

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Mobile Suit Gundam 00 merupakan sebuah serial televisi *anime* yang diproduksi oleh studio animasi Jepang Sunrise. Penayangannya sendiri dimulai sejak tanggal 6 Oktober 2007 dan berakhir pada tanggal 29 Maret 2008 di stasiun televisi MBS dan TBS. Berbagai situs pengulas *anime* internet memberikan ulasan yang bagus tentang *anime* ini. Misalnya Carl Kimlinger dari situs Anime News Network yang memberikan rating B+ untuk *anime* arahan Seiiji Mizushima ini. Chris Beveridge dari situs pengulas Mania.com juga memberikan rating B. Ross Liversidge dari situs UK Anime Network, memberi nilai 9/10. Masih banyak lagi respon positif yang muncul se usai penayangan musim pertama *Mobile Suit Gundam 00*, sehingga membuka peluang bagi Sunrise untuk menayangkan paruh kedua serial ini pada tanggal 5 Oktober 2008 sampai 29 Maret 2009.

Mobile Suit Gundam 00 mengambil inti cerita mengenai organisasi militer pribadi bernama Celestial Being yang berusaha untuk menghapuskan segala bentuk konflik yang terjadi dunia akibat dari ketidakadilan dalam pendistribusian energi tenaga surya. Mereka menggunakan empat unit robot humanoid raksasa bernama Gundam untuk mengintervensi setiap peperangan yang muncul. Tokoh utama dalam cerita ini merupakan keempat pilot yang mengoperasikan robot tersebut. Mereka adalah Setsuna F. Seiei, Lockon Stratos, Allelujah Haptism, dan Tieria Erde. Keempat karakter tersebut dapat dikatakan populer berdasarkan hasil data *polling* pembaca bertajuk Top 10 Karakter Laki-

laki populer di majalah Newtype edisi bulan April tahun 2008 (https://en.wikipedia.org/wiki/Mobile_Suit_Gundam_00). Urutannya adalah Setsuna F. Seiei di peringkat kedua, Tieria Erde di peringkat ketiga, Lockon Stratos di peringkat kelima, dan Allelujah Haptism di peringkat ketujuh. Masing-masing karakter tersebut menaiki robot yang bernama Gundam Exia, Gundam Virtue, Gundam Dynames, dan Gundam Kyrios. Seiring berjalannya cerita, dari keempat robot ini yang disorot menjadi robot sentralnya adalah Gundam Exia selaku milik tokoh utama anime tersebut.

Keberhasilan atas penayangan serial *anime Mobile Suit Gundam 00* merupakan hasil kerja yang profesional dari para staf yang terlibat dalam proyeknya. Hal ini terbukti dari pengisi suara karakter Setsuna F Seiei, Mamoru Miyano, berhasil menyabet penghargaan “Pengisi Suara Terbaik” pada Tokyo International Anime Fair 2008. Ia dan Hiroshi Kamiya (pengisi suara karakter Tieria Erde), masing-masing juga memenangkan “Best Main” dan “Best Supporting Male Characters” pada Seiyuu Awards 2008. Keberhasilan di luar Jepang turut diraih oleh *anime* ini. Di Inggris, *Mobile Suit Gundam 00* mendapatkan nominasi Best Anime pada Neo Award 2009.

Melihat respon pasar yang positif terhadap serial *anime Mobile Suit Gundam 00* membuat perusahaan-perusahaan *merchandise* di Jepang memanfaatkan momen ini sebagai ladang untuk menawarkan berbagai produk mereka. Hal ini sesuai dengan prinsip permintaan dan penawaran, dimana pihak perusahaan mengamati bahwa peminat serial *anime* tersebut tinggi, menunjukkan adanya penonton yang berpotensi membeli berbagai *merchandise* asli sebagai

wujud kesenangan terhadap seri itu. Para penonton ini juga banyak yang tergabung ke dalam forum komunitas untuk saling merekomendasikan *merchandise* asli apa yang layak dibeli, seperti *model kit* atau *action figure*. Dalam bahasa komunitas lokal di Indonesia sering disebut sebagai saling ‘meracuni’ antar anggota. Aktivitas merekomendasikan ini tidak hanya terbatas pada ruang lingkup komunitas saja. Banyak dari mereka yang menawarkannya juga ke orang-orang di luar komunitas yang masih asing dengan *merchandise* tersebut.

Yang menjadi menarik adalah ketika aktivitas merekomendasikan *merchandise* kepada orang yang belum menonton *anime Mobile Suit Gundam 00* berhasil, hal itu mengindikasikan jika pembelian *merchandise* tidak selalu terjadi hanya pada orang yang sudah menonton *animenya* saja. Berbagai atribut pada produknya sendiri dapat menjadi faktor pemicu mereka membeli *merchandise*. Seperti penelitian yang dilakukan oleh Putra dan Seminari (2014) dimana membuktikan bahwa fitur, layanan pelengkap dan garansi secara serempak dan parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian handphone.

Oleh karena itu, penelitian ini dibuat dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana sebenarnya pengaruh antara kualitas produk film *anime Mobile Suit Gundam 00* dan atribut produk *merchandisenya* terhadap keputusan pembelian *merchandise* aslinya. Secara khusus, *merchandise* asli yang difokuskan pada robot milik Setsuna F. Seiei, yakni Gundam Exia, karena robot tersebut menjadi alat tempur sentral dalam seri ini. Berdasarkan uraian di atas, penelitian ini mengambil judul Pengaruh Kualitas Produk Film *Anime Mobile Suit Gundam 00* dan Atribut

Produk *Merchandise* Asli Gundam Exia Terhadap Keputusan Pembelian *Merchandise* Asli Gundam Exia.

1.2. Rumusan Masalah

- 1) Bagaimanakah pengaruh kualitas produk film *anime Mobile Suit Gundam 00* dan atribut produk *merchandise* asli Gundam Exia terhadap keputusan pembelian *merchandise* asli Gundam Exia.
- 2) Seberapa besar pengaruh kualitas produk film *anime Mobile Suit Gundam 00* dan atribut produk *merchandise* asli Gundam Exia terhadap keputusan pembelian *merchandise* asli Gundam Exia?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana dan besarnya pengaruh kualitas produk film *anime Mobile Suit Gundam 00* dan atribut produk *merchandise* asli Gundam Exia terhadap keputusan pembelian *merchandise* asli Gundam Exia.

1.4. Manfaat Penelitian

Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi:

- 1) Pembeli *merchandise* asli dari animasi Jepang agar dapat membantu menentukan pilihan yang tepat dalam membeli produk *merchandise*.
- 2) Produsen *merchandise* agar dapat terus menjaga kualitas produk yang dihasilkan.
- 3) Pembuat film *anime* agar dapat menyajikan film yang lebih berkualitas dalam berbagai aspek.
- 4) Peneliti lain agar dapat membantu dalam memberikan referensi tentang penelitian sejenis.