

## DAFTAR PUSTAKA

- Alsa, A. (2010). *Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif serta Kombinasinya dalam Penelitian Psikologi. Satu Uraian Singkat dan Contoh Berbagai Tipe Penelitian* (Cetakan IV). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Alwisol. (2004). *Psikologi Kepribadian* (Cetakan I, Edisi Pertama). Malang: UMM Press.
- Anggarasari, R.E. (1997). Hubungan Tingkat Religiusitas dengan Sikap Konsumtif pada Ibu Rumah Tangga. *Psikologika Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 2(4), 15-20.
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan antara Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 34-42.
- Arikunto, S. (2010). *Manajemen Penelitian* (Cetakan Kesebelas). Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran. Dasar, Konsep, dan Strateg.* (Cetakan X, Edisi Pertama). Jakarta: Rajawali Pers.
- Azwar, S. (2010a). *Metode Penelitian* (Cetakan XI, Edisi Pertama). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2010b). *Penyusunan Skala Psikologi* (Cetakan XIV, Edisi Pertama). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2010c). *Reliabilitas dan Validitas* (Cetakan X, Edisi ketiga). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baumeister, R.F. (2002). Yielding to Temptation: Self-control Failure, Impulsive Purchasing, and Consumer Behavior. *The Journal of Consumer Research*, 28,(4), 670-676.
- Baumeister, R.F., Sparks, E.A., Stillman, T.F., & Vohs, K.D. (2008). Free Will in Consumer Behavior: Self-control, Ego Depletion, and Choice. *Journal of Consumer Psychology*, 18, 4-13.  
DOI:10.1016/j.jcps.2007.10.002

- Cannon, J.P., Perreault, W.D., & McCarthy, E.J. (2009). *Pemasaran Dasar. Pendekatan Manajerial Global* (Buku 1, Edisi keenambelas). Penerjemah: Afia R. Fitriati dan Ria Cahyani. Jakarta: Salemba Empat.
- Chaplin, J.P. (2009). *Kamus Lengkap Psikologi* (Cetakan XIII, Edisi Pertama). Penerjemah: Dr. Kartini Kartono. Jakarta: Rajawali Pers.
- Chita, R.C.M., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan antara *Self-control* dengan Perilaku Konsumtif *Online Shopping* Produk *Fashion* pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal e-Biomedic (eBm)*, 3(2), 297-302.
- Ghufro, M.N., & Risnawita, R. (2011). *Teori-teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, 11(1), 5-11.
- Diunduh dari Indonesia Finance Today, (2016). Indonesia Lahan Subur Industri Kosmetik. <http://kemenperin.go.id/artikel/5897/Indonesia-Lahan-Subur-Industri-Kosmetik>.
- Khairunnisa, A. (2013). Hubungan Religiusitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Seksual Pranikah Remaja di MAN 1 Samarinda. *eJournal Psikologi*, 1(2), 220-229.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi XII). Jilid 1. Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi XIII, Jilid Pertama). Penerjemah: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Lina, & Rosyid, H.F. (1997). Perilaku Konsumtif berdasar *Locus of Control* pada Remaja Putri. *Psikologika. Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 2(4), 5-13.
- Munandar, A.S. (2001). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press).
- Poerwadarminta, W.J.S. (2007). *Kamus Umum Bahasa Indonesia* (Edisi Ketiga). Jakarta: Balai Pustaka.

- Prasetyo, B., & Jannah, L.M. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Reber, A.S., & Reber, E.S. (2010). *Kamus Psikologi* (Cetakan I). Penerjemah: Yudi Santoso, S.Fil. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Santrock, J.W. (2007). *Remaja* (Edisi XI, Jilid Pertama). Penerjemah: Benedictine Widiasinta. Jakarta: Erlangga.
- Smet, B. (1994). *Psikologi Kesehatan*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sudiantara. (2003). Hedonisme, Gaya Hidup Konsumtif Mencari Bentuk. *Psikodimensia, Kajian Ilmiah Psikologi*, 3(2), 69-77.
- Suryabrata, S. (2005). *Pengembangan Alat Ukur Psikologis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suryabrata, S. (2011). *Metodologi Penelitian* (Cetakan XXII, Edisi Pertama). Jakarta: Rajawali Pers.
- Tim Redaksi Departemen Pendidikan Nasional. (2011). *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Pusat Bahasa* (Edisi Keempat). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wood, W., & Neal, D.T. (2009). The Habitual Consumer. *Journal Of Consumers Psychology*, 19, 579-592. DOI:10.1016/j.jcps.2009.08.003.
- Woolfolk, A. (2009). *Educational Psychology: Active Learning Edition* (Buku 2, Edisi Kesepuluh). Penerjemah: Soetjipto, H.P., dan Soetjipto, S.M., Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Zebua, A.S., & Nurdjayadi, R.D. (2001). Hubungan antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri. *Phronesis*, 3(6), 72-82.