

ANALISIS DESKRIPTIF PROSES PERENCANAAN SUKSESI

PADA PT. SIASAT CEPAT MUDA DENGAN

SEVEN-POINTED STAR MODEL

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi

Persyaratan Mencapai Gelar Kesarjanaan (S1)

Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



DISUSUN OLEH:

ARI PRASETYO HARTANTO

NIM. 13.32.0012

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2017

HALAMAN PERSETUJUAN

Penyusun : Ari Prasetyo Hartanto

NIM : 13.32.0012

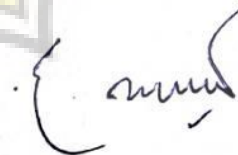
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul : ANALISIS DESKRIPTIF PROSES PERENCANAAN
SUKSESI PADA PT. SIASAT CEPAT MUDA
DENGAN SEVEN-POINTED STAR MODEL

Disetujui di Semarang, Agustus 2017

Dosen Pembimbing,



Drs. Y. Sugiharto, MM

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : ANALISIS DESKRIPTIF PROSES PERENCANAAN SUKSESI
PADA PT. SIASAT CEPAT MUDA DENGAN SEVEN-POINTED
STAR MODEL

Disusun Oleh:

Nama : Ari Prasetyo Hartanto

NIM : 13.32.0012

Program Studi : Manajemen – Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

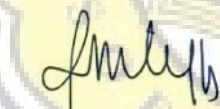
Telah dipertahankan di hadapan tim penguji pada tanggal 26 Oktober 2017.

Tim Penguji,

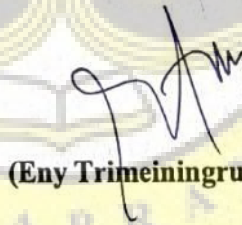
Koordinator

Anggota

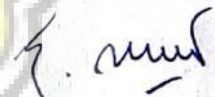
Anggota



(Dra. B. Irmawati, MS.)



(Eny Trimeiningrum, SE. MSi.)



(Drs. Y. Sugiharto, MM.)

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



(Drs. Sunot Suciarto A., Ph.D)

NPP: 058.1.1988.030

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ari Prasetyo Hartanto

NIM : 13.32.0012

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan plagiasi, manipulasi, dan bentuk-bentuk kekurangan lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

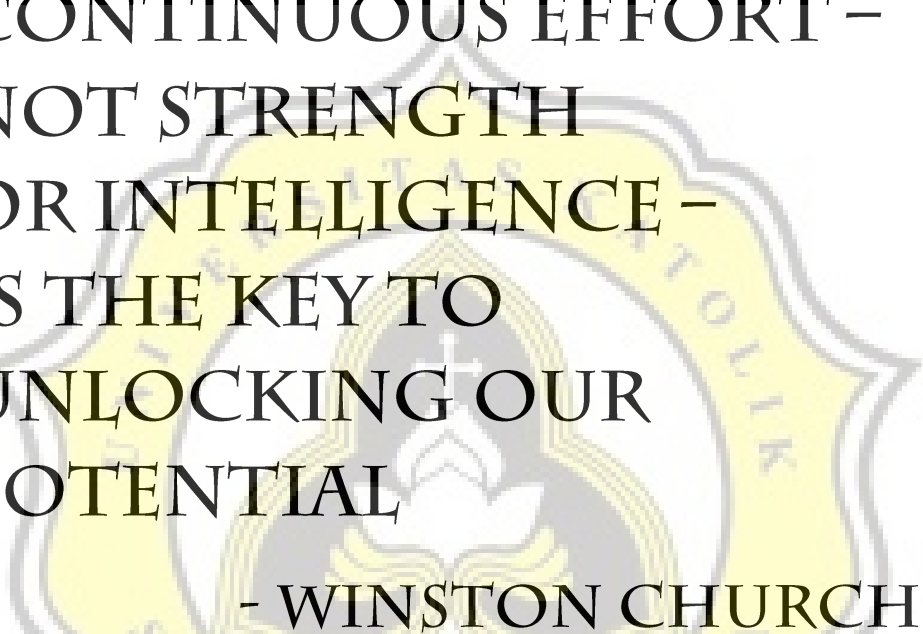
Semarang, Agustus 2017



Ari Prasetyo Hartanto

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**CONTINUOUS EFFORT –
NOT STRENGTH
OR INTELLIGENCE –
IS THE KEY TO
UNLOCKING OUR
POTENTIAL
- WINSTON CHURCHILL**

The logo of Universitas Katolik Soegijapranata is a yellow shield-shaped emblem. It features a central white cross above an open book, with a white dove-like figure above the book. The shield is surrounded by a yellow border containing the text 'UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA' in a circular arrangement.

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Tuhan Yang Maha Esa

Kedua Orang Tua

Seluruh Anggota Keluarga

Teman-teman FEB Manajemen Unika Soegijapranata

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“ANALISIS DESKRIPTIF PROSES PERENCANAAN SUKSESI PADA PT. SIASAT CEPAT MUDA DENGAN SEVEN-POINTED STAR MODEL”**.

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar kesarjanaan (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dengan ini saya menyadari bahwa skripsi ini tidak akan tersusun dengan baik tanpa adanya bantuan dari pihak-pihak terkait. Oleh karena itu, pada kesempatan ini tidak lupa juga saya mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu saya dalam kegiatan penyusunan skripsi ini.

Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya saya sampaikan kepada :

1. Kedua Orangtua saya tercinta.
2. Bapak Drs. Y. Sugiharto, MM. selaku Dosen Pembimbing yang selalu sabar membimbing saya dan tidak pernah lupa memberikan semangat.
3. Ibu Dra. B. Irmawati MS. dan Ibu Eny Trimeiningrum, SE. MSi. selaku Dosen Penguji yang memberikan banyak masukan.
4. Semua sanak saudara yang selalu memberikan doa, dorongan dan semangat selama penyusunan skripsi

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
6. Ibu Kristiasih Purnama selaku Owner dari PT. Siasat Cepat Muda
7. Bapak Leo Djunaedi selaku General Manajer dari PT. Siasat Cepat Muda.
8. Teman-teman FEB Manajemen Unggulan S1-S2 Unika Soegijapranata.
9. Teman-Teman FEB Manajemen Unika Soegijapranata.
10. Teman-Teman HMPSM FEB Unika Soegijapranata Periode 2014-2015.
11. Bagas dan Irfan yang selalu memberikan semangat, dorongan dan hiburan selama penyusunan skripsi
12. Dan semua pihak yang telah ikut serta memberikan masukan dan bantuan serta dukungan dalam proses penyelesaian skripsi

Akhir kata, saya mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kesalahan dan kekurangan. Kritik dan saran sangat saya harapkan agar kedepannya bisa lebih baik daripada sekarang. Semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan pada umumnya untuk para pembaca serta semua pihak yang berkepentingan.

Semarang, 24 Agustus 2017

Penyusun



Ari Prasetyo Hartanto

ABSTRAK

Perusahaan keluarga memiliki peran penting dalam pengembangan perekonomian regional maupun global dan dapat menambah penciptaan lapangan kerja baru, pertumbuhan bisnis baru dan peningkatan kegiatan kewirausahaan. Suksesi sangat penting untuk keberlangsungan usaha dari banyak perusahaan keluarga. Suksesi juga menjadi tujuan dari banyak perusahaan keluarga agar perusahaan mereka dapat tetap eksis di dunia bisnis.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan perencanaan proses program suksesi pada PT. Siasat Cepat Muda menggunakan Seven-Pointed Star Model. Teknik pengumpulan data adalah menggunakan wawancara dengan teknik semiterstruktur dengan responden yang berjumlah 3 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah dengan melakukan reduksi data, penyajian data dan pengambilan kesimpulan / verifikasi.

Berdasarkan hasil pembahasan maka dapat disimpulkan: (1) Calon suksesor memiliki komitmen bagi perusahaan sekarang dan untuk masa depan. (2) Calon suksesor menduduki jabatan penting di perusahaan. (3) Calon suksesor PT. Siasat Cepat Muda memiliki kinerja yang baik. Dia memiliki level kompetensi yang tinggi. (4) Posisi yang akan diberikan kepada calon suksesor adalah General Manajer. (5) Pendidikan dan pelatihan formal yang dilakukan calon suksesor dapat membantu dirinya untuk sukses pada jabatan yang akan diberikan. (6) Calon suksesor sering diberi kepercayaan untuk mengambil keputusan pada saat incumbent tidak ada di perusahaan. (7) Evaluasi suksesi belum terjadi di perusahaan karena proses suksesi belum sampai pada tahap ini.

Kata kunci: suksesi, perusahaan keluarga

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.3.1 Tujuan.....	4
1.3.2 Manfaat.....	5
BAB II.....	6
2.1 Teori yang Berkenan dengan Variabel Penelitian.....	6
2.1.1 Kewirausahaan.....	6
2.1.2 Perusahaan Keluarga.....	8
2.1.3 Sukses.....	15
2.1.4 Sukses menggunakan seven-pointed star model oleh Rothwell (2010)...	22
2.2 Kerangka Pikir.....	30
2.3 Definisi Operasional Variabel.....	31
2.3.1 Membuat Komitmen.....	31
2.3.2 Menetapkan Posisi Kunci.....	32
2.3.3 Menilai Kinerja Individu.....	33
2.3.4 Menilai Posisi Kerja Masa Depan.....	33
2.3.5 Menilai Potensi Individu Pada Masa Depan.....	34

2.3.6	Menutup Gap Dalam Perusahaan.....	35
2.3.7	Mengevaluasi Program Suksesasi	36
BAB III	37
3.1	Obyek Penelitian dan Lokasi Penelitian	37
3.2	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	37
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	40
3.3.1	Jenis dan Sumber Data.....	40
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4	Analisis Data.....	42
3.4.1	Alat Analisis Data.....	42
BAB IV	48
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	48
4.2	Identitas Responden	49
4.3	Analisis Data dan Pembahasan	50
4.3.1	Membuat Komitmen	51
4.3.2	Menetapkan Posisi Kunci.....	56
4.3.3	Menilai Kinerja Individu.....	61
4.3.4	Menilai Posisi Kerja Masa Depan.....	69
4.3.5	Menilai Potensi Individu Pada Masa Depan	75
4.3.6	Menutup Gap Dalam Perusahaan.....	811
4.3.7	Mengevaluasi Program Suksesasi	888
BAB V	933
5.1	Kesimpulan	933
5.2	Saran	977
DAFTAR PUSTAKA	999
LAMPIRAN	1011

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	Proses analisis data.....	42
Tabel 4. 1	Identitas Responden.....	50
Tabel 4. 1	Jawaban narasumber untuk variabel Membuat Komitmen.....	52
Tabel 4. 3	Jawaban narasumber untuk variabel Menetapkan Posisi Kunci.....	58
Tabel 4. 4	Jawaban narasumber untuk variabel Menilai Kinerja Individu.....	63
Tabel 4. 5	Jawaban narasumber untuk variabel Menilai Posisi Kerja Masa Depan.....	70
Tabel 4. 6	Jawaban narasumber untuk variabel Menilai Potensi Individu Pada Masa Depan.....	77
Tabel 4. 7	Jawaban narasumber untuk variabel Menutup Gap Dalam Perusahaan.....	83
Tabel 4. 8	Jawaban narasumber untuk variabel Mengevaluasi Program Suksesi.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Seven-Pointed Star Model oleh Rothwell (2010).....	23
Gambar 2. 2 Kerangka Pikir.....	31
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi PT. Siasat Cepat Muda.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Panduan wawancara dan jawaban untuk Narasumber 1.....	102
Lampiran 2 Panduan wawancara dan jawaban untuk Narasumber 2.....	114
Lampiran 3 Panduan wawancara dan jawaban untuk Narasumber 3.....	130

