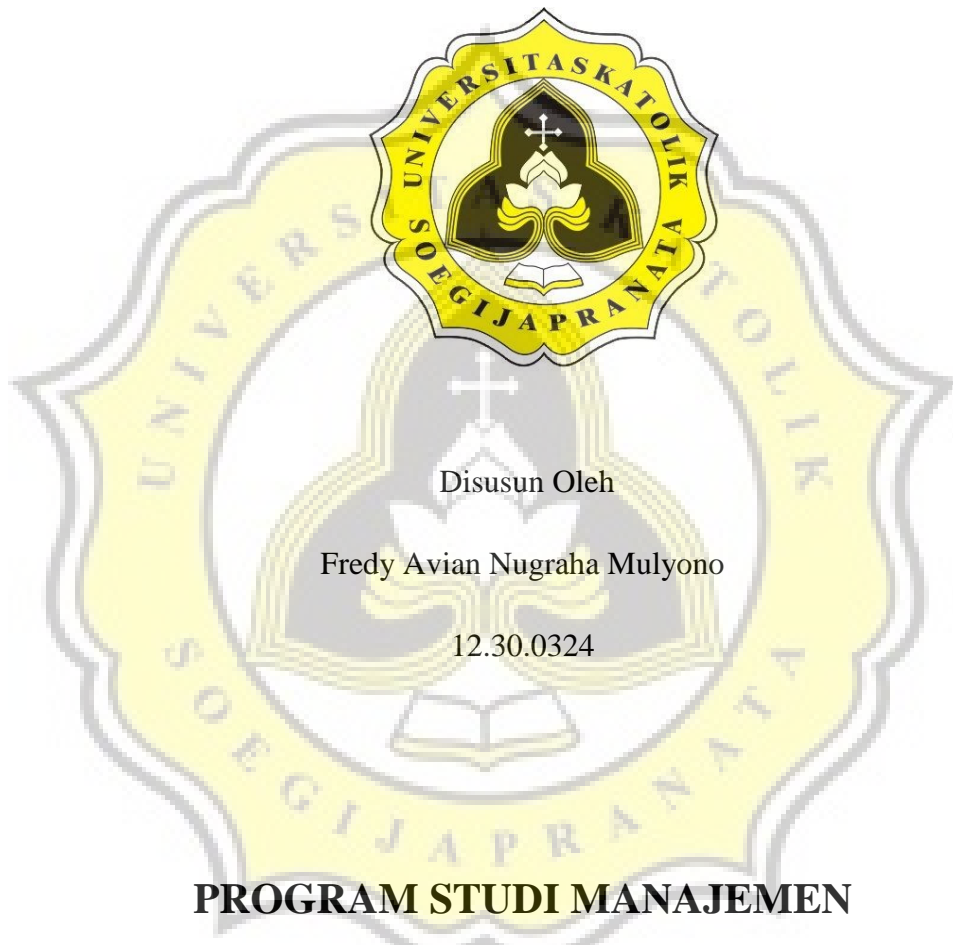


**PENGAMBILAN KEPUTUSAN EFEKTIF PADA BISNIS
KELUARGA TB. LTTP (SEMARANG)**

Skripsi



Disusun Oleh

Fredy Avian Nugraha Mulyono

12.30.0324

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2017

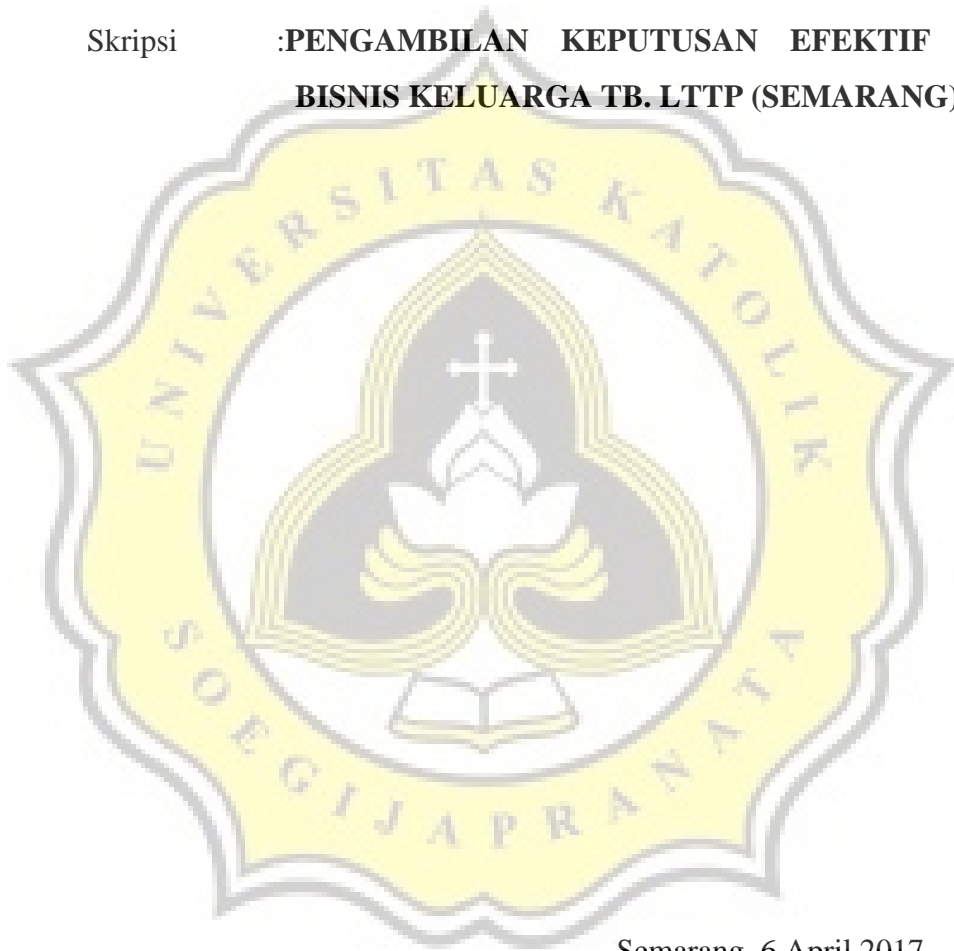
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Fredy Avian Nugraha Mulyono

NIM : 12.30.0324

Jurusan : Manajemen

Skripsi : **PENGAMBILAN KEPUTUSAN EFEKTIF PADA
BISNIS KELUARGA TB. LTTP (SEMARANG)**



Semarang, 6 April 2017

Dosen Pembimbing,

Dra. B. Irmawati, MS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **PENGAMBILAN KEPUTUSAN EFEKTIF PADA BISNIS
KELUARGA TB. LTTP (SEMARANG)**

Disusun Oleh:

Nama : Fredy Avian Nugraha Mulyono
NIM 12.30.0324
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal: April 2017

Tim Penguji,
Koordinator Penguji, Anggota, Anggota,

(Drs. Y.Sugiharto, MM) (Eny Trimeiningrum, SE.,MSI) (Dra.B.Irmawati.MS)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

(Sentot Suciarto.A, Ph.D)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fredy Avian Nugraha Mulyono

NIM : 12.30.0324

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Semarang, April 2017

(Fredy Avian Nugraha Mulyono)

HALAMAN MOTTO

Belajar dari pengalaman masa lalu,

Menikmati masa kini,

Merencanakan masa depan,

Niscaya hasil terbaik yang akan kamu peroleh.....



Skripsi ini Kupersembahkan Kepada :

- Mamah, dan papah tercinta
- Seluruh Keluargaku Tersayang
- Serta Semua Orang yang Kukasihi

ABSTRAK

Setiap perusahaan selalu berkaitan dengan proses pengambilan keputusan karena proses tersebut merupakan suatu kegiatan dalam perusahaan yang berdampak penting. Dalam proses pengambilan keputusan diperlukan perencanaan dan pertimbangan yang matang agar pengambilan keputusan tersebut dapat berjalan dengan tepat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengambilan keputusan efektif pada bisnis keluarga TB.LTTP dalam menyelesaikan permasalahan mengenai miskomunikasi dalam hal penentuan jatuh tempo pembayaran dan jadwal pengiriman barang serta keraguan dalam pengambilan keputusan yang berhubungan dengan penentuan harga dari jenis barang baru, penentuan supplier, cara pembayaran kepada supplier dan hubungan kerjasama dengan supplier. Objek dari penelitian ini adalah perusahaan keluarga TB. LTTP yang berlokasi di Jalan Pekojan nomor 45 di Kota Semarang. Perusahaan ini dikategorikan sebagai suatu perusahaan keluarga karena perusahaan ini sudah berlangsung selama dua generasi, dimana pemegang bisnis tersebut sekarang adalah Bapak Budiman Halim dan juga Kevin Halim (pengelola perusahaan saat ini).

Penelitian ini menggunakan teori pengambilan keputusan efektif menurut Robbins(2016) dimana dalam teori tersebut terdapat delapan tahapan yaitu (1) identifikasi masalah, (2) mengidentifikasi kriteria keputusan, (3) mengalokasikan bobot kriteria, (4) mengembangkan alternatif, (5) menganalisa alternatif, (6) memilih alternatif, (7) menerapkan alternatif, (8) mengevaluasi efektifitas keputusan. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode *sampling purposive*. Proses pengumpulan data menggunakan metode wawancara, dan jenis data yang digunakan adalah data primer.

Hasil dari penelitian ini adalah beberapa alternatif yang sudah dipilih oleh ketiga responden, seperti melakukan penjualan secara tunai merupakan alternatif yang dipilih untuk mengatasi(i) permasalahan miskomunikasi jatuh tempo pembayaran, sedangkan melakukan peninjauan pasar, melakukan perbandingan dengan banyak supplier merupakan alternatif yang dipilih untuk mengatasi permasalahan pengambilan keputusan dalam(ii) penentuan harga jenis barang baru, (iii) penentuan supplier. Namun karena adanya keterbatasan waktu dalam penelitian ini maka tahap menerapkan alternatif dan evaluasi efektifitas keputusan belum dilaksanakan dikarenakan perusahaan TB.LTTP masih mendiskusikan mengenai alternatif yang sudah dipilih.

KATA PENGANTAR

Terpujilah Tuhan karena atas segala berkat dan rahmat-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengambilan Keputusan Efektif pada Bisnis Keluarga TB. LTTP (Semarang)”. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada :

1. Ibu Dra. B. Irmawati, MS. Selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan penuh perhatian memberikan bantuan, arahan, bimbingan, pengoreksian dan masukan bagi penulis dari awal proses pembuatan skripsi sampai tahap akhir.
2. Bapak Drs. Y. Sugiharto, MM. dan Ibu Eny Trimeiningrum, SE. MSI selaku dosen penguji yang telah menguji penulis dan memberikan masukan dan berbagai nasehat selama penyusunan skripsi.
3. Kepada seluruh dosen pengajar dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIKA Soegijapranata.
4. Orang tua yang telah merawat, membesarkan, mendidik, dan memenuhi kebutuhan penulis sampai saat ini, dan adik yang selalu memberikan dukungan support berupa ide-ide, bimbingan, dukungan semangat dalam penyusunan skripsi dan selama masa perkuliahan sehingga penulis bisa sampai pada tahap ini.
5. Teman-teman jurusan Manajemen yang dari awal perkuliahan hingga akhir masa perkuliahan selalu saling mendukung, saling membantu, saling menyemangati hingga penulis bisa terus melangkah dan menamatkan jenjang perkuliahan.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan wawasan dan manfaat bagi universitas, perusahaan, dan masyarakat luas. Akhirnya penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dan mohon maaf bila terdapat banyak kekurangan pada penulisan skripsi ini. Untuk itu, penulis bersedia untuk menerima berbagai kritik dan saran yang membangun.

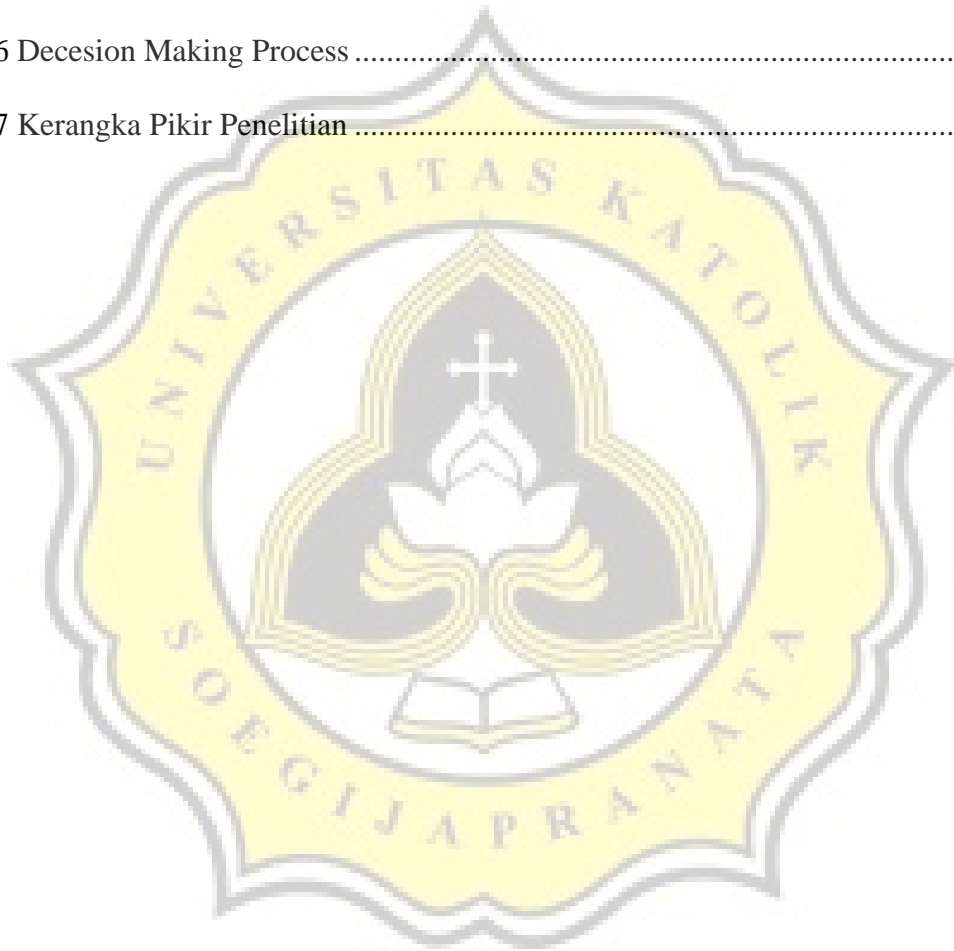
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	II
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	III
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	IV
HALAMAN MOTO.....	V
ABSTRAK.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR TABEL	XI
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan dan Pembatasan Masalah.....	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Pengertian Bisnis Keluarga	7
2.2. Pengertian Pengambilan Keputusan.....	11
2.2.1 Definisi Pengambilan Keputusan.....	11
2.2.2 Jenis Masalah dan Jenis Keputusan Organisasi	12
2.2.3 Kondisi Dalam Proses Pengambilan Keputusan.....	14
2.2.4 Dasar Dalam Proses Pengambilan Keputusan	15
2.2.5 Komponen Proses Pengambilan Keputusan	22
2.2.6 Proses Pengambilan Keputusan	24
2.3. Kerangka Pikir.....	28

2.4. Definisi Operasional.....	29
METODE PENELITIAN.....	33
3.1. Obyek Dan Lokasi Penelitian.....	33
3.2. Populasi Dan Sampel	33
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4. Jenis dan Sumber Data	34
3.5. Teknik Analisis Data.....	35
3.5.1 Alat Analisis.....	35
3.5.2 Langkah Analisis	35
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1. Gambaran Umum Objek	37
4.2. Gambaran Umum Responden	38
4.3. Analisis Proses Pengambilan Keputusan Efektif.....	39
4.3.1 Identifikasi Masalah.....	40
4.3.2 Mengidentifikasi Kriteria Keputusan.....	40
4.3.3 Mengalokasikan Bobot Kriteria.....	52
4.3.4 Mengembangkan Alternatif	69
4.3.5 Menganalisa Alternatif.....	83
4.3.6 Memilih Alternatif	87
4.3.7 Menerapkan Alternatif.....	95
4.3.8 Mengevaluasi Efektifitas keputusan	95
4.4. Pembahasan.....	95
PENUTUP.....	97
5.1. Kesimpulan.....	97
5.2. Saran.....	102
LAMPIRAN.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	124

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tiga Elemen Bisnis Keluarga Taguiri.....	9
Gambar 2 Skema Pengambilan Keputusan Berdasarkan Intuisi.....	18
Gambar 3 Skema Pengambilan Keputusan Rasional.....	19
Gambar 4 Rational Decesion Making.....	20
Gambar 5 Intuition Decesion Making.....	21
Gambar 6 Decesion Making Process	27
Gambar 7 Kerangka Pikir Penelitian	28



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Matrix Aturan Hubungan Bisnis Keluarga Menurut Taguiri.....	10
Tabel 2 Data Responden	39
Tabel 3 Identifikasi Kriteria Keputusan Menurut Pemilik	48
Tabel 4 Kriteria Keputusan Karyawan	51
Tabel 5 Alokasi Bobot Kriteria Menurut Pemilik.....	63
Tabel 6 Alokasi Bobot Kriteria Menurut Karyawan.....	67
Tabel 7 Pengembangan Alternatif Menurut Pemilik	78
Tabel 8 Pengembangan Alternatif Menurut Karyawan	82
Tabel 9 Analisa Alternatif Menurut Pemilik	86
Tabel 10 Memilih Alternatif Menurut Pemilik.....	91
Tabel 11 Memilih Alternatif Menurut Karyawan.....	94
Tabel 12 Pembahasan Pemilihan Alternatif Menurut Direktur	96