

**STUDI PERSEPSI, PENGETAHUAN, DAN KONSUMSI AIR
MINUM OLEH WARGA DI RW.04 DAN RW.05 KELURAHAN
KARANGREJO SEMARANG MENURUT KELOMPOK USIA
ANAK-ANAK, REMAJA, DAN DEWASA**

**STUDY OF PERCEPTION, KNOWLEDGE, AND CONSUMPTION
OF DRINKING WATER AMONG RESIDENTS IN RW.04 AND
RW.05 THE KARANGREJO VILLAGE SEMARANG ACCORDING
TO AGE GROUP CHILDREN, ADOLESCENTS, AND ADULTS**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat
guna memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan

Oleh:

EMILIA SEKUNDINA WIDHI A.

07.70.0037



**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2017

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Emilia Sekundina Widhi A.
NIM : 07.70.0037
Fakultas : Teknologi Pertanian
Program Studi : Teknologi Pangan

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “STUDI PERSEPSI, PENGETAHUAN, DAN KONSUMSI AIR MINUM OLEH WARGA DI RW.04 DAN RW.05 KELURAHAN KARANGREJO SEMARANG MENURUT KELOMPOK USIA ANAK-ANAK, REMAJA, DAN DEWASA” merupakan karya saya dan tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebarakan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau seluruhnya merupakan hasil plagiat, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Demikian pernyataan ini saya buat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 6 November 2017

Emilia Sekundina Widhi A.

**STUDI PERSEPSI, PENGETAHUAN, DAN KONSUMSI AIR MINUM OLEH
WARGA DI RW.04 DAN RW.05 KELURAHAN KARANGREJO SEMARANG
MENURUT KELOMPOK USIA ANAK-ANAK, REMAJA, DAN DEWASA**

**STUDY OF PERCEPTION, KNOWLEDGE, AND CONSUMPTION OF
DRINKING WATER AMONG RESIDENTS IN RW.04 AND RW.05 THE
KARANGREJO VILLAGE SEMARANG ACCORDING TO AGE GROUP
CHILDREN, ADOLESCENTS, AND ADULTS**

Oleh:

EMILIA SEKUNDINA WIDHI A.

NIM : 07.70.0037

Program Studi : Teknologi Pangan

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan
di hadapan sidang penguji pada tanggal : 18 Oktober 2017

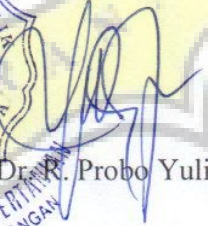
Semarang, 6 November 2017

Fakultas Teknologi Pertanian
Universitas Katolik Soegijapranata

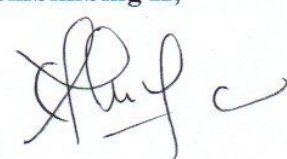
Pembimbing I,

Dekan,


Prof. Dr. Ir. Budi Widianarko, MSc


Dr. R. Probo Yulianto N., S.TP, MSc

Pembimbing II,


Dr. Ir. Ch. Retnaningsih, MP

RINGKASAN

Ada beragam pilihan jenis air minum yang dapat dikonsumsi yaitu Air Matang, Air Minum Dalam Kemasan (AMDK), dan Air Minum Isi Ulang (AMIU). Setiap anggota keluarga di RW.04 dan RW.05 Kelurahan Karangrejo Semarang merupakan konsumen produk air minum, termasuk anak-anak, remaja, dan dewasa. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk (1) mengetahui karakteristik responden, persepsi, pengetahuan, dan pola-perilaku konsumsi, (2) mengetahui hubungan antara karakteristik responden dengan sumber air minum, pola konsumsi, persepsi, dan pengetahuan (3) mengetahui korelasi antar pernyataan persepsi dan pengetahuan. Metode pendekatan *cross sectional* dilakukan secara *point time approach* pada penelitian survei ini. Metode pengambilan sampel bertingkat dipilih untuk menentukan jumlah responden penelitian di RW.04 dan RW.05. Alat pengambilan data berupa pra kuisisioner telah diujikan kepada 46 responden, selang 30 hari kemudian kuisisioner utama yang sudah sah dan reliabel diujikan kepada 202 responden di RW.04 (38 anak-anak, 31 remaja, dan 133 dewasa) dan 229 responden di RW.05 (46 anak-anak, 34 remaja, dan 149 dewasa). Analisis data menyajikan data primer penelitian secara deskriptif, lalu data diuji menggunakan Uji *Kendall's tau-b* dan *Crosstabs Phi* pada SPSS 16 untuk mengetahui korelasi antar karakteristik responden dengan variabel lainnya, serta data diuji menggunakan Uji *Spearman* untuk mengukur hubungan antar pernyataan persepsi dengan pengetahuan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) atribut mutu "rasa" pada air minum menduduki peringkat pertama, diikuti oleh "kejernihan" dan "bau", (2) ada hubungan beda nyata antara umur responden dewasa dengan persepsi suhu air minum, dimana semakin tua usianya maka semakin tinggi pula suhu air minum yang dikonsumsi ($p \leq 0,01$), (3) ada hubungan kuat antara pernyataan pola konsumsi air minum dengan pernyataan kualitas organoleptik air minum ($p \leq 0,01$) oleh responden remaja di RW.05. Kesimpulan penelitian ini adalah pengetahuan responden menghubungkan cara pandang persepsi mereka mengenai produk air minum secara umum.

SUMMARY

There are alternatives of drinking water i.e. Boiled water, Bottled Drinking Water (AMDK), and Refill Drinking Water (AMIU). Residents of RW.04 and RW.05 The Karangrejo Village Semarang are the consumers of drinking water, include adults, adolescents, and children. The aim of this research are (1) to understand characteristic of respondents, perception, knowledge, and behaviour consuming of drinking water, (2) to understand corelation between characteristic of respondent with source of drinking water, consumption pattern, perception, and knowledge, (3) to understand correlations between statements of perception and knowledge. The approaching *Cross sectional* method was done on *point time approach* in this survey. Method of *stratified sampling* was selected to determine the number of respondents in RW.04 and RW.05. Research instrumental using pre questionnaires, that have been tested to 46 respondents, after 30 days the main questionnaires which are valid and reliable is tested to 202 respondents in RW.04 (38 children, 31 adolescents, and 133 adults) and 229 respondents in RW.05 (46 children, 34 adolescents, and 149 adults). Analysis of primary data was presented descriptively, then data was tested using *Kendall's tau-b* and *Crosstabs Phi* Test to understand the correlation between characteristics of respondents with other variables, and also data was tested using *Spearman* Test to measure correlation between perception and knowledge statements. The results showed that (1) attribute of “taste” of drinking water ranked first, followed by “clarity” and “odor”, (2) there was significance correlation between age of adults with perception of drinking water temperatures, where they was getting old, they drink more warm water ($p \leq 0,01$), (3) there was strong correlation between consumption pattern of drinking water with organoleptic quality of drinking water statement ($p \leq 0,01$) by adolescents in RW.05. Conclusion of this survey was the knowledge about water of respondents associated with their perception of drinking water in general.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmat-Nya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi dengan judul “STUDI PERSEPSI, PENGETAHUAN, DAN KONSUMSI AIR MINUM OLEH WARGA DI RW.04 DAN RW.05 KELURAHAN KARANGREJO SEMARANG MENURUT KELOMPOK USIA ANAK-ANAK, REMAJA, DAN DEWASA”. Laporan Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan kelulusan program studi S1 Sarjana Teknologi Pangan (S.TP) di Fakultas Teknologi Pangan Universitas Katolik Soegijapranata.

Pada kesempatan ini, Penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang sudah membantu kelancaran proses penyusunan skripsi ini hingga selesai. Penulis mendapat banyak pengalaman-pengalaman berharga sebagai motivasi, pembelajaran, dan bekal yang berguna bagi masa depan. Semua ini karena dukungan luar biasa dari berbagai pihak. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang selalu menuntun, memberkati, memberikan kekuatan, kesehatan, dan melindungi Penulis.
2. Bapak Dr. R. Probo Yulianto N., S.TP., MSc, selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian UNIKA Soegijapranata Semarang.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Budi Widianarko, MSc, selaku Dosen Pembimbing I, yang telah sabar meluangkan waktu, tenaga, dukungan, dan saran-saran masukan yang berharga bagi Penulis selama mengerjakan Laporan Skripsi ini hingga selesai.
4. Ibu Dr. Ir. Ch. Retnaningsih, MP, selaku Dosen Pembimbing II, yang telah sabar, setia mendampingi, memberikan nasehat, waktu, dukungan semangat, dan saran-saran masukan bagi Penulis selama mengerjakan Laporan Skripsi ini hingga selesai.
5. Segenap dosen dan karyawan Fakultas Teknologi Pertanian UNIKA Soegijapranata Semarang yang membantu kelancaran proses skripsi ini.
6. Kedua orangtuaku, papa dan mama tersayang yang memberikan dukungan penuh melalui materi dan imaterial, khususnya menghaturkan doa-doa dalam diam yang tulus kepada anaknya ini, sehingga dapat menyelesaikan tanggung jawab.

7. Saudari-saudariku, kakakku Wiwit dan adikku Vivin yang sudah membantu, mendorong, memotivasi, dan menginspirasi diriku untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
8. Kekasihku, Anung yang dengan setia menemani, peduli, membantu, mendukung, menyayangi, serta mendoakan diriku di sini meski berada jauh di seberang pulau.
9. Teman-teman *hangout* yang sudah aktif berkarir, Chacha dan Ines, terimakasih sudah memotivasi, menghibur, menemani, dan mengingatkanku untuk fokus maju ke depan.
10. Teman-teman seperjuangan mahasiswa FTP UNIKA angkatan 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, dan sekitarnya yang sudah membuatku termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini dan mengejar kelulusanku yang tertunda.
11. Rekan-rekan seperjuangan yang dulu sempat berkarya dalam skripsi, namun menarik diri dari proses perjuangan, dimanapun berada, semoga kalian diberkati Tuhan dan termotivasi untuk segera menyelesaikan tanggung jawab kalian.
12. Ketua Lingkungan RW.04 dan RW.05 Kelurahan Karangrejo Semarang, Bapak Miskun dan Bapak Setyadi, beserta seluruh warga yang sangat baik hati meluangkan waktu dan bekerjasama menjadi responden kuisisioner penelitian demi kelancaran skripsi ini.
13. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang turut membantu kelancaran proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, Penulis menerima kritik dan saran dari pembaca serta seluruh pihak lainnya. Harapan Penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan pengetahuan bagi pembaca dan seluruh pihak.

Semarang, 6 November 2017

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
RINGKASAN	iv
SUMMARY	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tinjauan Pustaka	4
1.2.1. Pola Konsumsi Air Minum	4
1.2.2. Air Minum	6
1.2.3. Kualitas Air Minum	8
1.2.4. Konsumen Air Minum	10
1.2.5. Persepsi Konsumen Air Minum	11
1.2.6. Pengetahuan Konsumen Air Minum	14
1.2.7. Perilaku Konsumen Air Minum	15
1.3. Tujuan Penelitian	17
2. METODE PENELITIAN	18
2.1. Tempat dan Waktu Penelitian	18
2.2. Tahapan Penelitian	19
2.2.1. Studi Awal Lapangan	19
2.2.2. Penentuan Populasi dan Responden	20
2.2.3. Penelitian Pendahuluan	21
2.2.3.1. Pra Kuisisioner	21
2.2.3.2. Uji Pra Kuisisioner	22
2.2.3.2.1. Uji Validitas	22
2.2.3.2.2. Uji Reliabilitas	23
2.2.3.3. Kuisisioner Utama	24
2.3. Analisis Data	25
3. HASIL PENELITIAN	26
3.1. Penelitian Pendahuluan	26
3.1.1. Karakteristik Responden	26
3.1.1.1. Anak-anak dan Remaja	27
3.1.1.2. Dewasa	28
3.1.2. Sumber Air Minum	29
3.1.2.1. Sumber Air Baku	29
3.1.2.2. Jenis Air Minum	30
3.2. Penelitian Utama	30
3.2.1. Karakteristik Responden	30
3.2.1.1. Anak-anak	31
3.2.1.2. Remaja	33
3.2.1.3. Dewasa	37

3.2.2.	Sumber Air Minum	39
3.2.2.1.	Sumber Air Baku.....	39
3.2.2.2.	Jenis Air Minum.....	40
3.2.3.	Konsumsi Terhadap Air Minum	43
3.2.3.1.	Perilaku Konsumsi.....	43
3.2.3.1.1.	Konsumsi Air Matang	43
3.2.3.1.2.	Konsumsi AMDK.....	45
3.2.3.1.3.	Konsumsi AMIU.....	47
3.2.3.2.	Pola Konsumsi	49
3.2.3.2.1.	Konsumsi Air Minum Dari Rumah Sebagai Bekal.....	49
3.2.3.2.2.	Kesukaan Menikmati Air Minum	51
3.2.3.2.3.	Jadwal Mengonsumsi Minum Air	51
3.2.4.	Persepsi Terhadap Air Minum	53
3.2.4.1.	Alasan Memilih Air Minum	53
3.2.4.2.	Atribut Mutu Air Minum.....	54
3.2.4.3.	Skor Persepsi Responden	54
3.2.5.	Pengetahuan Terhadap Air Minum	55
3.2.5.1.	Manfaat Minum Air Secara Teratur	55
3.2.5.2.	Sumber Informasi Pengetahuan	56
3.2.5.3.	Skor Pengetahuan Responden.....	57
3.3.	Korelasi Karakteristik Responden dengan Variabel Sumber Air Minum, Pola Konsumsi, Persepsi, dan Pengetahuan.....	57
3.3.1.	Anak-anak	58
3.3.2.	Remaja	59
3.3.3.	Dewasa.....	61
3.4.	Analisis Korelasi Persepsi dan Pengetahuan.....	67
3.4.1.	Korelasi Antar Pernyataan Persepsi	67
3.4.2.	Korelasi Antar Pernyataan Pengetahuan.....	69
3.4.3.	Korelasi Antara Pernyataan Persepsi dan Pengetahuan.....	70
4.	PEMBAHASAN	73
4.1.	Karakteristik Responden	73
4.2.	Sumber Air Minum.....	74
4.3.	Konsumsi Terhadap Air Minum	75
4.3.1.	Perilaku Konsumsi Responden	75
4.3.2.	Pola Konsumsi Responden.....	77
4.4.	Persepsi Responden	78
4.5.	Pengetahuan Responden.....	80
4.6.	Korelasi Karakteristik Responden dengan Variabel Sumber Air Minum, Pola Konsumsi, Persepsi, dan Pengetahuan.....	81
4.7.	Korelasi Antar Pernyataan Persepsi.....	84
4.8.	Korelasi Antar Pernyataan Pengetahuan.....	86
4.9.	Korelasi Antara Pernyataan Persepsi dan Pengetahuan.....	86
5.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1.	Kesimpulann	90
5.2.	Saran.....	90
6.	DAFTAR PUSTAKA	91
7.	LAMPIRAN	95

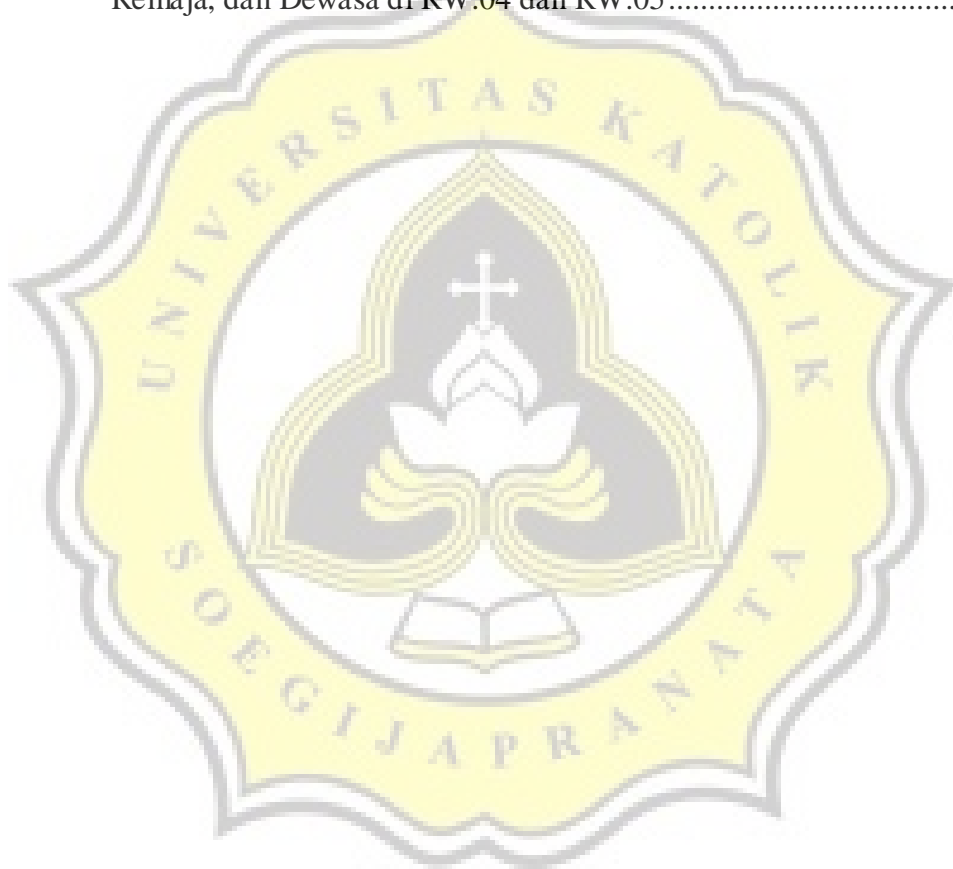
DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Peningkatan Konsumsi AMDK di Indonesia (dalam milyar liter).....	2
Tabel 2.	Keseimbangan Air Pada Tubuh Manusia Dewasa di Iklim Tropis.....	4
Tabel 3.	Aturan Minum Air per Hari Secara Wajar (8 gelas per hari).....	6
Tabel 4.	Jumlah Populasi dan Responden Penelitian.....	21
Tabel 5.	Karakteristik Responden Anak-Anak dan Remaja (Penelitian Pendahuluan).....	27
Tabel 6.	Karakteristik Responden Dewasa (Penelitian Pendahuluan).....	28
Tabel 7.	Karakteristik Responden Anak-anak Berdasarkan Informasi Umum.....	31
Tabel 8.	Karakteristik Responden Anak-anak Berdasarkan Profil Pendidikan dan Uang Saku Sehari.....	32
Tabel 9.	Karakteristik Responden Anak-anak Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga.....	33
Tabel 10.	Karakteristik Responden Remaja Berdasarkan Informasi Umum.....	34
Tabel 11.	Karakteristik Responden Remaja Berdasarkan Profil Pendidikan dan Uang Saku Sehari.....	35
Tabel 12.	Karakteristik Responden Remaja Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga....	36
Tabel 13.	Karakteristik Responden Dewasa Berdasarkan Informasi Umum.....	37
Tabel 14.	Karakteristik Responden Dewasa Berdasarkan Pendidikan, Pekerjaan, dan Pendapatan.....	38
Tabel 15.	Karakteristik Responden Dewasa Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga....	39
Tabel 16.	Informasi Mengenai Lokasi Pembelian AMIU.....	42
Tabel 17.	Frekuensi Responden Membawa Air Minum Dari Rumah Sebagai Bekal.....	50
Tabel 18.	Jumlah Air yang Rutin Dikonsumsi Per Hari.....	52
Tabel 19.	Skor Persepsi Responden.....	55
Tabel 20.	Manfaat Minum Air Secara Teratur.....	56
Tabel 21.	Skor Pengetahuan Responden.....	57
Tabel 22.	Korelasi Antara Karakteristik Responden Anak-anak dengan Sumber Air Minum (Uji <i>Crosstabs Phi</i>).....	58
Tabel 23.	Korelasi Antara Karakteristik Responden Remaja dengan Sumber Air Minum dan Pola Konsumsi (Uji <i>Crosstabs Phi</i>).....	59
Tabel 24.	Korelasi Antara Karakteristik Responden Dewasa dengan Pola Konsumsi dan Persepsi (Uji <i>Kendall's tau-b</i>).....	61
Tabel 25.	Korelasi Antara Karakteristik Responden Dewasa dengan Sumber Air Minum, Pola Konsumsi, dan Pengetahuan (Uji <i>Crosstabs Phi</i>).....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Proses Terbentuknya Persepsi Konsumen.....	12
Gambar 2.	Peta Area Penelitian Survei di Lingkungan RW.04 dan RW.05 Kelurahan Karangrejo Semarang	18
Gambar 3.	Skema Tahapan Penelitian	19
Gambar 4.	(a) Sumber Air Baku Responden di Lingkungan RW.04 (Penelitian Pendahuluan)	29
	(b) Sumber Air Baku Responden di Lingkungan RW.05 (Penelitian Pendahuluan)	29
Gambar 5.	Jenis Air Minum yang Dikonsumsi oleh Responden di RW.04 dan RW.05 Kelurahan Karangrejo Semarang (Penelitian Pendahuluan).....	30
Gambar 6.	Sumber Air Baku.....	40
Gambar 7.	Jenis Air Minum yang Dipilih oleh Responden	40
Gambar 8.	Informasi Mengenai Sumber Air Matang.....	41
Gambar 9.	Informasi Mengenai Merek AMDK	42
Gambar 10.	Frekuensi Memasak Air	43
Gambar 11.	Jumlah Air Sekali Masak.....	44
Gambar 12.	Biaya Memasak Air.....	44
Gambar 13.	Lokasi Membeli AMDK.....	45
Gambar 14.	Frekuensi Membeli AMDK.....	46
Gambar 15.	Jumlah AMDK Sekali Beli.....	46
Gambar 16.	Biaya Membeli AMDK	47
Gambar 17.	Frekuensi Membeli AMIU	48
Gambar 18.	Jumlah AMIU Sekali Beli	48
Gambar 19.	Biaya Membeli AMIU.....	49
Gambar 20.	Jumlah Air Minum yang Dibawa dari Rumah Sebagai Bekal	50
Gambar 21.	Kesukaan Menikmati Air Minum.....	51
Gambar 22.	Kepedulian Memperhatikan Jadwal Minum Air	52
Gambar 23.	Alasan Responden Memilih Air Minum	53
Gambar 24.	Atribut Mutu Air Minum.....	54
Gambar 25.	Sumber Informasi Pengetahuan.....	56
Gambar 26.	Ragam Jenis Air Minum dengan Besarnya Uang Saku Sehari Oleh Responden Anak-anak	58
Gambar 27.	Ragam Jenis Air Minum dengan Berat Badan Oleh Responden Remaja	60
Gambar 28.	Ragam Jenis Air Minum dengan Jumlah Anggota Dewasa Oleh Responden Remaja	60
Gambar 29.	Memperhatikan Jadwal Minum Air dengan Usia Oleh Responden Remaja	61
Gambar 30.	Pengetahuan Manfaat Minum Air Secara Teratur dengan Pendidikan Oleh Responden Dewasa	63
Gambar 31.	Memperhatikan Jadwal Minum Air dengan Pendidikan Oleh Responden Dewasa.....	63
Gambar 32.	Ragam Jenis Air Minum dengan Pendidikan Oleh Responden Dewasa	64
Gambar 33.	Ragam Jenis Sumber Air Baku dengan Pendidikan Oleh Responden Dewasa	64

Gambar 34.	Memperhatikan Jadwal Minum Air dengan Pendapatan Oleh Responden Dewasa.....	65
Gambar 35.	Pengetahuan Manfaat Minum Air Secara Teratur dengan Pendapatan Oleh Responden Dewasa.....	65
Gambar 36.	Ragam Jenis Air Minum dengan Jumlah Keluarga Oleh Responden Dewasa	66
Gambar 37.	Ragam Jenis Air Minum dengan Jumlah Anggota Keluarga Oleh Responden Dewasa.....	67
Gambar 38.	Korelasi Antar Pernyataan Persepsi Anak-anak, Remaja, dan Dewasa di RW.04 dan RW.05.....	68
Gambar 39.	Korelasi Antar Pernyataan Pengetahuan Anak-anak, Remaja, dan Dewasa di RW.04 dan RW.05.....	69
Gambar 40.	Korelasi Antara Pernyataan Persepsi dan Pengetahuan Anak-anak, Remaja, dan Dewasa di RW.04 dan RW.05.....	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Penilaian Skor	95
Lampiran 2.	Pre Kuisisioner Anak-anak dan Remaja	96
Lampiran 3.	Pre Kuisisioner Dewasa	101
Lampiran 4.	Kuisisioner Utama Anak-anak dan Remaja.....	106
Lampiran 5.	Kuisisioner Utama Dewasa.....	112
Lampiran 6.	Korelasi Antara Karakteristik Responden dengan Variabel Sumber Air Minum, Pola Konsumsi, Persepsi, dan Pengetahuan.....	118
Lampiran 7.	Korelasi Antar Pernyataan Persepsi.....	121
Lampiran 8.	Korelasi Antar Pernyataan Pengetahuan.....	124
Lampiran 9.	Korelasi Antar Pernyataan Persepsi dan Pernyataan Pengetahuan.....	127
Lampiran 10.	Hasil Scan Plagiasi.....	130

