

## 7. LAMPIRAN

### Lampiran 1. Penilaian Skor

#### Lampiran 1.1. Skor *Likert* Positif Pernyataan Persepsi

No.	Keterangan	Nilai
a.	Sangat Setuju ( <i>SS</i> )	5
b.	Setuju ( <i>S</i> )	4
c.	Netral ( <i>N</i> )	3
d.	Tidak Setuju ( <i>TS</i> )	2
e.	Sangat Tidak Setuju ( <i>STS</i> )	1

#### Lampiran 1.2. Skor *Likert* Positif Pernyataan Pengetahuan

No.	Keterangan	Nilai
a.	Sangat Setuju ( <i>SS</i> )	5
b.	Setuju ( <i>S</i> )	4
c.	Netral ( <i>N</i> )	3
d.	Tidak Setuju ( <i>TS</i> )	2
e.	Sangat Tidak Setuju ( <i>STS</i> )	1

#### Lampiran 1.3. Skor Ranking Atribut Mutu

Ranking	1	2	3
Nilai	3	2	1

## Lampiran 2. Pra Kuisisioner Anak-anak dan Remaja

### STUDI PERSEPSI, PENGETAHUAN, DAN KONSUMSI AIR MINUM OLEH WARGA RW.04 DAN RW.05 DI KELURAHAN KARANGREJO SEMARANG MENURUT KELOMPOK USIA ANAK-ANAK, REMAJA, DAN DEWASA

Oleh Emilia Sekundina Widhi A.  
Jurusan Teknologi Pangan  
Fakultas Teknologi Pertanian  
UNIKA Soegijapranata Semarang

Berikan jawabanmu dengan mengisi titik-titik di bawah ini dan tanda centang (✓) pada kolom yang tersedia.

Nomer:

#### INFORMASI KARAKTERISTIK RESPONDEN

Nama : .....

Usia : ..... tahun

Berat Badan : ..... kg

Jenis Kelamin :  Laki-laki       Perempuan

Pendidikan :  SD       SMP       SMA/SMK  
 Lainnya.....

Nama Sekolah : .....

Kelas :  IV       V       VI  
 VII       VIII       IX  
 X       XI       XII

Jenis Sekolah :  Negeri       Swasta

Jumlah uang saku (per hari) :  kurang dari Rp 5.000,-  
 Rp 5.001,- s/d Rp 10.000,-  
 Rp 10.001,- s/d Rp 15.000,-  
 Rp 15.001,- s/d Rp 20.000,-  
 lebih dari Rp 20.001,-

#### AKSES DAN INFORMASI KETERSEDIAAN AIR MINUM

1. Apakah di rumah kamu selalu tersedia minuman air putih?  
 Ya       Tidak       Tidak tahu
2. Apakah di rumah kamu tersedia sumur?  
 Ya       Tidak       Tidak tahu
3. Apakah di rumah kamu tersedia air PAM?  
 Ya       Tidak       Tidak tahu

4. Manakah jenis air minum berikut yang kamu konsumsi sehari-hari di rumah?
- Air matang, sumbernya darimana?
    - Air sumur
    - Air PAM
  - Air minum dalam kemasan galon bermerek
  - Air minum isi ulang dari Depo
  - Air matang & Air minum dalam kemasan galon bermerek
  - Air matang & Air minum isi ulang dari Depo
  - Air minum dalam kemasan bermerek & Air minum isi ulang dari Depo
  - Air matang, Air minum dalam kemasan bermerek, & Air minum isi ulang dari Depo
  - Tidak tahu

#### **PERILAKU KONSUMSI RESPONDEN AIR MINUM**

5. Apakah kamu tahu merek air minum dalam kemasan galon yang dipilih keluargamu?
- Ya                                       Tidak                                       Tidak tahu
- Jika iya, sebutkan mereknya .....
6. Apakah kamu tahu dimana keluarga biasa membeli air minum dalam kemasan galon bermerek?
- Ya     Tidak     Tidak tahu
- Jika iya, dimana tempatnya .....
7. Apakah kamu tahu nama Depo penyedia air minum isi ulang yang dipilih oleh keluarga?
- Ya     Tidak     Tidak tahu
- Jika iya, apa nama depo tersebut .....
8. Apakah kamu tahu seberapa sering keluargamu berbelanja air minum dalam kemasan galon?
- Ya     Tidak     Tidak tahu
- Jika iya, seberapa sering .....
9. Apakah kamu tahu berapa banyak jumlah air minum kemasan galon yang keluargamu beli saat melakukan belanja rutin?
- Ya     Tidak     Tidak tahu
- Jika iya, berapa banyak .....
10. Apakah kamu selalu rutin membawa bekal air minum dari rumah saat mengikuti kegiatan di sekolah?
- Sering     Kadang-kadang     Tidak Pernah
11. Berapa banyak air minum yang kamu bawa dari rumah?
- Botol besar ( $\pm$  1 liter)
  - Botol sedang ( $\pm$  550 ml)
  - Botol kecil ( $\pm$  330 ml)
12. Apakah kamu membelanjakan uang sakumu untuk membeli produk air minum?
- Ya     Tidak
13. Berapa banyak uang saku yang kamu keluarkan untuk membeli produk air minum?
- Rp 1.501,- s/d Rp 2.500,-

- Rp 2.501,- s/d Rp 5.000,-  
 lebih dari Rp 5.001,-

14. Apakah kamu memperhatikan jadwal waktu minum air putih setiap hari?  
 Ya  Tidak

15. Apakah kamu memperhatikan berapa jumlah air yang kamu minum, sesuai jadwal waktunya setiap hari?

- Ya  Tidak

Jika iya, berapa saja rincian jumlah air yang kamu minum?

Pagi	Siang	Malam
<input type="checkbox"/> 1 gelas (200 ml)	<input type="checkbox"/> 1 gelas (200 ml)	<input type="checkbox"/> 1 gelas (200 ml)
<input type="checkbox"/> 2 gelas (400 ml)	<input type="checkbox"/> 2 gelas (400 ml)	<input type="checkbox"/> 2 gelas (400 ml)
<input type="checkbox"/> 3 gelas (600 ml)	<input type="checkbox"/> 3 gelas (600 ml)	<input type="checkbox"/> 3 gelas (600 ml)

### PERSEPSI RESPONDEN AIR MINUM

16. Kamu diminta untuk memberikan penilaian, seberapa penting hal-hal berikut ini yang kamu perhatikan saat ingin meminum air putih. Berikan tanda centang (✓) pada kolom yang tersedia

Parameter	Sangat Penting	Penting	Tidak Penting
a. Kejernihan air minum			
b. Rasa air minum			
c. Banyaknya jumlah air			
d. Bau pada air minum			
e. Harga air minum			
f. Kemudahan cara mendapatkannya			
g. Merek air minum			
h. Praktis			

17. Berikan penilaianmu pada pernyataan di bawah ini sesuai dengan pendapatmu, dengan memberikan tanda centang (✓) pada kolom yang tersedia:

*Keterangan:* STS = Sangat Tidak Setuju  
 TS = Tidak Setuju  
 N = Netral  
 S = Setuju  
 SS = Sangat Setuju

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
a.	Aku merasa tubuh menjadi lebih sehat dengan rutin mengonsumsi air putih sebanyak 8 gelas per hari					
b.	Aku merasa dengan membeli air minum yang lebih mahal maka kualitas yang diberikan lebih baik					
c.	Aku merasa air dari sumber pegunungan lebih baik daripada air tanah					
d.	Aku menilai air yang direbus lebih menyehatkan daripada air minum yang tidak direbus					

e.	Aku minum air lebih banyak ketika banyak berkeringat karena aktivitas dan cuaca di luar sedang panas					
f.	Aku minum air lebih banyak ketika tubuh sedang mengalami sakit dan mengkonsumsi obat					
g.	Aku ikut membantu orang tua membersihkan wadah air minum, dispenser, dan perlengkapan air minum lainnya secara rutin demi menjaga sanitasi kebersihan.					
h.	Aku ikut membersihkan kemasan galon dengan menggunakan tissue antiseptik sebelum dipasang ke dispenser					
i.	Aku ikut mendukung keluarga mengkonsumsi air minum isi ulang karena kemasannya dapat dipakai berulang-ulang (peduli lingkungan)					

### **PENGETAHUAN RESPONDEN AIR MINUM**

18. Apakah kamu tahu manfaat dari minum air putih secara teratur?

Ya

Tidak

Jika iya, apa saja manfaatnya .....

19. Darimana kamu mendapatkan informasi tentang manfaat minum air putih secara teratur?

Media Elektronik (iklan dari tv, radio, dll)

Media Cetak (koran, majalah, tabloid, dll)

Internet

Keluarga/Tetangga/Teman

Poster di Supermarket, Retail, Toko

20. Berikan penilaianmu pada pernyataan di bawah ini sesuai dengan yang kamu tahu, dengan memberikan tanda centang (✓) pada kolom yang tersedia:

**Keterangan:** STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Netral

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
a.	Rasa, aroma, dan warna dalam air minum yang tidak sewajarnya dapat membahayakan kesehatanku					
b.	Segala jenis air minum tidak memiliki masa umur simpan ( <i>expired date</i> )					
c.	Kemasan galon yang sama dan dipakai berulang-ulang dapat membahayakan kesehatan					

d.	Air minum yang aku konsumsi jumlahnya sama dengan yang dikeluarkan oleh tubuh					
e.	Kebutuhan air minum pada pria dan wanita masing-masing berbeda					
f.	Kelebihan mengkonsumsi air minum dapat membahayakan kesehatanku					
g.	Kekurangan mengkonsumsi air minum dapat membahayakan kesehatanku					
h.	Pada kemasan galon terdapat senyawa kimia berbahaya yang dapat mempengaruhi air minum di dalamnya					

\*\*\* Demikian Akhir dari Kuisisioner \*\*\*

Terimakasih



### Lampiran 3. Pra Kuisioner Dewasa

#### STUDI PERSEPSI, PENGETAHUAN, DAN KONSUMSI AIR MINUM OLEH WARGA RW.04 DAN RW.05 DI KELURAHAN KARANGREJO SEMARANG MENURUT KELOMPOK USIA ANAK-ANAK, REMAJA, DAN DEWASA

Oleh Emilia Sekundina Widhi A.  
Jurusan Teknologi Pangan  
Fakultas Teknologi Pertanian  
UNIKA Soegijapranata Semarang

*Terimakasih atas waktu yang diberikan. Anda diminta untuk mengisi kuisioner di bawah ini. Silakan berikan jawaban dengan mengisi titik-titik berikut dan tanda centang (✓) pada kolom yang tersedia.*

Nomer:

#### INFORMASI KARAKTERISTIK RESPONDEN

Nama : .....  
Usia : ..... tahun  
Berat Badan : ..... kg

Jenis Kelamin :  Pria  Wanita

Pendidikan terakhir :  SD  SMP  SMA/SMK  
 DIII/Sarjana  Lainnya.....

Status Pekerjaan :  PNS/Polri/TNI  Pegawai Swasta  Wiraswasta  
 Buruh  Pensiunan  Ibu Rumah Tangga  
 Lainnya.....

Jumlah Anggota Keluarga : ..... orang  
Dewasa ..... orang  
Remaja/Anak-anak ..... orang

Pendapatan Keluarga (per bulan):  
 kurang dari Rp 1.500.000,-  
 Rp 1.500.001,- s/d Rp 2.500.000,-  
 Rp 2.500.001,- s/d Rp 5.000.000,-  
 lebih dari Rp 5.000.001,-

Pengeluaran Membeli Air Minum (per bulan):  
 kurang dari Rp 25.000,-  
 Rp 25.001,- s/d Rp 50.000,-  
 Rp 50.001,- s/d Rp 75.000,-  
 Rp 75.001,- s/d Rp 100.000,-  
 lebih dari Rp 100.001,-

#### AKSES DAN INFORMASI KETERSEDIAAN AIR MINUM

1. Sumber air yang tersedia di rumah anda :  
 Air PAM

- Air sumur
  - Air PAM & sumur
2. Jenis air minum yang anda konsumsi sehari-hari:
- Hanya air matang dari sumber di rumah, berupa:
    - Air sumur
    - Air PAM
  - Hanya air minum dalam kemasan galon bermerek (\*)
  - Hanya air minum isi ulang dari Depo (\*\*)
  - Air matang & Air minum dalam kemasan galon bermerek (\*)
  - Air matang & Air minum isi ulang dari Depo (\*\*)
  - Air minum dalam kemasan bermerek & Air minum isi ulang dari Depo (\*\*)(\*\*)
  - Air matang, Air minum dalam kemasan bermerek, & Air minum isi ulang dari Depo (\*\*)(\*\*)

### **PERILAKU KONSUMSI RESPONDEN AIR MINUM**

3. Merek Air minum dalam kemasan galon yang anda pilih: (\*)
- Aqua
  - Vit
  - Cleo
  - Lainnya .....
  - Aquaria
  - Indomaret
  - Alfamart
4. Dimana anda biasa membeli air minum dalam kemasan galon bermerek? (\*)
- Toko kecil dekat rumah
  - Retail (misal: Indomaret, Alfamart, dsbnya)
  - Supermarket
  - Pasar
5. Nama Depo penyedia air minum isi ulang yang anda pilih: (\*\*)
- .....
6. Seberapa sering anda berbelanja untuk memenuhi kebutuhan air minum dalam kemasan galon?
- Setiap hari
  - 2-3 kali seminggu
  - 1 kali seminggu
  - Beberapa minggu sekali
7. Berapa banyak jumlah air minum kemasan galon yang anda beli saat belanja rutin?
- 1 galon (19 liter)
  - 2 – 4 galon (38 – 76 liter)
  - lebih dari 5 galon ( lebih dari 95 liter)
8. Apakah anda selalu membawa bekal air minum dari rumah saat anda sedang keluar rumah?
- Sering
  - Kadang-kadang
  - Tidak Pernah
9. Berapa banyak air minum yang dibawa dari rumah saat anda sedang keluar rumah?
- Botol besar ( $\pm$  1 liter)
  - Botol sedang ( $\pm$  550 ml)
  - Botol kecil ( $\pm$  330 ml)



10. Apakah anda memperhatikan jadwal waktu minum air putih setiap hari?

- Ya  Tidak

11. Apakah anda memperhatikan berapa jumlah air yang diminum sesuai jadwal waktunya setiap hari?

- Ya  Tidak

Jika iya, berapa saja rincian jumlah air yang anda minum?

Pagi	Siang	Malam
<input type="checkbox"/> 1 gelas (200 ml)	<input type="checkbox"/> 1 gelas (200 ml)	<input type="checkbox"/> 1 gelas (200 ml)
<input type="checkbox"/> 2 gelas (400 ml)	<input type="checkbox"/> 2 gelas (400 ml)	<input type="checkbox"/> 2 gelas (400 ml)
<input type="checkbox"/> 3 gelas (600 ml)	<input type="checkbox"/> 3 gelas (600 ml)	<input type="checkbox"/> 3 gelas (600 ml)

### PERSEPSI RESPONDEN AIR MINUM

12. Anda diminta untuk mengurutkan hal-hal yang dirasa penting saat memutuskan untuk memilih produk air minum, berikan urutan rangking 1 – 8 (angka tidak boleh sama) berdasarkan parameter yang tersedia pada tabel di bawah ini :

Parameter	Ranking
Kejernihan	
Rasa	
Ukuran/Volume	
Bau	
Harga	
Kemudahan didapat	
Merek	
Praktis	

13. Berikan penilaian anda terhadap pernyataan di bawah ini sesuai dengan pendapat anda, dengan memberikan tanda centang (✓) pada kolom yang tersedia:

*Keterangan:* STS = Sangat Tidak Setuju  
 TS = Tidak Setuju  
 N = Netral  
 S = Setuju  
 SS = Sangat Setuju

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
a.	Saya merasa tubuh menjadi lebih sehat dengan rutin mengonsumsi air putih sebanyak 8 gelas per hari					
b.	Saya merasa dengan membeli air minum yang lebih mahal maka kualitas yang diberikan lebih baik					
c.	Saya merasa air dari sumber pegunungan lebih baik daripada air tanah					
d.	Saya menilai air yang direbus lebih menyehatkan daripada air minum yang tidak direbus					
e.	Saya minum air lebih banyak ketika banyak berkeringat karena aktivitas dan cuaca di luar sedang panas					
f.	Saya minum air lebih banyak ketika tubuh saya sedang mengalami sakit dan					

	mengonsumsi obat					
g.	Saya rutin membersihkan membersihkan wadah air minum, dispenser, dan perlengkapan air minum lainnya secara rutin demi menjaga sanitasi kebersihan.					
h.	Saya selalu membersihkan kemasan galon dengan menggunakan tissue antiseptik sebelum dipasang ke dispenser					
i.	Faktor kepedulian pada lingkungan menentukan saya memilih dan mengonsumsi air minum isi ulang karena kemasannya dapat dipakai berulang-ulang					

### PENGETAHUAN RESPONDEN AIR MINUM

14. Apakah anda tahu manfaat dari mengonsumsi air minum secara teratur?

Ya

Tidak

Jika iya, apa saja manfaatnya .....

15. Darimanakah anda mendapatkan informasi tentang manfaat minum air secara teratur?

Media Elektronik (iklan dari tv, radio, dll)

Media Cetak (koran, majalah, tabloid, dll)

Internet

Keluarga/Tetangga/Kenalan

Poster di Supermarket, Retail, Toko

16. Berikan penilaian anda terhadap pernyataan di bawah ini sesuai dengan pendapat anda, dengan memberikan tanda centang (✓) pada kolom yang tersedia:

*Keterangan:* STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

N = Netral

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
a.	Rasa, aroma, dan warna dalam air minum yang tidak sewajarnya dapat membahayakan kesehatan saya					
b.	Segala jenis air minum tidak memiliki masa umur simpan ( <i>expired date</i> )					
c.	Kemasan galon yang sama dan dipakai berulang-ulang dapat membahayakan kesehatan					
d.	Air minum yang saya konsumsi jumlahnya sama dengan yang dikeluarkan oleh tubuh					
e.	Kebutuhan air minum pada pria dan wanita masing-masing berbeda					
f.	Kelebihan mengonsumsi air minum dapat membahayakan kesehatan saya					

g.	Kekurangan mengkonsumsi air minum dapat membahayakan kesehatan saya					
h.	Pada kemasan galon terdapat senyawa kimia berbahaya yang dapat mempengaruhi air minum didalamnya					

\*\*\* Demikian Akhir dari Kuisisioner \*\*\*  
Terimakasih



#### Lampiran 4. Kuisiener Utama Anak-anak dan Remaja

### STUDI PERSEPSI, PENGETAHUAN, DAN KONSUMSI AIR MINUM OLEH WARGA RW.04 DAN RW.05 DI KELURAHAN KARANGREJO SEMARANG MENURUT KELOMPOK USIA ANAK-ANAK, REMAJA, DAN DEWASA

Oleh Emilia Sekundina Widhi A.  
Jurusan Teknologi Pangan  
Fakultas Teknologi Pertanian  
UNIKA Soegijapranata Semarang

*Kamu diminta untuk menjawab berbagai pertanyaan yang diajukan. Bagian pertanyaan terdiri dari KARAKTERISTIK RESPONDEN, SUMBER AIR MINUM, KONSUMSI RESPONDEN, PERSEPSI RESPONDEN, dan PENGETAHUAN RESPONDEN. Berikan jawabanmu dengan mengisi titik-titik di bawah ini & tanda centang (✓) pada kolom yang tersedia.*

Nomer:

#### **KARAKTERISTIK RESPONDEN**

Nama : .....

Usia : ..... tahun

Berat Badan : ..... kg

Jenis Kelamin :  Laki-laki       Perempuan

Pendidikan :  SD       SMP       SMA/SMK  
 Lainnya .....

Kelas :  IV       V       VI  
 VII       VIII       IX  
 X       XI       XII

Nama Sekolah : .....

Jenis Sekolah :  Negeri       Swasta

Jumlah uang saku (per hari) :  ≤ Rp 4.999,-       Rp 15.000,-  
 Rp 5.000,-       Rp 15.001,- s/d Rp 19.999,-  
 Rp 5.001,- s/d Rp 9.999,-       Rp 20.000,-  
 Rp 10.000,-       ≥ Rp 20.001,-  
 Rp 10.001,- s/d Rp 14.999,-

Jumlah Anggota Keluarga : ..... orang  
Dewasa ..... orang  
Remaja/Anak-anak ..... orang

**SUMBER AIR MINUM**

Beri jawaban dengan memberi tanda centang (✓) pada kolom & kotak yang tersedia.

No.	Pertanyaan	Jawaban	
		Ya*	Tidak
1.	Tersedia Sumber Air Baku di rumahku.  *JIKA YA, berasal dari: <input type="checkbox"/> Air Sumur <input type="checkbox"/> Air PAM		
2.	Apakah di rumahmu selalu tersedia air minum?*		

Keterangan: \* Jika menjawab YA, lanjut ke pertanyaan nomer 3.

No.	Pertanyaan	Pilihan Jenis Air Minum
3.	Jenis Air Minum yang dikonsumsi oleh Keluargaku:	<p>Air matang, bersumber dari:</p> <input type="checkbox"/> Sumur <input type="checkbox"/> PAM <input type="checkbox"/> Teknologi Pemurnian Air <i>Pure It</i> <i>(Lanjut ke pertanyaan No. 4)</i>
		<p>*AMDK galon, bermerek:</p> <input type="checkbox"/> Aqua <input type="checkbox"/> Vit <input type="checkbox"/> Cleo <input type="checkbox"/> Lainnya..... <i>(Lanjut ke pertanyaan No. 5)</i>
		<p>*AMIU galon, dari:</p> <input type="checkbox"/> Depo Tirta Agung Jl. Karangrejo Raya (Sebelah Vico) <input type="checkbox"/> Depo Lintang Tirta Jl. Karangrejo Raya No. 30 (Seberang Tirta Agung) <input type="checkbox"/> Depo Raya Tirta Jl. Karangrejo Raya (Sebelah Indo maret) <input type="checkbox"/> Depo Madona Jl. Kp. Pentul Karangrejo <input type="checkbox"/> Depo Isi Ulang Sehat "Niing" Jl. Karang Bendo <input type="checkbox"/> Depo Isi Ulang "RO" Semeru Jl. Semeru VI <input type="checkbox"/> Depo Isi Ulang, RO, Aqua, GAS Jl. Semeru Dalam I/3 <input type="checkbox"/> Depo Air Minum Amazam Jl. Semeru Barat No. 70 <input type="checkbox"/> Lainnya..... <i>(Lanjut ke pertanyaan No. 6)</i>

Keterangan:

\*AMDK = Air Minum Dalam Kemasan

\*AMIU = Air Minum Isi Ulang

**KONSUMSI RESPONDEN**

Beri jawaban dengan memberi tanda centang (✓) pada kotak yang tersedia.

Perilaku Konsumsi			
No.	Jenis Air Minum	Pertanyaan	Jawaban
4.	Air Matang	a) Seberapa sering Keluargamu merebus/memasak air?	<input type="checkbox"/> setiap hari <input type="checkbox"/> beberapa hari sekali <input type="checkbox"/> Tidak tahu
		b) Berapa jumlah air yang biasa Keluargamu rebus/masak?	<input type="checkbox"/> 1 ketel ( $\pm$ 2,1 L) <input type="checkbox"/> $\geq$ 2 ketel <input type="checkbox"/> Tidak tahu
		c) Berapa besarnya biaya yang Keluargamu keluarkan untuk membeli gas elpiji atau <i>filter Pure It</i> guna merebus/memasak air?	<input type="checkbox"/> $\leq$ Rp 250.000,- selama 6 bulan <input type="checkbox"/> Rp 250.001,- s/d Rp 500.000,- selama 6 bulan <input type="checkbox"/> Rp 500.001,- s/d Rp 750.000,- selama 6 bulan <input type="checkbox"/> Rp 750.001,- s/d Rp 1.000.000,- selama 6 bulan <input type="checkbox"/> $\geq$ Rp 1.000.001,- selama 6 bulan <input type="checkbox"/> Tidak tahu
5.	AMDK	a) Di mana lokasi Keluargamu biasa membeli AMDK galon?	<input type="checkbox"/> Retail (Misal: Indomaret, Alfamart, Hypermart, Carefour) <input type="checkbox"/> Grosir (Misal: Superindo) <input type="checkbox"/> Toko/Agen <input type="checkbox"/> Tidak tahu
		b) Seberapa sering Keluargamu berbelanja AMDK galon?	<input type="checkbox"/> setiap hari <input type="checkbox"/> 2 -3 kali seminggu <input type="checkbox"/> seminggu sekali <input type="checkbox"/> beberapa minggu sekali <input type="checkbox"/> Tidak tahu
		c) Berapa jumlah AMDK galon yang biasa Keluargamu beli?	<input type="checkbox"/> 1 galon <input type="checkbox"/> 2 – 4 galon <input type="checkbox"/> $\geq$ 5 galon <input type="checkbox"/> Tidak tahu
		d) Berapa besarnya biaya yang Keluargamu keluarkan untuk membeli AMDK galon?	<input type="checkbox"/> $\leq$ Rp 250.000,- selama 6 bulan <input type="checkbox"/> Rp 250.001,- s/d Rp 500.000,- selama 6 bulan <input type="checkbox"/> Rp 500.001,- s/d Rp 750.000,- selama 6 bulan <input type="checkbox"/> Rp 750.001,- s/d Rp 1.000.000,- selama 6 bulan

			<input type="checkbox"/> $\geq$ Rp 1.000.001,- selama 6 bulan <input type="checkbox"/> Tidak tahu
6.	AMIU	a) Seberapa sering Keluargamu berbelanja AMIU galon?	<input type="checkbox"/> setiap hari <input type="checkbox"/> 2 -3 kali seminggu <input type="checkbox"/> seminggu sekali <input type="checkbox"/> beberapa minggu sekali <input type="checkbox"/> Tidak tahu
		b) Berapa jumlah AMIU galon yang biasa Keluargamu beli?	<input type="checkbox"/> 1 galon <input type="checkbox"/> 2 – 4 galon <input type="checkbox"/> $\geq$ 5 galon <input type="checkbox"/> Tidak tahu
		c) Berapa besarnya biaya yang Keluargamu keluarkan untuk membeli AMDK galon?	<input type="checkbox"/> $\leq$ Rp 250.000,- selama 6 bulan <input type="checkbox"/> Rp 250.001,- s/d Rp 500.000,- selama 6 bulan <input type="checkbox"/> Rp 500.001,- s/d Rp 750.000,- selama 6 bulan <input type="checkbox"/> Rp 750.001,- s/d Rp 1.000.000,- selama 6 bulan <input type="checkbox"/> $\geq$ Rp 1.000.001,- selama 6 bulan <input type="checkbox"/> Tidak tahu

Beri jawaban dengan memberi tanda centang (✓) pada kolom & kotak yang tersedia.

Pola Konsumsi				
No.	Pertanyaan	Jawaban		
		Rutin*	Sering*	Tidak Pernah
7.	Apakah Kamu membawa bekal air minum dari rumah saat ke sekolah?  *JIKA RUTIN/SERING, ukurannya: <input type="checkbox"/> botol besar ( $\pm$ 1 L) <input type="checkbox"/> botol sedang ( $\pm$ 550 ml) <input type="checkbox"/> botol/gelas kecil ( $\pm$ 330 ml)			
8.	Mana yang menjadi pilihan kesukaan Kamu saat menikmati air minum?	Pilih 1 jawaban: <input type="checkbox"/> Suhu hangat <input type="checkbox"/> Suhu ruang <input type="checkbox"/> Suhu dingin		

No.	Pertanyaan	Jawaban	
		Ya*	Tidak
9.	Apakah Kamu memperhatikan jadwal minum air putih setiap hari?  *JIKA YA, jumlah yang diminum: a) Pagi		

<input type="checkbox"/> 1 gelas (200 ml) <input type="checkbox"/> 2 gelas (400 ml) <input type="checkbox"/> 3 gelas (600 ml) b) Siang dan sore <input type="checkbox"/> 1 gelas (200 ml) <input type="checkbox"/> 2 gelas (400 ml) <input type="checkbox"/> 3 gelas (600 ml) c) Malam <input type="checkbox"/> 1 gelas (200 ml) <input type="checkbox"/> 2 gelas (400 ml) <input type="checkbox"/> 3 gelas (600 ml)		
--	--	--

### PERSEPSI RESPONDEN

Beri jawaban dengan memberi tanda centang (✓) pada kolom & kotak yang tersedia.

No.	Pertanyaan	Jawaban
10.	Apakah yang menjadi alasan Keluargamu dalam memutuskan & memilih produk air minum?	Pilih 1 alasannya: <input type="checkbox"/> Ekonomis <input type="checkbox"/> Merek <input type="checkbox"/> Higienis <input type="checkbox"/> Praktis, mudah didapat <input type="checkbox"/> Tidak tahu

11. Berikan ranking (1 – 3) yang kamu dahulukan terhadap atribut mutu air minum di bawah ini.

	Parameter		
	Kejernihan	Rasa	Bau
Ranking			

12. Berikan penilaianmu pada pernyataan di bawah ini.

Keterangan: STS = Sangat Tidak Setuju      TS = Tidak Setuju  
 N = Netral  
 S = Setuju      SS = Sangat Setuju

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
a.	Aku merasa tubuh menjadi lebih sehat dengan rutin mengonsumsi air putih sebanyak 8 gelas per hari.					
b.	Aku merasa air dari sumber pegunungan lebih baik daripada air tanah.					
c.	Aku menilai air yang direbus lebih menyehatkan daripada air minum yang tidak direbus.					
d.	Aku minum air lebih banyak ketika banyak berkeringat karena aktivitas dan cuaca di luar sedang panas.					
e.	Aku minum air lebih banyak ketika tubuh sedang mengalami sakit dan mengonsumsi obat.					
f.	Aku ikut membersihkan wadah air minum, dispenser, dan perlengkapan air minum lainnya secara rutin demi sanitasi kebersihan.					



**PENGETAHUAN RESPONDEN**

Beri jawaban dengan memberi tanda centang (✓) pada kolom & kotak yang tersedia.

No.	Pertanyaan	Jawaban	
		Ya*	Tidak
13.	<p>Apakah Kamu tahu manfaat dari minum air putih secara teratur?</p> <p>*JIKA YA, pilih 1 alasannya:</p> <p><input type="checkbox"/> Membantu metabolisme tubuh</p> <p><input type="checkbox"/> Melarutkan makanan, vitamin, dan mineral</p> <p><input type="checkbox"/> Detoksifikasi racun</p> <p><input type="checkbox"/> Membantu menurunkan berat badan</p> <p><input type="checkbox"/> Mengurangi efek penuaan</p> <p><input type="checkbox"/> Tidak menjawab</p>		

Keterangan: \* Jika menjawab YA, lanjut ke pertanyaan nomer 14.

14.	<p>Darimana Kamu mendapatkan informasi &amp; pengetahuan mengenai manfaat minum air putih secara teratur?</p>	<p>Pilih 1 jawaban:</p> <p><input type="checkbox"/> Keluarga/Kenalan/Guru</p> <p><input type="checkbox"/> Internet</p> <p><input type="checkbox"/> Media Elektronik (tv, radio, dll)</p> <p><input type="checkbox"/> Media Cetak (buku, koran, majalah, tabloid, dll)</p> <p><input type="checkbox"/> Pengalaman Pribadi</p>
-----	---	--

15. Berikan penilaianmu pada pernyataan di bawah ini.

Keterangan: STS = Sangat Tidak Setuju      TS = Tidak Setuju  
 N = Netral  
 S = Setuju      SS = Sangat Setuju

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
a.	Rasa, aroma, dan warna dalam air minum yang tidak sewajarnya dapat membahayakan kesehatan.					
b.	Kemasan galon yang sama dan dipakai berulang-ulang dapat membahayakan kesehatan.					
c.	Air minum yang dikonsumsi jumlahnya sama dengan yang dikeluarkan oleh tubuh.					
d.	Kebutuhan air minum pada pria dan wanita masing-masing berbeda.					
e.	Kekurangan mengonsumsi air minum dapat membahayakan kesehatan.					
f.	Ada senyawa kimia pada kemasan galon yang dapat mempengaruhi mutu air minum di dalamnya.					

\*\*\* Demikian Akhir dari Kuisiner & Terimakasih \*\*\*

### Lampiran 5. Kuisiener Utama Dewasa

#### STUDI PERSEPSI, PENGETAHUAN, DAN KONSUMSI AIR MINUM OLEH WARGA RW.04 DAN RW.05 DI KELURAHAN KARANGREJO SEMARANG MENURUT KELOMPOK USIA ANAK-ANAK, REMAJA, DAN DEWASA

Oleh Emilia Sekundina Widhi A.  
Jurusan Teknologi Pangan  
Fakultas Teknologi Pertanian  
UNIKA Soegijapranata Semarang

*Anda diminta untuk menjawab berbagai pertanyaan yang diajukan. Bagian pertanyaan terdiri dari KARAKTERISTIK RESPONDEN, SUMBER AIR MINUM, KONSUMSI RESPONDEN, PERSEPSI RESPONDEN, dan PENGETAHUAN RESPONDEN. Berikan jawaban dengan mengisi titik-titik di bawah ini & tanda centang (✓) pada kolom yang tersedia.*

Nomer:

#### KARAKTERISTIK RESPONDEN

Nama : .....

Usia : ..... tahun

Berat Badan : ..... kg

Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan

Pendidikan :  Tidak Bersekolah  SMA/SMK  
 SD  SMP  S2  
 D3  S1/D4  
 Lainnya.....

Pekerjaan :  PNS/Polri/TNI  Pensiunan  
 Pegawai Swasta  Guru  
 Pegawai BUMN  Dosen  
 Wiraswasta/Pedagang  Dokter  
 Buruh  
 Ibu Rumah Tangga  
 Lainnya.....

Pendapatan (per bulan):

- ≤ Rp 1.500.000,-  
 Rp 1.500.001,- s/d Rp 2.500.000,-  
 Rp 2.500.001,- s/d Rp 4.999.999,-  
 ≥ Rp 5.000.000,-

Jumlah Anggota Keluarga : ..... orang

Dewasa ..... orang

Remaja/Anak-anak ..... orang

**SUMBER AIR MINUM**

Beri jawaban dengan memberi tanda centang (✓) pada kolom & kotak yang tersedia.

No.	Pertanyaan	Jawaban	
		Ya*	Tidak
1.	Tersedia Sumber Air Baku di rumah Anda.  *JIKA YA, berasal dari: <input type="checkbox"/> Air Sumur <input type="checkbox"/> Air PAM		
2.	Apakah di rumah Anda selalu tersedia air minum?*		

Keterangan: \* Jika menjawab YA, lanjut ke pertanyaan nomer 3.

No.	Pertanyaan	Pilihan Jenis Air Minum
3.	Jenis Air Minum yang Anda konsumsi:	<p>Air matang, bersumber dari:</p> <input type="checkbox"/> Sumur <input type="checkbox"/> PAM <input type="checkbox"/> Teknologi Pemurnian Air <i>Pure It</i> <i>(Lanjut ke pertanyaan No. 4)</i>
		<p>*AMDK galon, bermerek:</p> <input type="checkbox"/> Aqua <input type="checkbox"/> Vit <input type="checkbox"/> Cleo <input type="checkbox"/> Lainnya..... <i>(Lanjut ke pertanyaan No. 5)</i>
		<p>*AMIU galon, dari:</p> <input type="checkbox"/> Depo Tirta Agung Jl. Karangrejo Raya (Sebelah Vico) <input type="checkbox"/> Depo Lintang Tirta Jl. Karangrejo Raya No. 30 (Seberang Tirta Agung) <input type="checkbox"/> Depo Raya Tirta Jl. Karangrejo Raya (Sebelah Indo maret) <input type="checkbox"/> Depo Madona Jl. Kp. Pentul Karangrejo <input type="checkbox"/> Depo Isi Ulang Sehat "Niing" Jl. Karang Bendo <input type="checkbox"/> Depo Isi Ulang "RO" Semeru Jl. Semeru VI <input type="checkbox"/> Depo Isi Ulang, RO, Aqua, GAS Jl. Semeru Dalam I/3 <input type="checkbox"/> Depo Air Minum Amazam Jl. Semeru Barat No. 70 <input type="checkbox"/> Lainnya..... <i>(Lanjut ke pertanyaan No. 6)</i>

Keterangan:

\*AMDK = Air Minum Dalam Kemasan

\*AMIU = Air Minum Isi Ulang

**KONSUMSI RESPONDEN**

Beri jawaban dengan memberi tanda centang (✓) pada kotak yang tersedia.

Perilaku Konsumsi			
No.	Jenis Air Minum	Pertanyaan	Jawaban
4.	Air Matang	a) Seberapa sering Anda merebus/memasak air untuk keluarga?	<input type="checkbox"/> setiap hari <input type="checkbox"/> beberapa hari sekali <input type="checkbox"/> Tidak menjawab
		b) Berapa jumlah air yang biasa Anda rebus/masak untuk keluarga?	<input type="checkbox"/> 1 ketel ( $\pm$ 2,1 L) <input type="checkbox"/> $\geq$ 2 ketel <input type="checkbox"/> Tidak menjawab
		c) Berapa besarnya biaya yang Anda keluarkan untuk membeli gas elpiji atau <i>filter Pure It</i> guna merebus/memasak air?	<input type="checkbox"/> $\leq$ Rp 250.000,- selama 6 bulan <input type="checkbox"/> Rp 250.001,- s/d Rp 500.000,- selama 6 bulan <input type="checkbox"/> Rp 500.001,- s/d Rp 750.000,- selama 6 bulan <input type="checkbox"/> Rp 750.001,- s/d Rp 1.000.000,- selama 6 bulan <input type="checkbox"/> $\geq$ Rp 1.000.001,- selama 6 bulan <input type="checkbox"/> Tidak menjawab
5.	AMDK	e) Di mana lokasi Anda biasa membeli AMDK galon?	<input type="checkbox"/> Retail (Misal: Indomaret, Alfamart, Hypermart, Carefour) <input type="checkbox"/> Grosir (Misal: Superindo) <input type="checkbox"/> Toko/Agen <input type="checkbox"/> Tidak menjawab
		f) Seberapa sering Anda berbelanja AMDK galon?	<input type="checkbox"/> setiap hari <input type="checkbox"/> 2 -3 kali seminggu <input type="checkbox"/> seminggu sekali <input type="checkbox"/> beberapa minggu sekali <input type="checkbox"/> Tidak menjawab
		g) Berapa jumlah AMDK galon yang biasa Anda beli?	<input type="checkbox"/> 1 galon <input type="checkbox"/> 2 – 4 galon <input type="checkbox"/> $\geq$ 5 galon <input type="checkbox"/> Tidak menjawab
		h) Berapa besarnya biaya yang Anda keluarkan untuk membeli AMDK galon?	<input type="checkbox"/> $\leq$ Rp 250.000,- selama 6 bulan <input type="checkbox"/> Rp 250.001,- s/d Rp 500.000,- selama 6 bulan <input type="checkbox"/> Rp 500.001,- s/d Rp 750.000,- selama 6 bulan <input type="checkbox"/> Rp 750.001,- s/d Rp 1.000.000,- selama 6 bulan

			<input type="checkbox"/> $\geq$ Rp 1.000.001,- selama 6 bulan <input type="checkbox"/> Tidak menjawab
6.	AMIU	d) Seberapa sering Anda berbelanja AMIU galon?	<input type="checkbox"/> setiap hari <input type="checkbox"/> 2 -3 kali seminggu <input type="checkbox"/> seminggu sekali <input type="checkbox"/> beberapa minggu sekali <input type="checkbox"/> Tidak menjawab
		e) Berapa jumlah AMIU galon yang biasa Anda beli?	<input type="checkbox"/> 1 galon <input type="checkbox"/> 2 – 4 galon <input type="checkbox"/> $\geq$ 5 galon <input type="checkbox"/> Tidak menjawab
		f) Berapa besarnya biaya yang Anda keluarkan untuk membeli AMDK galon?	<input type="checkbox"/> $\leq$ Rp 250.000,- selama 6 bulan <input type="checkbox"/> Rp 250.001,- s/d Rp 500.000,- selama 6 bulan <input type="checkbox"/> Rp 500.001,- s/d Rp 750.000,- selama 6 bulan <input type="checkbox"/> Rp 750.001,- s/d Rp 1.000.000,- selama 6 bulan <input type="checkbox"/> $\geq$ Rp 1.000.001,- selama 6 bulan <input type="checkbox"/> Tidak menjawab

Beri jawaban dengan memberi tanda centang (✓) pada kolom & kotak yang tersedia.

Pola Konsumsi				
No.	Pertanyaan	Jawaban		
		Rutin*	Sering*	Tidak Pernah
7.	Apakah Anda membawa bekal air minum dari rumah saat sedang keluar/bekerja?  *JIKA RUTIN/SERING, banyaknya: <input type="checkbox"/> botol besar ( $\pm$ 1 L) <input type="checkbox"/> botol sedang ( $\pm$ 550 ml) <input type="checkbox"/> botol/gelas kecil ( $\pm$ 330 ml)			
8.	Mana yang menjadi pilihan kesukaan Anda saat menikmati air minum?	Pilih salah 1 jawaban: <input type="checkbox"/> Suhu hangat <input type="checkbox"/> Suhu ruang <input type="checkbox"/> Suhu dingin		

No.	Pertanyaan	Jawaban	
		Ya*	Tidak
9.	Apakah Anda memperhatikan jadwal minum air putih setiap hari?  *JIKA YA, jumlah yang diminum:		

	a) Pagi <input type="checkbox"/> 1 gelas (200 ml) <input type="checkbox"/> 2 gelas (400 ml) <input type="checkbox"/> 3 gelas (600 ml) b) Siang dan sore <input type="checkbox"/> 1 gelas (200 ml) <input type="checkbox"/> 2 gelas (400 ml) <input type="checkbox"/> 3 gelas (600 ml) c) Malam <input type="checkbox"/> 1 gelas (200 ml) <input type="checkbox"/> 2 gelas (400 ml) <input type="checkbox"/> 3 gelas (600 ml)		
--	---	--	--

### PERSEPSI RESPONDEN

Beri jawaban dengan memberi tanda centang (✓) pada kolom & kotak yang tersedia.

No.	Pertanyaan	Jawaban
10.	Apakah yang menjadi alasan Anda dalam memutuskan & memilih produk air minum?	Pilih 1 alasannya: <input type="checkbox"/> Ekonomis <input type="checkbox"/> Merek <input type="checkbox"/> Higienis <input type="checkbox"/> Praktis, mudah didapat <input type="checkbox"/> Tidak menjawab

11. Berikan ranking (1 – 3) yang Anda dahulukan terhadap atribut mutu air minum di bawah ini.

	Parameter		
	Kejernihan	Rasa	Bau
Ranking			

12. Berikan penilaian Anda pada pernyataan di bawah ini.

Keterangan: STS = Sangat Tidak Setuju      TS = Tidak Setuju  
 N = Netral  
 S = Setuju      SS = Sangat Setuju

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
a.	Anda merasa tubuh menjadi lebih sehat dengan rutin mengkonsumsi air putih sebanyak 8 gelas per hari.					
b.	Anda merasa air dari sumber pegunungan lebih baik daripada air tanah.					
c.	Anda menilai air yang direbus lebih menyehatkan daripada air minum yang tidak direbus.					
d.	Anda minum air lebih banyak ketika banyak berkeringat karena aktivitas dan cuaca di luar sedang panas.					
e.	Anda minum air lebih banyak ketika tubuh sedang mengalami sakit dan mengkonsumsi obat.					
f.	Anda membersihkan wadah air minum, dispenser, dan perlengkapan air minum lainnya secara rutin demi sanitasi kebersihan.					

**PENGETAHUAN RESPONDEN**

Beri jawaban dengan memberi tanda centang (✓) pada kolom & kotak yang tersedia.

No.	Pertanyaan	Jawaban	
		Ya*	Tidak
13.	<p>Apakah Anda tahu manfaat dari minum air putih secara teratur?</p> <p>*JIKA YA, pilih 1 alasannya:</p> <p><input type="checkbox"/> Membantu metabolisme tubuh</p> <p><input type="checkbox"/> Melarutkan makanan, vitamin, dan mineral</p> <p><input type="checkbox"/> Detoksifikasi racun</p> <p><input type="checkbox"/> Membantu menurunkan berat badan</p> <p><input type="checkbox"/> Mengurangi efek penuaan</p> <p><input type="checkbox"/> Tidak menjawab</p>		

Keterangan: \* Jika menjawab YA, lanjut ke pertanyaan nomer 14.

14.	<p>Darimana Anda mendapatkan informasi &amp; pengetahuan mengenai manfaat minum air putih secara teratur?</p>	<p>Pilih 1 jawaban:</p> <p><input type="checkbox"/> Keluarga/Kenalan/Guru</p> <p><input type="checkbox"/> Internet</p> <p><input type="checkbox"/> Media Elektronik (tv, radio, dll)</p> <p><input type="checkbox"/> Media Cetak (buku, koran, majalah, tabloid, dll)</p> <p><input type="checkbox"/> Pengalaman Pribadi</p>
-----	---	--

15. Berikan penilaian Anda pada pernyataan di bawah ini.

Keterangan: STS = Sangat Tidak Setuju      TS = Tidak Setuju  
 N = Netral  
 S = Setuju      SS = Sangat Setuju

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
a.	Rasa, aroma, dan warna dalam air minum yang tidak sewajarnya dapat membahayakan kesehatan.					
b.	Kemasan galon yang sama dan dipakai berulang-ulang dapat membahayakan kesehatan					
c.	Air minum yang dikonsumsi jumlahnya sama dengan yang dikeluarkan oleh tubuh.					
d.	Kebutuhan air minum pada pria dan wanita masing-masing berbeda.					
e.	Kekurangan mengkonsumsi air minum dapat membahayakan kesehatan.					
f.	Ada senyawa kimia pada kemasan galon yang dapat mempengaruhi mutu air minum di dalamnya.					

\*\*\* Demikian Akhir dari Kuisiner & Terimakasih \*\*\*

## Lampiran 6. Korelasi Antara Karakteristik Responden dengan Variabel Sumber Air Minum, Pola Konsumsi, Persepsi, dan Pengetahuan

### Lampiran 6.1. Anak-anak

Uji *Croxtabs Phi* Uang Saku Sehari vs Jenis Air Minum (Sumber Air Baku)

#### Symmetric Measures

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Phi	.397	.010
	Cramer's V	.281	.010
N of Valid Cases		84	

### Lampiran 6.2. Remaja

Uji *Croxtabs Phi* Usia vs Perhatikan Jadwal Minum Air (Pengetahuan)

#### Symmetric Measures

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Phi	.267	.031
	Cramer's V	.267	.031
N of Valid Cases		65	

Uji *Croxtabs Phi* Berat Badan vs Jenis Air Minum (Sumber Air Minum)

#### Symmetric Measures

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Phi	.461	.008
	Cramer's V	.326	.008
N of Valid Cases		65	

Uji *Croxtabs Phi* Jumlah Anggota Dewasa vs Jenis Air Minum (Sumber Air Minum)

#### Symmetric Measures

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Phi	.425	.019
	Cramer's V	.301	.019
N of Valid Cases		65	

### Lampiran 6.3. Dewasa

Uji *Croxtabs Phi* Pendidikan vs Sumber Air Baku (Sumber Air Minum)

#### Symmetric Measures

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Phi	.152	.039
	Cramer's V	.152	.039
N of Valid Cases		282	



Uji *Crostats Phi* Pendidikan vs Jenis Air Minum (Sumber Air Minum)**Symmetric Measures**

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Phi	.236	.003
	Cramer's V	.167	.003
N of Valid Cases		282	

Uji *Crostats Phi* Pendidikan vs Perhatikan Jadwal Minum Air (Pengetahuan)**Symmetric Measures**

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Phi	.238	.000
	Cramer's V	.238	.000
N of Valid Cases		282	

Uji *Crostats Phi* Pendidikan vs Tahu Manfaat Minum Air (Pengetahuan)**Symmetric Measures**

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Phi	.610	.000
	Cramer's V	.610	.000
N of Valid Cases		282	

Uji *Crostats Phi* Pendapatan vs Perhatikan Jadwal Minum Air (Pengetahuan)**Symmetric Measures**

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Phi	.273	.000
	Cramer's V	.273	.000
N of Valid Cases		282	

Uji *Crostats Phi* Pendapatan vs Tahu Manfaat Minum Air (Pengetahuan)**Symmetric Measures**

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Phi	.214	.002
	Cramer's V	.214	.002
N of Valid Cases		282	

Uji *Crostats Phi* Jumlah Keluarga vs Jenis Air Minum (Sumber Air Minum)**Symmetric Measures**

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Phi	.193	.033
	Cramer's V	.137	.033
N of Valid Cases		282	

Uji *Croxtabs Phi* Jumlah Anggota Dewasa vs Jenis Air Minum (Sumber Air Minum)

## Symmetric Measures

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Phi	.216	.010
	Cramer's V	.153	.010
N of Valid Cases		282	

Uji *Kendall's tau-b*

## Correlations

			Frek_Bw Bkl	Suhu_AM	Kejernihan	Rasa	Bau
Kendall's tau_b	Usia	Correlation Coefficient	-.038	.265**	-.045	-.058	.110*
		Sig. (2-tailed)	.494	.000	.409	.280	.043
		N	282	282	282	282	282
BB	BB	Correlation Coefficient	.006	-.021	-.029	-.047	.067
		Sig. (2-tailed)	.917	.708	.605	.395	.231
		N	282	282	282	282	282
Pndptn	Pndptn	Correlation Coefficient	.150**	-.009	.008	-.125*	.156**
		Sig. (2-tailed)	.008	.876	.881	.022	.005
		N	282	282	282	282	282
Pndidkn	Pndidkn	Correlation Coefficient	.074	-.075	.055	-.104	.091
		Sig. (2-tailed)	.181	.167	.316	.050	.092
		N	282	282	282	282	282
Jml_Klg	Jml_Klg	Correlation Coefficient	-.002	-.092	.004	-.054	.076
		Sig. (2-tailed)	.974	.106	.947	.329	.176
		N	282	282	282	282	282
Angg_Dws	Angg_Dws	Correlation Coefficient	.048	-.029	.004	-.056	.081
		Sig. (2-tailed)	.389	.603	.941	.295	.140
		N	282	282	282	282	282
Angg_AnkRmj	Angg_AnkRmj	Correlation Coefficient	.077	-.033	-.066	.012	.038
		Sig. (2-tailed)	.186	.563	.253	.837	.509
		N	282	282	282	282	282

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 7. Korelasi Antar Pernyataan Persepsi

### Lampiran 7.1. Anak-anak

Korelasi Antar Pernyataan Persepsi Anak-anak RW.04

	PERS_A_a	PERS_A_b	PERS_A_c	PERS_A_d	PERS_A_e	PERS_A_f
Spearman's rho PERS_A_a Correlation Coefficient	1.000	-.003	.113	.015	.151	.167
Sig. (2-tailed)	.	.985	.501	.931	.366	.318
N	38	38	38	38	38	38
PERS_A_b Correlation Coefficient	-.003	1.000	.099	-.199	-.142	-.431
Sig. (2-tailed)	.985	.	.554	.232	.396	.007
N	38	38	38	38	38	38
PERS_A_c Correlation Coefficient	.113	.099	1.000	-.155	-.247	.035
Sig. (2-tailed)	.501	.554	.	.352	.135	.834
N	38	38	38	38	38	38
PERS_A_d Correlation Coefficient	.015	-.199	-.155	1.000	.629	.422
Sig. (2-tailed)	.931	.232	.352	.	.000	.008
N	38	38	38	38	38	38
PERS_A_e Correlation Coefficient	.151	-.142	-.247	.629	1.000	.220
Sig. (2-tailed)	.366	.396	.135	.000	.	.185
N	38	38	38	38	38	38
PERS_A_f Correlation Coefficient	.167	-.431	.035	.422	.220	1.000
Sig. (2-tailed)	.318	.007	.834	.008	.185	.
N	38	38	38	38	38	38

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Korelasi Antar Pernyataan Persepsi Anak-anak RW.05

	PERS_A_a	PERS_A_b	PERS_A_c	PERS_A_d	PERS_A_e	PERS_A_f
Spearman's rho PERS_A_a Correlation Coefficient	1.000	.214	-.179	.188	-.227	.104
Sig. (2-tailed)	.	.154	.233	.210	.128	.493
N	46	46	46	46	46	46
PERS_A_b Correlation Coefficient	.214	1.000	.036	-.215	.003	.077
Sig. (2-tailed)	.154	.	.810	.151	.983	.611
N	46	46	46	46	46	46
PERS_A_c Correlation Coefficient	-.179	.036	1.000	.349	.267	-.093
Sig. (2-tailed)	.233	.810	.	.017	.072	.540
N	46	46	46	46	46	46
PERS_A_d Correlation Coefficient	.188	-.215	.349	1.000	.212	-.043
Sig. (2-tailed)	.210	.151	.017	.	.156	.779
N	46	46	46	46	46	46
PERS_A_e Correlation Coefficient	-.227	.003	.267	.212	1.000	.066
Sig. (2-tailed)	.128	.983	.072	.156	.	.661
N	46	46	46	46	46	46
PERS_A_f Correlation Coefficient	.104	.077	-.093	-.043	.066	1.000
Sig. (2-tailed)	.493	.611	.540	.779	.661	.
N	46	46	46	46	46	46

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 7.2. Remaja

### Korelasi Antar Pernyataan Persepsi Remaja RW.04

	PERS_R_a	PERS_R_b	PERS_R_c	PERS_R_d	PERS_R_e	PERS_R_f
Spearman's rho PERS_R_a Correlation Coefficient	1.000	.292	.200	.490	.210	.320
Sig. (2-tailed)	.	.110	.281	.005	.256	.080
N	31	31	31	31	31	31
PERS_R_b Correlation Coefficient	.292	1.000	-.078	.056	.108	.219
Sig. (2-tailed)	.110	.	.676	.766	.563	.237
N	31	31	31	31	31	31
PERS_R_c Correlation Coefficient	.200	-.078	1.000	-.044	-.176	-.059
Sig. (2-tailed)	.281	.676	.	.816	.344	.751
N	31	31	31	31	31	31
PERS_R_d Correlation Coefficient	.490	.056	-.044	1.000	.095	.028
Sig. (2-tailed)	.005	.766	.816	.	.609	.882
N	31	31	31	31	31	31
PERS_R_e Correlation Coefficient	.210	.108	-.176	.095	1.000	-.097
Sig. (2-tailed)	.256	.563	.344	.609	.	.602
N	31	31	31	31	31	31
PERS_R_f Correlation Coefficient	.320	.219	-.059	.028	-.097	1.000
Sig. (2-tailed)	.080	.237	.751	.882	.602	.
N	31	31	31	31	31	31

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Korelasi Antar Pernyataan Persepsi Remaja RW.05

	PERS_R_a	PERS_R_b	PERS_R_c	PERS_R_d	PERS_R_e	PERS_R_f
Spearman's rho PERS_R_a Correlation Coefficient	1.000	-.040	.353	.260	.672	.437
Sig. (2-tailed)	.	.823	.041	.138	.000	.010
N	34	34	34	34	34	34
PERS_R_b Correlation Coefficient	-.040	1.000	-.017	.256	.055	.191
Sig. (2-tailed)	.823	.	.923	.143	.757	.280
N	34	34	34	34	34	34
PERS_R_c Correlation Coefficient	.353	-.017	1.000	.346	.407	.114
Sig. (2-tailed)	.041	.923	.	.045	.017	.519
N	34	34	34	34	34	34
PERS_R_d Correlation Coefficient	.260	.256	.346	1.000	.593	.360
Sig. (2-tailed)	.138	.143	.045	.	.000	.037
N	34	34	34	34	34	34
PERS_R_e Correlation Coefficient	.672	.055	.407	.593	1.000	.620
Sig. (2-tailed)	.000	.757	.017	.000	.	.000
N	34	34	34	34	34	34
PERS_R_f Correlation Coefficient	.437	.191	.114	.360	.620	1.000
Sig. (2-tailed)	.010	.280	.519	.037	.000	.
N	34	34	34	34	34	34

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Lampiran 7.3. Dewasa

Korelasi Antar Pernyataan Persepsi Dewasa RW.04

	PERS_D_a	PERS_D_b	PERS_D_c	PERS_D_d	PERS_D_e	PERS_D_f
Spearman's rho PERS_D_a Correlation Coefficient	1.000	-.292	-.097	.084	.046	.028
Sig. (2-tailed)	.	.001	.266	.338	.602	.751
N	133	133	133	133	133	133
PERS_D_b Correlation Coefficient	-.292	1.000	-.161	-.099	.037	.245
Sig. (2-tailed)	.001	.	.065	.257	.672	.005
N	133	133	133	133	133	133
PERS_D_c Correlation Coefficient	-.097	-.161	1.000	.016	.045	-.275
Sig. (2-tailed)	.266	.065	.	.854	.610	.001
N	133	133	133	133	133	133
PERS_D_d Correlation Coefficient	.084	-.099	.016	1.000	-.012	-.015
Sig. (2-tailed)	.338	.257	.854	.	.894	.868
N	133	133	133	133	133	133
PERS_D_e Correlation Coefficient	.046	.037	.045	-.012	1.000	-.021
Sig. (2-tailed)	.602	.672	.610	.894	.	.809
N	133	133	133	133	133	133
PERS_D_f Correlation Coefficient	.028	.245	-.275	-.015	-.021	1.000
Sig. (2-tailed)	.751	.005	.001	.868	.809	.
N	133	133	133	133	133	133

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Korelasi Antar Pernyataan Persepsi Dewasa RW.05

	PERS_D_a	PERS_D_b	PERS_D_c	PERS_D_d	PERS_D_e	PERS_D_f
Spearman's rho PERS_D_a Correlation Coefficient	1.000	.198	.251	.401	.268	.130
Sig. (2-tailed)	.	.016	.002	.000	.001	.115
N	149	149	149	149	149	149
PERS_D_b Correlation Coefficient	.198	1.000	.118	.230	.049	.446
Sig. (2-tailed)	.016	.	.152	.005	.551	.000
N	149	149	149	149	149	149
PERS_D_c Correlation Coefficient	.251	.118	1.000	.256	.207	-.003
Sig. (2-tailed)	.002	.152	.	.002	.011	.970
N	149	149	149	149	149	149
PERS_D_d Correlation Coefficient	.401	.230	.256	1.000	.780	.225
Sig. (2-tailed)	.000	.005	.002	.	.000	.006
N	149	149	149	149	149	149
PERS_D_e Correlation Coefficient	.268	.049	.207	.780	1.000	.098
Sig. (2-tailed)	.001	.551	.011	.000	.	.233
N	149	149	149	149	149	149
PERS_D_f Correlation Coefficient	.130	.446	-.003	.225	.098	1.000
Sig. (2-tailed)	.115	.000	.970	.006	.233	.
N	149	149	149	149	149	149

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Lampiran 8. Korelasi Antar Pernyataan Pengetahuan

### Lampiran 8.1. Responden Anak-anak

Korelasi Antar Pernyataan Pengetahuan Anak-anak RW.04

	PENG_A_a	PENG_A_b	PENG_A_c	PENG_A_d	PENG_A_e	PENG_A_f
Spearman's rho PENG_A_a Correlation Coefficient	1.000	.103	-.128	.006	.228	.047
Sig. (2-tailed)	.	.540	.445	.971	.168	.781
N	38	38	38	38	38	38
PENG_A_b Correlation Coefficient	.103	1.000	.161	-.133	.019	.092
Sig. (2-tailed)	.540	.	.335	.425	.910	.582
N	38	38	38	38	38	38
PENG_A_c Correlation Coefficient	-.128	.161	1.000	-.062	.161	.239
Sig. (2-tailed)	.445	.335	.	.711	.335	.149
N	38	38	38	38	38	38
PENG_A_d Correlation Coefficient	.006	-.133	-.062	1.000	.142	.222
Sig. (2-tailed)	.971	.425	.711	.	.395	.180
N	38	38	38	38	38	38
PENG_A_e Correlation Coefficient	.228	.019	.161	.142	1.000	.065
Sig. (2-tailed)	.168	.910	.335	.395	.	.698
N	38	38	38	38	38	38
PENG_A_f Correlation Coefficient	.047	.092	.239	.222	.065	1.000
Sig. (2-tailed)	.781	.582	.149	.180	.698	.
N	38	38	38	38	38	38

Korelasi Antar Pernyataan Pegetahuan Anak-anak RW.05

	PENG_A_a	PENG_A_b	PENG_A_c	PENG_A_d	PENG_A_e	PENG_A_f
Spearman's rho PENG_A_a Correlation Coefficient	1.000	-.336	.011	-.035	.280	.117
Sig. (2-tailed)	.	.023	.942	.818	.060	.440
N	46	46	46	46	46	46
PENG_A_b Correlation Coefficient	-.336	1.000	-.003	.166	.064	.216
Sig. (2-tailed)	.023	.	.983	.270	.673	.149
N	46	46	46	46	46	46
PENG_A_c Correlation Coefficient	.011	-.003	1.000	-.100	.022	.051
Sig. (2-tailed)	.942	.983	.	.509	.882	.734
N	46	46	46	46	46	46
PENG_A_d Correlation Coefficient	-.035	.166	-.100	1.000	.122	.344
Sig. (2-tailed)	.818	.270	.509	.	.420	.019
N	46	46	46	46	46	46
PENG_A_e Correlation Coefficient	.280	.064	.022	.122	1.000	.120
Sig. (2-tailed)	.060	.673	.882	.420	.	.428
N	46	46	46	46	46	46
PENG_A_f Correlation Coefficient	.117	.216	.051	.344	.120	1.000
Sig. (2-tailed)	.440	.149	.734	.019	.428	.
N	46	46	46	46	46	46

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 8.2. Responden Remaja

### Korelasi Antar Pernyataan Pengetahuan Remaja RW.04

	PENG_R_a	PENG_R_b	PENG_R_c	PENG_R_d	PENG_R_e	PENG_R_f
Spearman's rho PENG_R_a Correlation Coefficient	1.000	.107	-.075	.119	.392	.237
Sig. (2-tailed)	.	.567	.689	.525	.029	.199
N	31	31	31	31	31	31
PENG_R_b Correlation Coefficient	.107	1.000	-.053	-.011	.363	.233
Sig. (2-tailed)	.567	.	.776	.954	.045	.208
N	31	31	31	31	31	31
PENG_R_c Correlation Coefficient	-.075	-.053	1.000	.078	-.077	-.365
Sig. (2-tailed)	.689	.776	.	.676	.681	.044
N	31	31	31	31	31	31
PENG_R_d Correlation Coefficient	.119	-.011	.078	1.000	-.055	.108
Sig. (2-tailed)	.525	.954	.676	.	.769	.563
N	31	31	31	31	31	31
PENG_R_e Correlation Coefficient	.392	.363	-.077	-.055	1.000	.193
Sig. (2-tailed)	.029	.045	.681	.769	.	.299
N	31	31	31	31	31	31
PENG_R_f Correlation Coefficient	.237	.233	-.365	.108	.193	1.000
Sig. (2-tailed)	.199	.208	.044	.563	.299	.
N	31	31	31	31	31	31

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Korelasi Antar Pernyataan Pengetahuan Remaja RW.05

	PENG_R_a	PENG_R_b	PENG_R_c	PENG_R_d	PENG_R_e	PENG_R_f
Spearman's rho PENG_R_a Correlation Coefficient	1.000	.663	.486	.076	.092	.217
Sig. (2-tailed)	.	.000	.004	.668	.607	.217
N	34	34	34	34	34	34
PENG_R_b Correlation Coefficient	.663	1.000	.037	.355	-.014	-.026
Sig. (2-tailed)	.000	.	.837	.040	.938	.884
N	34	34	34	34	34	34
PENG_R_c Correlation Coefficient	.486	.037	1.000	.001	.136	.257
Sig. (2-tailed)	.004	.837	.	.996	.444	.143
N	34	34	34	34	34	34
PENG_R_d Correlation Coefficient	.076	.355	.001	1.000	.054	-.206
Sig. (2-tailed)	.668	.040	.996	.	.761	.243
N	34	34	34	34	34	34
PENG_R_e Correlation Coefficient	.092	-.014	.136	.054	1.000	-.033
Sig. (2-tailed)	.607	.938	.444	.761	.	.853
N	34	34	34	34	34	34
PENG_R_f Correlation Coefficient	.217	-.026	.257	-.206	-.033	1.000
Sig. (2-tailed)	.217	.884	.143	.243	.853	.
N	34	34	34	34	34	34

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Lampiran 8.3. Responden Dewasa

Korelasi Antar Pernyataan Pengetahuan Dewasa RW.04

	PENG_D_a	PENG_D_b	PENG_D_c	PENG_D_d	PENG_D_e	PENG_D_f
Spearman's rho PENG_D_a Correlation Coefficient	1.000	.088	-.191	-.020	-.125	-.038
Sig. (2-tailed)	.	.313	.028	.820	.152	.666
N	133	133	133	133	133	133
PENG_D_b Correlation Coefficient	.088	1.000	.190	-.044	-.054	.223
Sig. (2-tailed)	.313	.	.029	.611	.540	.010
N	133	133	133	133	133	133
PENG_D_c Correlation Coefficient	-.191	.190	1.000	.127	.219	.167
Sig. (2-tailed)	.028	.029	.	.145	.011	.055
N	133	133	133	133	133	133
PENG_D_d Correlation Coefficient	-.020	-.044	.127	1.000	.176	.188
Sig. (2-tailed)	.820	.611	.145	.	.042	.030
N	133	133	133	133	133	133
PENG_D_e Correlation Coefficient	-.125	-.054	.219	.176	1.000	.131
Sig. (2-tailed)	.152	.540	.011	.042	.	.133
N	133	133	133	133	133	133
PENG_D_f Correlation Coefficient	-.038	.223	.167	.188	.131	1.000
Sig. (2-tailed)	.666	.010	.055	.030	.133	.
N	133	133	133	133	133	133

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Korelasi Antar Pernyataan Pengetahuan Dewasa RW.05

	PENG_D_a	PENG_D_b	PENG_D_c	PENG_D_d	PENG_D_e	PENG_D_f
Spearman's rho PENG_D_a Correlation Coefficient	1.000	-.039	-.036	.284	.597	-.075
Sig. (2-tailed)	.	.641	.659	.000	.000	.362
N	149	149	149	149	149	149
PENG_D_b Correlation Coefficient	-.039	1.000	.261	.116	-.104	.458
Sig. (2-tailed)	.641	.	.001	.159	.208	.000
N	149	149	149	149	149	149
PENG_D_c Correlation Coefficient	-.036	.261	1.000	.255	-.017	-.008
Sig. (2-tailed)	.659	.001	.	.002	.838	.922
N	149	149	149	149	149	149
PENG_D_d Correlation Coefficient	.284	.116	.255	1.000	.129	-.114
Sig. (2-tailed)	.000	.159	.002	.	.118	.167
N	149	149	149	149	149	149
PENG_D_e Correlation Coefficient	.597	-.104	-.017	.129	1.000	-.189
Sig. (2-tailed)	.000	.208	.838	.118	.	.021
N	149	149	149	149	149	149
PENG_D_f Correlation Coefficient	-.075	.458	-.008	-.114	-.189	1.000
Sig. (2-tailed)	.362	.000	.922	.167	.021	.
N	149	149	149	149	149	149

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



## Lampiran 9. Korelasi Antara Pernyataan Persepsi dan Pengetahuan

### Lampiran 9.1. Responden Anak-anak

Korelasi Antara Persepsi dan Pengetahuan Anak-anak RW.04

	PENG_A_a	PENG_A_b	PENG_A_c	PENG_A_d	PENG_A_e	PENG_A_f
Spearman's rho PERS_A_a Correlation Coefficient	-.181	.270	.268	-.074	.366	.168
Sig. (2-tailed)	.276	.101	.103	.659	.024	.314
N	38	38	38	38	38	38
PERS_A_b Correlation Coefficient	-.011	.415	.154	-.001	-.089	.180
Sig. (2-tailed)	.949	.010	.357	.993	.596	.280
N	38	38	38	38	38	38
PERS_A_c Correlation Coefficient	.077	.028	.099	.070	.238	.101
Sig. (2-tailed)	.647	.867	.555	.675	.150	.546
N	38	38	38	38	38	38
PERS_A_d Correlation Coefficient	-.118	-.315	.077	-.015	-.186	.341
Sig. (2-tailed)	.481	.054	.644	.927	.265	.036
N	38	38	38	38	38	38
PERS_A_e Correlation Coefficient	.125	-.232	.075	.095	-.085	.269
Sig. (2-tailed)	.453	.161	.653	.569	.610	.103
N	38	38	38	38	38	38
PERS_A_f Correlation Coefficient	-.326	-.220	-.002	-.114	.001	.029
Sig. (2-tailed)	.046	.184	.989	.494	.996	.863
N	38	38	38	38	38	38

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Korelasi Antara Persepsi dan Pengetahuan Anak-anak RW.05

	PENG_A_a	PENG_A_b	PENG_A_c	PENG_A_d	PENG_A_e	PENG_A_f
Spearman's rho PERS_A_a Correlation Coefficient	.125	.078	.040	.214	.108	-.090
Sig. (2-tailed)	.410	.607	.793	.153	.474	.552
N	46	46	46	46	46	46
PERS_A_b Correlation Coefficient	-.138	.265	-.015	-.071	.033	-.149
Sig. (2-tailed)	.360	.075	.920	.640	.829	.322
N	46	46	46	46	46	46
PERS_A_c Correlation Coefficient	-.256	.009	.089	.034	-.245	.026
Sig. (2-tailed)	.086	.951	.559	.822	.101	.864
N	46	46	46	46	46	46
PERS_A_d Correlation Coefficient	-.085	.097	-.044	.539	.028	.167
Sig. (2-tailed)	.573	.523	.771	.000	.852	.267
N	46	46	46	46	46	46
PERS_A_e Correlation Coefficient	-.035	-.068	-.025	-.005	.100	.047
Sig. (2-tailed)	.817	.654	.867	.971	.511	.756
N	46	46	46	46	46	46
PERS_A_f Correlation Coefficient	-.087	.091	-.218	-.084	.138	.124
Sig. (2-tailed)	.565	.546	.146	.577	.361	.411
N	46	46	46	46	46	46

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Lampiran 9.2. Responden Remaja

### Korelasi Antara Persepsi dan Pengetahuan Remaja RW.04

	PENG_R_a	PENG_R_b	PENG_R_c	PENG_R_d	PENG_R_e	PENG_R_f
Spearman's rho PERS_R_a Correlation Coefficient	.466	.385	-.051	.079	.504	.060
Sig. (2-tailed)	.008	.033	.785	.671	.004	.749
N	31	31	31	31	31	31
PERS_R_b Correlation Coefficient	.260	-.341	-.115	.169	.100	.036
Sig. (2-tailed)	.157	.061	.538	.363	.593	.850
N	31	31	31	31	31	31
PERS_R_c Correlation Coefficient	.065	-.223	.243	.333	-.034	-.277
Sig. (2-tailed)	.730	.227	.187	.067	.856	.131
N	31	31	31	31	31	31
PERS_R_d Correlation Coefficient	.067	.279	.091	-.035	.396	.184
Sig. (2-tailed)	.721	.128	.627	.852	.028	.322
N	31	31	31	31	31	31
PERS_R_e Correlation Coefficient	-.329	.151	.284	-.190	-.052	-.314
Sig. (2-tailed)	.071	.419	.122	.307	.780	.085
N	31	31	31	31	31	31
PERS_R_f Correlation Coefficient	.422	.266	-.084	-.007	.482	.205
Sig. (2-tailed)	.018	.148	.651	.970	.006	.268
N	31	31	31	31	31	31

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Korelasi Antara Persepsi dan Pengetahuan Remaja RW.05

	PENG_R_a	PENG_R_b	PENG_R_c	PENG_R_d	PENG_R_e	PENG_R_f
Spearman's rho PERS_R_a Correlation Coefficient	.464	.251	.389	.003	.199	.282
Sig. (2-tailed)	.006	.152	.023	.989	.260	.106
N	34	34	34	34	34	34
PERS_R_b Correlation Coefficient	.043	-.102	.172	-.260	.025	.164
Sig. (2-tailed)	.810	.565	.331	.138	.887	.355
N	34	34	34	34	34	34
PERS_R_c Correlation Coefficient	.286	.349	.225	.065	.209	.111
Sig. (2-tailed)	.101	.043	.200	.717	.236	.531
N	34	34	34	34	34	34
PERS_R_d Correlation Coefficient	.454	.155	.355	-.238	-.231	.394
Sig. (2-tailed)	.007	.381	.039	.175	.188	.021
N	34	34	34	34	34	34
PERS_R_e Correlation Coefficient	.560	.237	.551	-.226	.117	.534
Sig. (2-tailed)	.001	.177	.001	.199	.509	.001
N	34	34	34	34	34	34
PERS_R_f Correlation Coefficient	.312	.161	.518	-.249	-.033	.349
Sig. (2-tailed)	.073	.362	.002	.155	.852	.043
N	34	34	34	34	34	34

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Lampiran 9.3. Responden Dewasa

Korelasi Antara Persepsi dan Pengetahuan Dewasa RW.04

	PENG_D_a	PENG_D_b	PENG_D_c	PENG_D_d	PENG_D_e	PENG_D_f
Spearman's rho PERS_D_a Correlation Coefficient	.090	-.027	.088	.027	.168	.026
Sig. (2-tailed)	.304	.753	.315	.760	.053	.765
N	133	133	133	133	133	133
PERS_D_b Correlation Coefficient	-.021	-.194	.111	.108	.040	-.057
Sig. (2-tailed)	.813	.025	.205	.214	.644	.516
N	133	133	133	133	133	133
PERS_D_c Correlation Coefficient	-.178	.077	.047	-.069	-.092	.010
Sig. (2-tailed)	.041	.375	.587	.432	.290	.907
N	133	133	133	133	133	133
PERS_D_d Correlation Coefficient	-.028	-.054	.113	.082	.122	.141
Sig. (2-tailed)	.747	.535	.196	.350	.161	.106
N	133	133	133	133	133	133
PERS_D_e Correlation Coefficient	.007	.086	.049	.048	-.064	.021
Sig. (2-tailed)	.938	.325	.574	.587	.464	.809
N	133	133	133	133	133	133
PERS_D_f Correlation Coefficient	.078	-.204	-.010	-.003	.018	-.208
Sig. (2-tailed)	.373	.019	.913	.971	.838	.016
N	133	133	133	133	133	133

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Korelasi Antara Persepsi dan Pengetahuan Dewasa RW.05

	PENG_D_a	PENG_D_b	PENG_D_c	PENG_D_d	PENG_D_e	PENG_D_f
Spearman's rho PERS_D_a Correlation Coefficient	.392	-.002	-.010	.222	.416	-.107
Sig. (2-tailed)	.000	.984	.908	.006	.000	.195
N	149	149	149	149	149	149
PERS_D_b Correlation Coefficient	.047	-.175	.045	.195	.049	-.193
Sig. (2-tailed)	.573	.033	.585	.017	.551	.019
N	149	149	149	149	149	149
PERS_D_c Correlation Coefficient	.257	.018	.050	.166	.313	-.106
Sig. (2-tailed)	.002	.831	.545	.043	.000	.199
N	149	149	149	149	149	149
PERS_D_d Correlation Coefficient	.509	-.098	.049	.145	.434	-.136
Sig. (2-tailed)	.000	.234	.557	.077	.000	.098
N	149	149	149	149	149	149
PERS_D_e Correlation Coefficient	.477	-.240	-.012	.126	.481	-.204
Sig. (2-tailed)	.000	.003	.880	.125	.000	.013
N	149	149	149	149	149	149
PERS_D_f Correlation Coefficient	.126	-.420	-.089	.036	.088	-.345
Sig. (2-tailed)	.126	.000	.280	.666	.286	.000
N	149	149	149	149	149	149

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Lampiran 10. Hasil Scan Plagiasi

51502

**FORMULIR SCAN ANTI PLAGIARISME**

Nama : Emilia Sekundina Widhi A.

Alamat email : emiliasekundina89@gmail.com

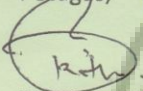
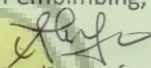
Fak. / Prodi : Fak. TP / Prodi Tek. Pangan NIM : 07.70.0037


berupa ( TESIS, TUGAS AKHIR, SKRIPSI, SUMMARY, LAPORAN KERJA PRAKTEK )

dengan judul : Studi Persepsi, Pengetahuan, dan Konsumsi Air Minum  
Oleh Warga di RW 01 dan RW.05 Kelurahan Karangrejo Semarang

Menurut : ... Anak-anak, Remaja, dan Dewasa

Semarang, ...

Petugas,  Yang Menyerahkan, Dosen Pembimbing, 

 Emilia Sekundina Dr. Ir. Ch. Retnaningsih, MP

NB. Laporan hasil scan lampir untuk Yang bersangkutan \*

