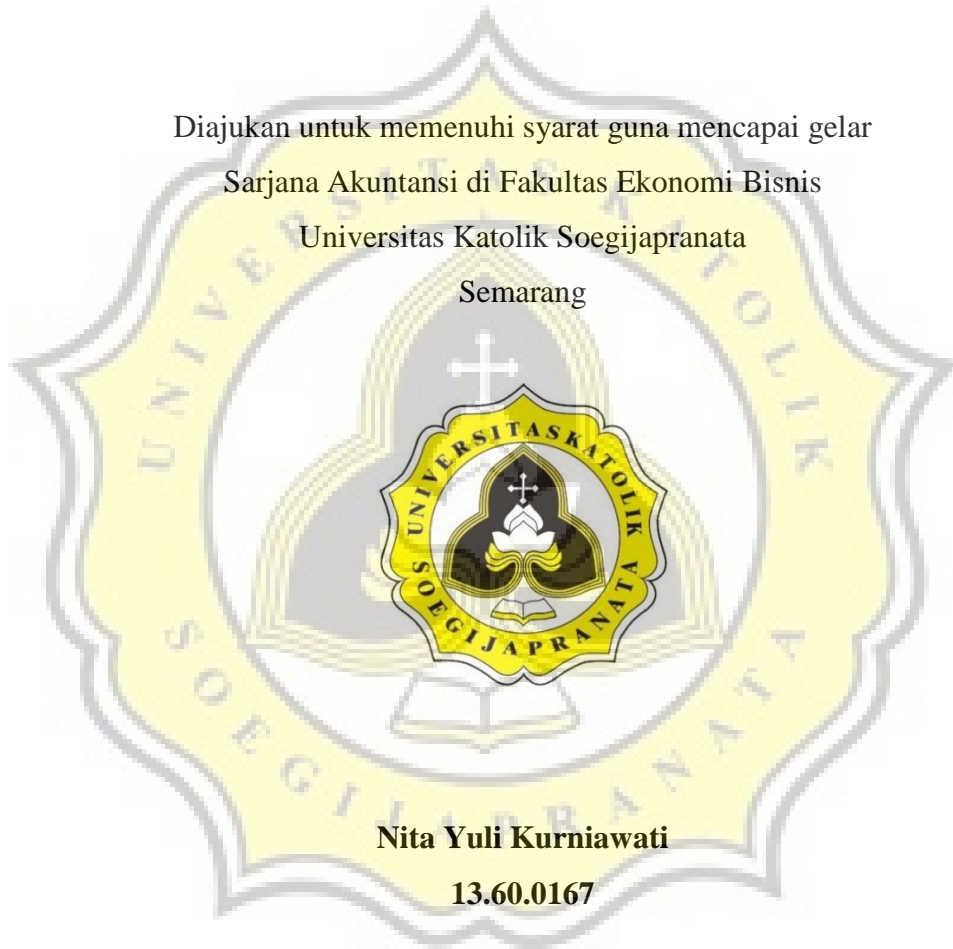


Skripsi

**Pengaruh Intensitas Persaingan, Strategi, dan Karakteristik Sistem
Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur Kayu di
Kabupaten Jepara**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Nita Yuli Kurniawati

13.60.0167

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2017

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul :

**Pengaruh Intensitas Persaingan, Strategi, dan Karakteristik Sistem
Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur Kayu di
Kabupaten Jepara**

Oleh :

Nita Yuli Kurniawati

13.60.0167

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing :

Semarang, 9 Agustus 2017

Pembimbing



Stephana Dyah Ayu, SE., M.Si., CPA

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

16 Agustus 2017, skripsi dengan judul:

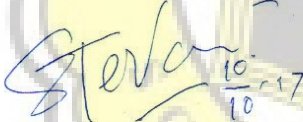
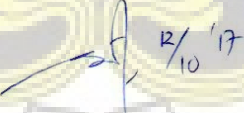

**Pengaruh Intensitas Persaingan, Strategi, dan Karakteristik Sistem
Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur Kayu di
Kabupaten Jepara**

Oleh:

Nita Yuli Kurniawati

13.60.0167

Tim Penguji

  
St. Vena Purnamasari, SE., M.Si. Clara Susilawati, SE., M.Si. Stephana Dyah Ayu, SE., M.Si.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Unika Soegijapranata



Sentot Suciarto A, Ph. D

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Pengaruh Intensitas Persaingan, Strategi, dan Karakteristik Sistem Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur Kayu di Kabupaten Jepara

benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 16 Agustus 2017

Yang menyatakan,

Nita Yuli Kurniawati

HALAMAN PERSEMBAHAN

Sebab Tuhan ialah tempat perlindunganku, malapetaka tidak akan menimpa aku, sebab malaikat-Nya akan diperintahkan-Nya menjaga aku disegala jalanku agar kakiku tidak terantuk pada batu. Aku akan menyertai dia dalam kesesakan dan akan Kuperlihatkan kepadanya keselamatan dari pada-Ku.

(Mazmur 91)

Sehebat apapun dunia menjatuhkanku, aku akan tetap bangkit karena Tuhan Yesus besertaku.

Puji Syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas Kasih-Nya yang luar biasa dalam hidup saya. Saya persembahkan skripsi ini sebagai bentuk tanggung jawab, rasa hormat, & cinta kasih untuk Ayah dan Ibunda tercinta.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih dan anugrah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Intensitas Persaingan, Strategi, dan Karakteristik Sistem Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur Kayu di Kabupaten Jepara”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata Semarang. Terlampau banyak cerita suka maupun duka yang penulis lewati demi terselesaikannya karya ini. Namun karena anugrah dan penyertaan Tuhan Yesus Kristus, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Selesainya skripsi ini penulis akui tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Sentot Suciarto A., Ph. D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi, atas izinnya kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi.
2. Ibu Monika Palupi, SE.,M.Si., selaku Ketua Jurusan Akuntansi atas dorongan dan dukungannya agar cepat menyelesaikan studi.
3. Ibu Stephana Dyah Ayu, SE., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
4. Ibu St. Vena Purnamasari, SE., M.Si., dan Ibu Clara Susilawati,SE., M.Si. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran dan kritik kepada penulis.

5. Kedua orangtua penulis, Ayah (Sutrisno) dan Ibunda (Sri Wuryaningsih) yang senantiasa memberikan kasih sayang, cinta, semangat, dan doa pada penulis. Terima kasih atas semua yang telah Ayah dan Ibu berikan kepada penulis.
6. Kakak penulis (Hendro Isworo) tercinta terima kasih atas doa dan dukungannya.
7. Keluarga Om Sugianto terimakasih atas doa dan dukungannya, serta yang tidak henti-hentinya membesarkan hati penulis.
8. Keluarga besar Eyang Soekardi dan Eyang Soeratno terimakasih atas doa dan dukungannya.
9. Perusahaan Manufaktur Kayu di Kabupaten Jepara beserta Bapak / Ibu Manager yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk mengadakan penelitian dan yang telah bersedia berpartisipasi di dalam pengisian kuesioner.
10. Cahyo Krismanto terimakasih atas doa dan dukungannya. Terima kasih atas waktunya yang selalu ada untuk memberikan semangat pada penulis.
11. Keluarga Cemara (Angela Ria, Ruth Olivia, Dea Alodia, Maryo, Ivan Jaya, Riccy Chandra, Affri, dan Kenny). Terima kasih atas doa, dukungan, waktu, tenaga, pikiran, dan terima kasih untuk persahabatan kita.
12. Sahabat penulis Mbak Nanis, Calida Della, dan Lady Liana terima kasih atas waktu, semangat, tenaga, pikiran, dan doanya.

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangannya, maka penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya. Akhir kata, semoga berkat Tuhan Yesus Kristus selalu melimpahi kita semua.



Semarang, 16 Agustus 2017

Penulis

Nita Yuli Kurniawati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.4. Kerangka Pikir.....	12
BAB II : LANDASAN TEORI.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Intensitas Persaingan.....	14
2.1.2 Strategi Perusahaan.....	15
2.1.3. Sistem Akuntansi Manajemen.....	16
2.1.4. Kinerja Perusahaan.....	18

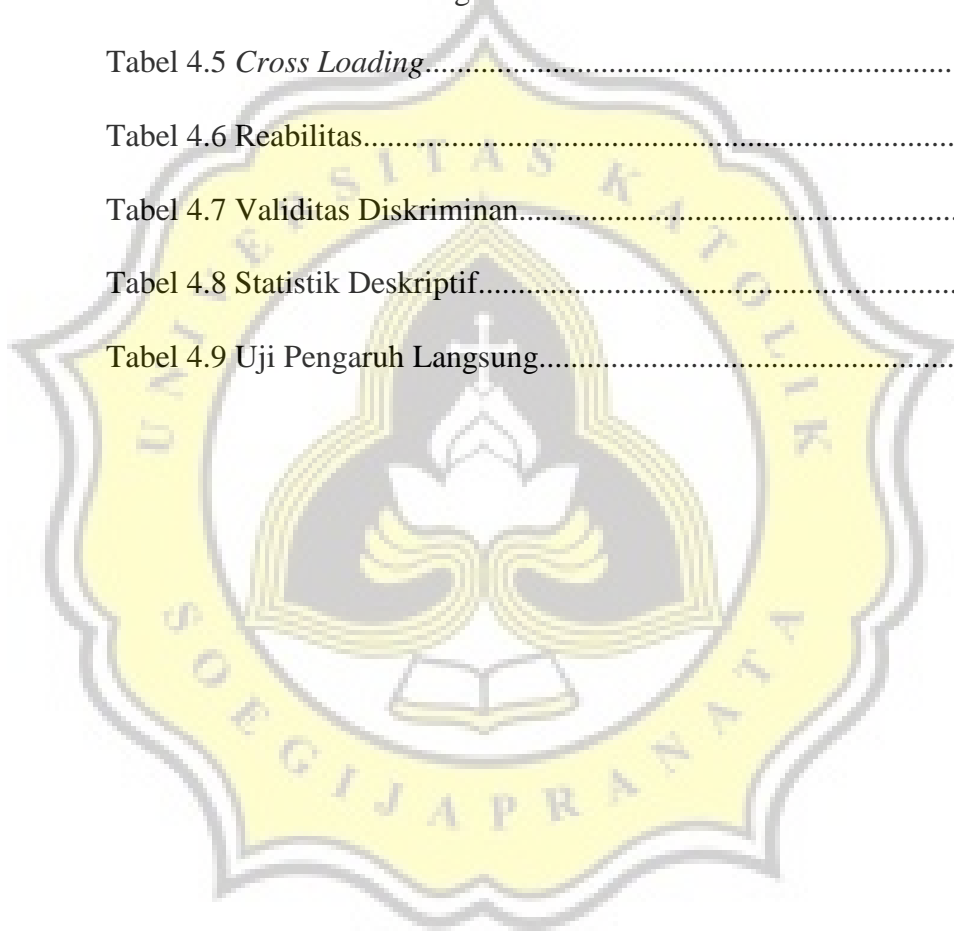
2.2.	Pengembangan Hipotesis.....	19
2.2.1.	Intensitas Persaingan dan Strategi.....	19
2.2.2.	Intensitas Persaingan, Strategi, dan SAM.....	20
2.2.3.	Strategi dan SAM.....	22
2.2.4.	SAM dan Kinerja.....	24
2.2.5.	Strategi, SAM, dan Kinerja.....	25
2.2.6.	Intensitas Persaingan, Strategi, dan Kinerja.....	27
2.2.7.	Strategi dan Kinerja.....	28
2.2.8.	Intensitas Persaingan dan SAM.....	28
2.2.9.	Intensitas Persaingan dan Kinerja.....	30
BAB III : METODE PENELITIAN.....		31
3.1.	Populasi dan Sampel.....	31
3.2.	Definisi Operasional.....	32
3.2.1.	Intensitas Persaingan.....	32
3.2.2.	Strategi.....	33
3.2.3.	Sistem Akuntansi Manajemen.....	33
3.2.4.	Kinerja Perusahaan.....	34
3.3.	Metode Pengumpulan Data.....	34
3.3.1.	Jenis dan Sumber Data.....	34
3.3.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.3.3.	Alat Pengumpulan Data.....	35
3.4.	Model Penelitian.....	35
3.5.	Pengujian Alat Pengumpulan Data.....	39

3.5.1. Pengujian Validitas Internal.....	39
3.5.2. Uji Reabilitas.....	40
3.6. Uji Hipotesis.....	40
3.6.1. Menyatakan Hipotesis.....	41
3.6.1.1. Perumusan Hipotesis 1.....	41
3.6.1.2. Perumusan Hipotesis 2.....	42
3.6.1.3. Perumusan Hipotesis 3.....	43
3.6.1.4. Perumusan Hipotesis 4.....	44
3.6.1.5. Perumusan Hipotesis 5.....	45
3.6.1.6. Perumusan Hipotesis 6.....	47
3.6.1.7. Perumusan Hipotesis 7.....	47
3.6.1.8. Perumusan Hipotesis 8.....	47
3.6.1.9. Perumusan Hipotesis 9.....	49
3.6.2. Pengujian Statistik.....	49
3.6.3. Tingkat Keyakinan.....	49
3.6.4. Menghitung Nilai Statistik.....	49
3.6.5. Mendapatkan Nilai Uji Kritis.....	50
3.6.6. Interpretasi Hasil.....	50
3.6.6.1. Penerimaan Hipotesis 1.....	50
3.6.6.2. Penerimaan Hipotesis 2.....	50
3.6.6.3. Penerimaan Hipotesis 3.....	51
3.6.6.4. Penerimaan Hipotesis 4.....	52
3.6.6.5. Penerimaan Hipotesis 5.....	52

3.6.6.6.	Penerimaan Hipotesis 6.....	53
3.6.6.7.	Penerimaan Hipotesis 7.....	53
3.6.6.8.	Penerimaan Hipotesis 8.....	53
3.6.6.9.	Penerimaan Hipotesis 9.....	54
BAB IV : HASIL ANALISIS.....		55
4.1.	Gambaran Umum Responden.....	55
4.2.	Uji Kualitas Data.....	58
4.2.1.	Uji Validitas Internal.....	58
4.2.2.	Uji Reliabilitas.....	62
4.3.	Statistik Deskriptif.....	64
4.4.	Pengujian <i>Outter Model</i>	66
4.5.	Hasil Hipotesis.....	67
4.5.1.	Pengujian Pengaruh Langsung.....	68
4.5.2.	Pengujian Pengaruh Tidak Langsung.....	72
4.6.	Pembahasan.....	79
BAB V : PENUTUP.....		85
5.1.	Kesimpulan.....	86
5.2.	Saran.....	86
5.3.	Keterbatasan.....	86
Daftar Pustaka.....		87
Lampiran.....		90

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Perusahaan.....	55
Tabel 4.2 Karakteristik Responden.....	57
Tabel 4.3 Ukuran Validitas.....	59
Tabel 4.4 Validitas Konvergen.....	60
Tabel 4.5 <i>Cross Loading</i>	60
Tabel 4.6 Reabilitas.....	62
Tabel 4.7 Validitas Diskriminan.....	63
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif.....	64
Tabel 4.9 Uji Pengaruh Langsung.....	68



Daftar Gambar

Gambar 4.1 Hasil PLS- <i>Loading factors</i>	66
Gambar 4.2 Hasil PLS- <i>Loading factors</i> setelah eliminasi.....	67
Gambar 4.3 Sobel Test Hipotesis 2a.....	73
Gambar 4.3 Sobel Test Hipotesis 2b.....	74
Gambar 4.3 Sobel Test Hipotesis 2c.....	74
Gambar 4.3 Sobel Test Hipotesis 2d.....	75
Gambar 4.4 Sobel Test Hipotesis 5a.....	76
Gambar 4.4 Sobel Test Hipotesis 5b.....	76
Gambar 4.4 Sobel Test Hipotesis 5c.....	77
Gambar 4.4 Sobel Test Hipotesis 5d.....	78
Gambar 4.4 Sobel Test Hipotesis 6.....	78



Daftar Lampiran

Lampiran 1 : Kuesioner.....	91
Lampiran 2 : Data yang diolah.....	101
Lampiran 3 : Hasil olah data.....	110



ABSTRAK

Penelitian ini menguji pengaruh intensitas persaingan, strategi, dan karakteristik sistem akuntansi manajemen (SAM) pada kinerja perusahaan. Penelitian ini merupakan sebuah *structural equation modelling* (SEM) untuk mengusulkan bahwa persaingan memaksa perusahaan untuk mengubah strategi dan sistem akuntansi manajemen perusahaan guna meningkatkan kinerja perusahaan.

Perubahan strategi dalam hal ini terkait dengan perubahan dalam tingkat persaingan yang terjadi dalam lingkungan bisnis yang menyebabkan perusahaan perlu merubah strateginya, dan menghasilkan perubahan penggunaan sistem akuntansi manajemen, seiring dengan peningkatan kinerja secara langsung. Data dikumpulkan dengan cara kuesioner yang ditujukan secara pribadi kepada manajer atau pimpinan perusahaan. Data yang diperoleh dari 37 perusahaan dianalisis dengan menggunakan *SmartPLS (parsial least square)*.

Temuan penelitian ini menghasilkan dua hal: (1) perubahan dalam persaingan tidak menyebabkan peningkatan kinerja secara langsung maupun tidak langsung melalui perubahan strategi dan penggunaan sistem akuntansi manajemen, dan (2) perubahan strategi mengarah pada kinerja perusahaan yang lebih tinggi melalui perubahan sistem akuntansi manajemen. Temuan ini berkontribusi terhadap literatur sistem akuntansi manajemen tentang hubungan intensitas persaingan, strategi, karakteristik sistem akuntansi manajemen (SAM) dan kinerja perusahaan.

Kata Kunci: Intensitas Persaingan, Strategi, Karakteristik Sistem Akuntansi Manajemen, Kinerja Perusahaan, *Structural Equation Modelling*.