BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dalam penelitian ini, maka diperoleh beberapa kesimpulan yaitu,

Terdapat enam hipotesa yang dilakukan dalam pengujian hipotesis ini yang dilakukan dengan analisis *Stuctural Equation Modelling* (SEM) dengan software *Partial Least Square* (PLS). Hal ini dilakukan dengan menguji hubungan antara (h1) tidak ada hubungan antara tingkat persaingan yang terjadi dengan intensitas perubahan strategi yang dilakukan dalam organisasi. Terdapat perbedaan persepsi tentang strategi pada wilayah, karena beda wilayah akan berbeda pula strateginya, (h2) Adanya hubungan bahwa makin tinggi tingkat Persaingan yang terjadi maka semakin sering organisasi menggunakan karakteristik broadscope sistem akuntansi manajemen, (h3) adanya hubungan yang menunjukkan bahwa makin sering melakukan perubahan strategi maka semakin sering pula organisasi menggunakan karakteristik broadscope, (h4) adanya hubungan yang menunjukkan bahwa makin sering melkaukan perubahan strategi makan semakin tinggi kinerja organisasi, (h5) adanya hubungan yang menunjukkan bahwa makin sering menggunakan karakteristik broadscope maka semakin tinggi kinerja organisasi, dan (h6) adanya hubungan yang menunjukkan makin tinggi tingkat Persaingan yang terjadi maka semakin tinggi kinerja organisasi. Oleh karena itu, keempat hasil dari pengejuian pada penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Ghasemi (2015).

5.2. Keterbatasn

Keterbatasan untuk penelitian ini:

Pada penelitian ini ditemukan bahwa perbedaan wilayah ternyata juga mempengaruhi tingkat strategi, karena beda wilayah akan berbeda strateginya, karena pada penelitian ini wilayah tidak dijadikan variabel.

5.3. Saran

5.3.1. Bagi Organisasi Perusahaan BPR

Saran yang dapat disumbangkan berdasarkan hasil penelitian ini yaitu pentingnya para manajer-manajer pada industri perbankan BPR untuk memperhatikan manfaat strategi dan penggunaan karakteristik broadscope Sistem Akutansi Manajemen sebagai tolak ukur dan monitoring informasi serta membantu dalam menentukan strategi yang sesuai dengan lingkungan perusahaan mereka dalam menghadapi tantangan dan ancaman yang berkembang dipasar. Oleh karena itu diharapkan bahwa para manajer-manajer dapat melihat bahwa dalam kondisi perekonomian yang relatif tidak stabil ini diperlukan sumberdaya manusia yang memadai dalam mengelola manajemen perusahaan sehingga apabila perusahaan ingin bersaing secara efektif dengan para kompetitornya harus cenderung mampu menjaga konsistensi kualitas produknya, menjaga insting terhadap perubahan kebutuhan konsumen, memperluas jaringan distribusi produk maupun mengembangkan gagasan baru untuk berinovasi.

5.3.2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya bisa menambahkan atau memasukkan wilayah sebagai variabel yang mempengaruhi tingkat strategi pada organisasi.

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA