

DAFTAR PUSTAKA

- Chang, W. (2015). *Pengaruh Diferensiasi Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Handphone Nokia di Semarang*. Semarang : Universitas Dian Nuswantoro. <http://eprints.dinus.ac.id/17168/>. Diakses tanggal 5 Maret 2017.
- David, F. R. (2011). *Manajemen Strategis Konsep: Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ersa, T. Y. (2013). *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi kasus pada konveksi CV. Labonita Makmur Raharjo, Kudus)*. Semarang: Universitas Negeri Semarang. <http://lib.unnes.ac.id/17796/>. Diakses tanggal 5 Maret 2017.
- Griffin, R. W., & Ebert, R. J. (2007). *BISNIS: Edisi Kedelapan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hartono, J. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran: Edisi Ketiga Belas-Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran: Edisi Ketiga Belas-Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Murniati, M. P., Purnamasari, S. V., R, S. D., C, A. A., Sihombing, R. P., & Warastuti, Y. (2013). *Alat-Alat Pengujian Hipotesis*. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.

Nasution, R. (2003). *Teknik Sampling*. Medan: Universitas Sumatera Utara. <http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/3755>. Diakses tanggal 5 Maret 2017.

Rahman, M. R. (2012). *Pengaruh Desain Cover Film DVD Bajakan Terhadap Keputusan Pembelian (Survey di Max Studio Jl. Babarsari No.43 Yogyakarta)*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. <http://digilib.uin-suka.ac.id/10850/>. Diakses tanggal 5 Februari 2017.

Sekaran, U. (2014). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis: Edisi 4-Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.

Wibisono, D. (2013). *Panduan Penyusunan Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

