BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Jenis dan Sumber Data

Penelitian ini menggunakan data sekunder. Data sekunder adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh orang yang melakukan penelitian dari sumber-sumber yang telah ada. Penelitian ini menggunakan sumber data yang berasal dari Laporan tahunan publikasi perusahaan yang mendapatkan Award indeks SRI-KEHATI yang diterbitkan oleh Bursa Efek Indonesia tahun 2015. Yang mendapatkanya adalah PT Bank Negara Indonesia, PT Jasa Marga (Persero) Tbk. dan PT Unilever Indonesia Tbk. Data sekunder yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah :

1. Website BEI (www.idx.co.id) berupa detail laporan keuangan lengkap dan *annual report* masing-masing perusahaan umtuk periode 2015.
2. Website idx statistik (www.idx.co.id) berupa detail idx quarterly statistics pada 50 kapitalisasi pasar terbesar.
3. Laporan keuangan dianalisis dengan menggunakan rasio keuangan yang terdiri dari rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio aktivitas, rasio profitabilitas dan nilai perusahaan, serta adanya biaya CSR.

3.2. Populasi dan Sampel

Teknik pengambilan sampel yang digunakan penelitian ini adalah *Purposive Sampling*. Populasi penelitian ini menggunakan perusahaan-perusahaan yang mendapatkan di Award Indeks SRI KEHATI dan tidak SRI KEHATIterdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2013-2015. Pemilihan sampel yang diambil dengan berdasarkan kriteria:

1. Perusahaan mendapatkan Award dalam indeks SRI-KEHATI tahun 2015.
2. Perusahaan sejenis dan tidak mendapatkan Award dalam indeks SRI-KEHATI tahun 2015.
3. Perusahaan SRI-KEHATI & Non SRI KEHATI yang mempublikasikan laporan keuangannya periode 2013-2015.
4. Perusahaan sub sektor sejenis dan memiliki aset yang sama.
5. Perusahaan SRI KEHATI yang mengungkapkan biaya CSR periode 2013-2015.

Tabel 3.1 Tabel Sampel Penelitian

INDUSTRI JALAN TOL				
No.	Kode	Award SRI KEHATI	Kode	Non SRI KEHATI
1.	JSMR	PT Jasa Marga Tbk	CMNP	PT Citra Marga Nusaphala Persada Tbk
INDUSTRI KOSMETIK & ALAT RUMAH TANGGA				
2.	UNVR	PT Unilever Tbk	TCID	PT Mandom Indonesia Tbk
INDUSTRI PERBANKAN				
3.	BBNI	PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	PNBN	PT Bank Pan Indonesia Tbk

Sumber: Data sekunder yang diolah, 2017

3.3. TeknikPengumpulan Data

Pengumpulan data untuk penelitian ini adalah dimana peneliti tidak langsung dalam pembuatan laporan tahunan, peneliti hanya mengambil data dan menelusuri laporan tahunan yang telah tersedia dan selanjutnya akan diolah dengan menggunakan rumus. Peneliti mengumpulkan data laporan keuangan dari PT Bank Negara Indonesia, PT Jasa Marga (Persero) Tbk. dan PT Unilever Indonesia Tbk. Periode 2013-2015 yang akan diperoleh dari masing-masing perusahaan. Dengan perusahaan yang sejenis untuk membandingkan dengan masing-masing industri sejenis dari ketiga perusahaan tersebut.

3.4. Metode Analisis Data

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan penelitian deskriptif karena penelitian ini bersifat menganalisis laporan keuangan PT Bank Negara Indonesia, PT Jasa Marga (Persero) Tbk. dan PT Unilever Indonesia Tbk periode 2013-2015 dengan menggunakan rasio-rasio keuangan. Setelah menghasilkan angka finansial kemudian menganalisis hasil dari perhitungan dan menyimpulkan mengenai penilaian kinerja perusahaan dari hasil analisis laporan keuangan dengan menggunakan analisis rasio keuangan. Langkah-langkah dalam teknik analisis data adalah :

a. Menganalisis kinerja 3 perusahaan yang terdaftar diAward SRI KEHATI yaitu PT Bank Negara Indonesia, PT Jasa Marga (Persero) Tbk. dan PT Unilever Indonesia Tbk dengan menggunakan rasio-rasio keuangan; likuiditas, solvabilitas, aktivitas, profitabilitas dan nilai perusahaan.
b. Menganalisis perbandingan perusahaan Non SRI KEHATI yaitu PT Citra Marga Nusaphala Persada Tbk, PT Mandom Indonesia Tbk dan PT Bank Pan Indonesia Tbk menggunakan rasio-rasio keuangan; likuiditas, solvabilitas, aktivitas, profitabilitas dan nilai perusahaan.
c. Menganalisis perbandingan perusahaan SRI KEHATI dan Non SRI KEHATI dengan rata-rata industri.
d. Mengungkapkan biaya CSR dengan kinerja perusahaan dari masing-masing perusahaan terdaftar Award SRI KEHATI yaitu PT Bank Negara Indonesia, PT Jasa Marga (Persero) Tbk, PT Unilever Indonesia Tbk periode 2013-2015.