

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dilakukan, kesimpulan yang dapat ditarik adalah sebagai berikut :

- 1) Kualitas produk film *anime Mobile Suit Gundam 00* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *merchandise* asli Gundam Exia.
- 2) Atribut produk *merchandise* asli Gundam Exia berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *merchandise* asli Gundam Exia.
- 3) Besarnya pengaruh kualitas produk film *anime Mobile Suit Gundam 00* dan atribut produk *merchandise* asli Gundam Exia terhadap keputusan pembelian *merchandise* asli Gundam Exia sebesar 33.6 persen.

#### 5.2. Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang telah diuraikan, saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

- 1) Bagi pembeli *merchandise* asli dari animasi Jepang dapat terbantu melalui informasi yang diberikan dalam penelitian ini bahwa pembelian *merchandise* tidak harus didahului dengan menyaksikan tayangan animenya terlebih dahulu. Anime hanya berfungsi sebagai media informasi saja yang membantu dalam memberikan gambaran *merchandise* secara umum. Atribut pada *merchandise* adalah hal yang sebaiknya dipertimbangkan sebelum melakukan keputusan pembelian.

- 2) Bagi produsen *merchandise* asli Gundam Exia, hasil penelitian ini menunjukkan informasi bahwa responden cenderung menyetujui aspek keragaman bentuk, keunggulan fitur seperti yang diharapkan, dan kesesuaian kualitas yang ada dalam *merchandise*. Ketiga aspek itu sebaiknya terus ditingkatkan kualitasnya sebagai bahan pembuatan karakter baru selanjutnya. Hanya saja untuk aspek ketahanan produk, produsen perlu melakukan langkah-langkah inovatif untuk mengatasi kekurangan pada aspek itu, seperti menggunakan material yang lebih tahan lama dan mendesain produk dengan lebih kokoh agar konsumen tertarik melakukan pembelian ulang.
- 3) Bagi pembuat film *anime*, informasi dalam penelitian ini bisa digunakan sebagai rujukan untuk mempermudah akses film bagi keperluan komersil agar menjangkau lebih banyak penonton. Cara yang ditempuh bisa melalui menayangkan film *anime* di situs *streaming* gratis.
- 4) Penelitian ini juga bermanfaat bagi peneliti lain yang ingin melakukan penelitian sejenis. Selain sebagai referensi, potensi yang ada dalam penelitian masih dapat digali lebih jauh, khususnya untuk variabel independen yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.