

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1 Objek dan Lokasi Penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah karyawan CV. RJF. Kemudian untuk mendapatkan informasi yang diperlukan agar penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik maka penulis berusaha mencari data yang akurat dengan langsung mendatangi lokasi penelitian yang berlokasi di Jl. Raya Ngabul Km 7, Jepara, Jawa Tengah.

#### 3.2 Populasi dan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas subyek atau obyek yang mempunyai kuantitas atau karakteristik tertentu yang berguna bagi peneliti untuk memperoleh informasi sesuai dengan tujuan penelitian ini (Sugiyono, 2012:90). Populasi dalam penelitian ini adalah 80 orang karyawan dari semua divisi dalam CV. RJF mulai dari pengrajin yang berjumlah 30 orang, *finishing* yang berjumlah 35 orang, *service packing* yang berjumlah 10 orang dan tukang jok yang berjumlah 5 orang.

Sedangkan sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki populasi tersebut (Sugiyono, 2012:91). Penulis hanya mengambil sebagian dari jumlah populasi keseluruhan untuk dijadikan sampel dengan menggunakan teknik Slovin (Sujarweni dan Endrayanto, 2012:17). Berikut adalah rumus Slovin untuk menentukan sampel :

$$n = N / ( 1 + N (e)^2)$$

$$n = 80 / (1 + 80 (0,1)^2)$$

$$n = 45 \text{ (hasil pembulatan)}$$

Keterangan :

n = Jumlah sampel

N = Jumlah populasi

e = Toleransi kesalahan (dalam penelitian ini toleransi kesalahan yang ditetapkan sebesar 10% dengan demikian dapat dikatakan bahwa tingkat akurasi penelitian ini sebesar 90%)

Metode sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *Proportionate Stratified Random Sampling* (Sampel Acak Stratifikasi Proporsional), yaitu teknik *sampling* yang digunakan bila populasi mempunyai anggota/unsur yang tidak homogen dan berstrata secara proporsional (Sugiyono, 2012:93). Berikut adalah tabel sebaran responden yang ditentukan secara proporsional :

**Tabel 3.1 Sebaran Responden secara Proporsional**

| Divisi dalam Perusahaan | Jumlah Karyawan | Sampel Tiap Divisi     |
|-------------------------|-----------------|------------------------|
| Pengrajin               | 30              | $30/80 \times 45 = 16$ |
| <i>Finishing</i>        | 35              | $35/80 \times 45 = 20$ |
| <i>Service Packing</i>  | 10              | $10/80 \times 45 = 6$  |
| Tukang Jok              | 5               | $5/80 \times 45 = 3$   |
|                         | Total = 80      | Total = 45             |

Sumber : CV. Rahmatika Jati Furniture

### **3.3 Jenis Data dan Sumber Data**

Dalam penelitian ini penulis menggunakan jenis data primer. Data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data (Sugiyono, 2012:139). Data primer diperoleh penulis di CV. RJF melalui sumber data langsung yakni para karyawan berupa kuesioner mengenai tanggapan mereka terkait kepuasan kerja dan upaya untuk meningkatkan kepuasan kerja.

### **3.4 Metode Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuesioner, yakni penulis membuat kuesioner yang berisi beberapa pernyataan dan membagikannya kepada sebagian karyawan dari berbagai divisi untuk mengetahui pendapat masing-masing individu mengenai kepuasan kerja dan upaya untuk meningkatkan kepuasan kerja.

### **3.5 Skala Pengukuran Data**

Dalam penelitian ini penulis menggunakan Skala Likert yang mana digunakan untuk mengukur persepsi/pendapat masing-masing individu terhadap suatu fenomena tertentu (Sugiyono, 2012:73). Adalah sebagai berikut Skala Likert yang disusun penulis dalam penelitian ini :

1. Jawaban Sangat Tidak Setuju (STS) dengan skor 1
2. Jawaban Tidak Setuju (TS) dengan skor 2
3. Jawaban Netral (N) dengan skor 3
4. Jawaban Setuju (S) dengan skor 4
5. Jawaban Sangat Setuju (SS) dengan skor 5

### 3.6 Metode Analisis Data

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif. Metode analisis deskriptif adalah metode yang digunakan untuk menggambarkan atau menganalisis suatu hasil penelitian tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas (Sugiyono, 2012:29). Analisis deskriptif dalam penelitian ini dilakukan dengan menentukan rentang skala yang dirumuskan sebagai berikut :

$$RS = \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Jumlah Kategori Jawaban}}$$

$$\text{Maka, } RS = \frac{5 - 1}{2} = \frac{4}{2} = 2$$

Dengan demikian tanggapan responden mengenai kepuasan kerja dapat diklasifikasikan sebagai berikut :

| Rentang Skala | Kategori                       |
|---------------|--------------------------------|
| 1,00 - 2,99   | Kepuasan Kerja Karyawan Rendah |
| 3,00 - 5,00   | Kepuasan Kerja Karyawan Tinggi |