

**PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP PRODUK KOSMETIK  
DITINJAU DARI KONTROL DIRI PADA MAHASISWI**

**SKRIPSI**

**TRI AYU YULIANTI**

**12.40.0157**



**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2017**

**PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP PRODUK KOSMETIK  
DITINJAU DARI KONTROL DIRI PADA MAHASISWI**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang  
untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna  
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

**TRI AYU YULIANTI**

**12.40.0157**



**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2017**

## LEMBAR PENGESAHAN

**Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang  
dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna  
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

Pada Tanggal

20 April 2017

Mengesahkan  
Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Dekan,

(Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes)

**Dewan Penguji:**

1. Dr. Endang Widyorini, MS \_\_\_\_\_

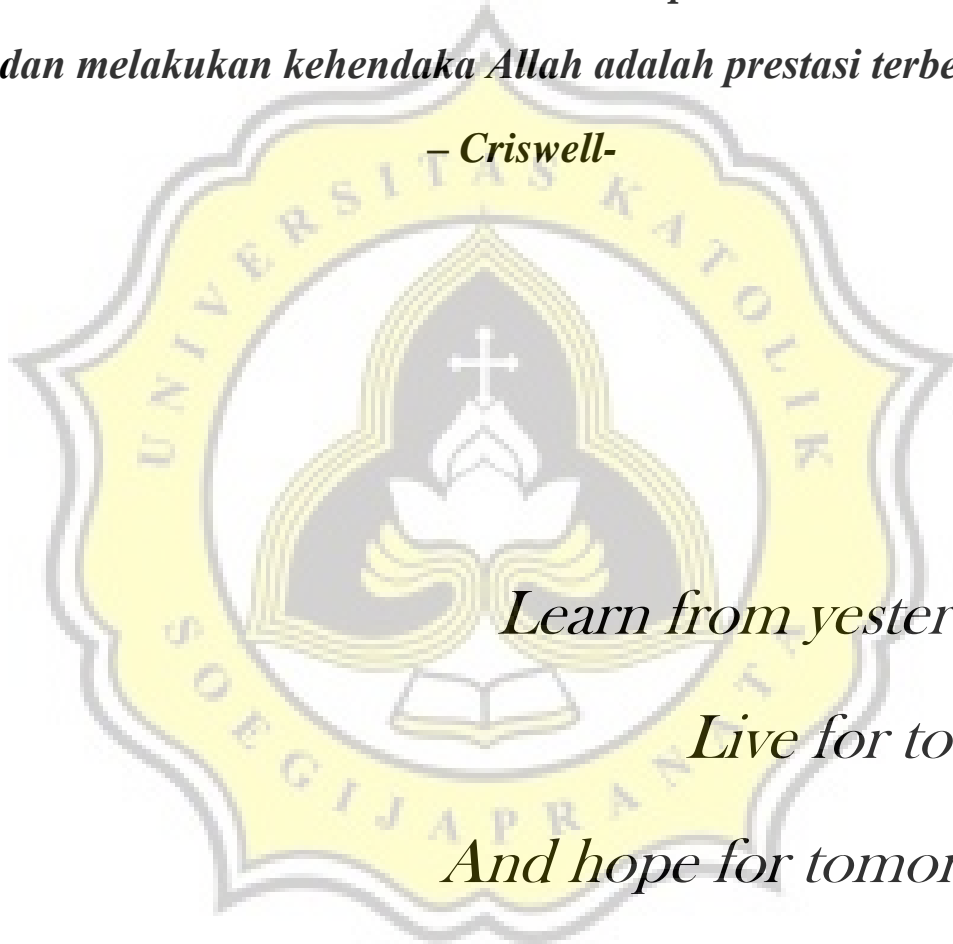
2. Dra. R.A Praharesti Eriany, M.Si \_\_\_\_\_

3. Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si \_\_\_\_\_

## MOTO

*“Mengetahui kehendak Allah adalah hikmat terbesar,  
menemukan kehendak Allah adalah penemuan terbesar,  
dan melakukan kehendak Allah adalah prestasi terbesar.”*

*– Criswell-*



*Learn from yesterday,  
Live for today,  
And hope for tomorrow*

*(Albert Einstein)*

## UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan kasih-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik Ditinjau Dari Kontrol Diri Pada Mahasiwi”.

Penelitian ini disusun guna melengkapi tugas dan syarat kelulusan Program Strata I Jurusan Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak baik, secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Ibu Dra. V. Sri Sumijati, M.Si selaku dosen wali kelas C angkatan 2012.
3. Ibu Dr. Endang Widyorini, MS selaku dosen pembimbing serta mentor saya di kampus yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Y. Bagus Wismanto, MS selaku dosen penguji proposal yang telah memberikan sarannya.

5. Segenap Bapak dan Ibu Dosen, seluruh Staff Tata Usaha dan Perpustakaan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah membekali ilmu pengetahuan.
6. Ibu Dr. Agustina Sulastri, S.Psi., Psi. Selaku wakil rektor bidang akademik yang mengizinkan penulis melakukan penelitian di Universitas Katolik Soegijapranata.
7. Seluruh responden yang telah membantu penulis dalam melakukan penelitian.
8. Keluarga besar penulis terkhusus Papa, Mama, kak Devi dan kak Anik yang selalu memberikan dukungan serta membuat penulis termotivasi sehingga mampu menyelesaikan perkuliahan dan tugas akhir dengan baik.
9. Teman-teman dalam kelompok Gincuw, Intan, Rani, Dira, Ina dan Vega yang selalu menghibur selama ini. Teman-teman kuliah Citra, Cecillia, Irfa dan teman-teman kelas c.
10. Febry Ferial Rombe yang telah memberikan dukungan, dorongan, dan semangat agar skripsi ini cepat terselesaikan.
11. Teman-teman dari Sahabat Psikologi (SAPSI) Mengty, dan Prima yang selalu meluangkan waktunya ketika penulis kesulitan.
12. Teman-teman dan semua yang tak sanggup saya ucapkan satu per satu yang telah mendukung, memberikan pembelajaran dan menerima saya.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca supaya penulis dapat menyusun penelitian selanjutnya. Terimakasih.

Semarang, 20 April 2017

Penulis



# PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP PRODUK KOSMETIK DITINJAU DARI KONTROL DIRI PADA MAHASISWI

Oleh :

**TRI AYU YULIANTI**

**12.40.0157**

FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Hipotesis dalam penelitian ini yaitu ada hubungan negatif antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif mahasiswa terhadap produk kosmetik. Penelitian ini mengambil sampel dengan jumlah subjek 33 orang mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Untuk mengungkapkan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik diungkapkan dengan skala perilaku konsumtif, kontrol diri diungkap menggunakan skala kontrol diri. Hasil uji hipotesis menunjukkan adanya hubungan negatif yang sangat signifikan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif mahasiswa terhadap produk kosmetik. Hal ini ditunjukkan dari  $r_{xy} = -0,585$  ( $p < 0,01$ ).

**Kata kunci:** perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik, kontrol diri



# PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP PRODUK KOSMETIK DITINJAU DARI KONTROL DIRI PADA MAHASISWI

Oleh :

**TRI AYU YULIANTI**

12.40.0157

FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG

Abstract

The purpose of this research is to find out the relationship between self control and consumptive behavior of cosmetic products within female students of Soegijapranata Catholic University Semarang. The hypothesis in this research is a negative relation between self control and consumptive behavior of cosmetic products. This research takes 33 female students of Soegijapranata Catholic University Semarang as a sample. In order to show the consumptive behavior of cosmetic products, consumptive behavior scale is used while self control showed by self control scale. The result of hypothesis test showed that there is a significant negative relation between self control and consumptive behavior of cosmetic products. It is showed from:  $r_{xy} = -0,585$  ( $p < 0,01$ ).

**Keywords** : consumptive behavior of cosmetic products, self control

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTO.....	iv
HALAMAN UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
ABSTRAKSI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	7
C. Manfaat penelitian.....	7
BAB II: TINJUAN KEPUSTAKAAN.....	8
A. Perilaku Konsumtif Mahasiswi terhadap Produk Kosmetik .	8
1. Pengertian Perilaku Konsumtif Mahasiswi terhadap produk Kosmetik.....	8
2. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif .....	10
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku konsumtif .	12

B. Kontrol Diri .....	21
1. Pengertian Kontrol Diri .....	21
2. Aspek-aspek Kontrol Diri.....	23
C. Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswi terhadap Produk Kosmetik.....	26
D. Hipotesis.....	31
<b>BAB III: METODE PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	32
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	32
1. Perilaku Konsumtif Mahasiswi terhadap Produk Kosmetik.....	32
2. Kontrol Diri .....	33
C. Subjek Penelitian.....	33
1. Populasi dan Sampel.....	33
2. Teknik Pengambilan Sampel .....	34
D. Metode Pengumpulan Data .....	34
1. Skala Perilaku Konsumtif Mahasiswi terhadap Produk Kosmetik.....	35
2. Skala Kontrol Diri.....	36
E. Uji Coba Alat Ukur .....	37
1. Uji Validitas Alat Ukur.....	37
2. Uji Reliabilitas Alat Ukur.....	38

F. Metode Analisis Data .....	38
BAB IV: LAPORAN PENELITIAN.....	39
A. Orientasi Kanchah Penelitian .....	39
B. Persiapan Penelitian .....	40
1. Penyusunan Skala Penelitian .....	40
2. Tahap Perizinan .....	42
3. Uji Coba Alat Ukur.....	43
C. Pelaksanaan Pengambilan Data Penelitian.....	47
BAB V: HASIL PENELITIAN .....	49
A. Uji Asumsi.....	49
1. Uji Normalitas .....	49
2. Uji Linearitas .....	50
B. Uji Hipotesis.....	50
C. Pembahasan.....	51
BAB VI: PENUTUP .....	55
A. Kesimpulan.....	55
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA .....	57
LAMPIRAN.....	60

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Rancangan Jumlah Item Skala Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik.....	36
Tabel 2.	Rancangan Jumlah Item Skala Kontrol Diri .....	37
Tabel 3.	Sebaran Nomor Item Skala Perilaku Konsumtif Mahasiswi Terhadap Produk Kosmetik.....	41
Tabel 4.	Sebaran Item Skala Kontrol Diri.....	42
Tabel 5.	Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Perilaku Konsumtif Mahasiswi Terhadap Produk Kosmetik .....	45
Tabel 6.	Sebaran Item Skala Valid dan Gugur Skala Kontrol Diri .....	46
Tabel 7.	Sebaran Nomor Item Baru Skala Perilaku Konsumtif Mahasiswi Terhadap Produk Kosmetik .....	47
Tabel 8.	Sebaran Nomor Item Baru Skala Kontrol Diri.....	47

## DAFTAR LAMPIRAN

A.	Data <i>Try Out</i> .....	61
A-1	Data <i>Try Out</i> Perilaku Konsumtif Mahasiswi Terhadap Produk Kosmetik.....	62
A-2	Data <i>Try Out</i> Kontrol Diri.....	64
B.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	66
B-1	Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Konsumtif Mahasiswi Terhadap Produk Kosmetik.....	67
B-2	Uji Validasi dan Reliabilitas Skala Kontrol Diri.....	71
C.	Skala Penelitian.....	75
C-1	Skala Penelitian Perilaku Konsumtif Mahasiswi Terhadap Produk Kosmetik.....	76
C-2	Skala Penelitian Kontrol Diri.....	80
D.	Data Penelitian.....	84
D-1	Data Penelitian Perilaku Konsumtif Mahasiswi Terhadap Produk Kosmetik.....	85
D-2	Data Penelitian Kontrol Diri.....	87
E.	Uji Asumsi.....	89
E-1	Uji Normalitas.....	90
E-2	Uji Linieritas.....	92
F.	Uji Analisis Data.....	94
F-1	Uji Analisis Data.....	95
G.	Surat Penelitian.....	97
G-1	Surat Ijin Penelitian.....	98
G-2	Surat Keterangan Ijin Penelitian.....	100
G-3	Surat Pernyataan Keaslian Skripsi.....	102
G-4	Surat Bukti Penelitian.....	104
G-5	Bukti Plagscan.....	106